


<b>-RESOLUCIÓ ADJUDICACIÓ -</b> <b>PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT DEL CONTRACTE DE</b> <b>SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES</b> <b>SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L</b>	 <small>empresa municipal de viladecans</small>
---	---

LLOC	Viladecans	REFERÈNCIA ACTUACIÓ	SERVEI PER A LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT SL
DATA	Signatura digital	NÚM. EXPEDIENT	<b>24/278</b>

**Sr. Jordi Mazón Bueso**, en qualitat de Conseller Delegat de VILADECANS QUALITAT S.L,

En relació amb el procediment obert simplificat per a la contractació del servei per a la gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat S.L,

### EXPOSA

1. Atès que en data 11 de novembre de 2024 es va publicar al perfil de SPM Viladecans Qualitat, S.L. (“VIQUAL”) integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya (“PSCP”), l’anunci de licitació del procediment obert simplificat per adjudicar contracte de Servei de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat, S.L.
2. Atès que en data en data 27 de novembre de 2024 a les 14:00 h., va finalitzar el termini per a presentar les propostes al procediment de referència, a través del Sobre Digital.
3. Atès que en data 9 de desembre de 2024, es procedeix mitjançant l’eina de Sobre Digital de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya a l’obertura de les ofertes presentades a la present licitació i s’acorda el següent :

**“PRIMER.- ADMETRE a la licitadora núm. 1 ATM HOLISTIC, S.L al procediment obert simplificat de contractació pels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL.**

**SEGON.- EXCLOURE a la licitadora núm. 2 Cristina Camacho Villanueva del procediment obert simplificat de contractació pels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL. per haver presentat la seva oferta fora del termini establert al efecte.**

4. Atès que en data 16 de desembre del 2025 es procedeix a l’obertura del sobre B, del únic licitador que continua en l’expedient.

**Licitador núm. 1:**

Data presentació: 24/11/2024 23:35:14  
Núm. de Registre: E/000163-2024  
Identificador (NIF): B75484162  
EMPRESA: ATM HOLISTIC, S.L

5. Atès que Examinada l'oferta presentada i admesa en procediment obert simplificat **SERVEIS DE XARXES SOCIALS**, es procedeix a la valoració de l'**OFERTA SOBRE B que contenen les propostes**, d'acord amb els criteris continguts al Plec que són els següents:

**A. Criteris subjectius de l'oferta tècnica: 25 punts**

Els licitadors redactaran una memòria tècnica d'extensió màxima de 3 fulls a doble cara justificant els aspectes a avaluar seguint l'ordre estricte dels punts enumerats a continuació. El no compliment d'aquestes instruccions comportarà l'exclusió del procediment de licitació.

- 1. Organització i optimització de recursos, 10 punts:** es valorarà la descripció de la metodologia de la gestió aplicada i la justificació organitzativa de les tasques, així com els processos o fases per a la correcta execució del contracte i del control intern que es porti a terme. Es valoraran també les eines i propostes utilitzades per optimitzar recursos per gestionar les xarxes socials.

S'atorgarà la puntuació en funció dels següents paràmetres o fraccions:

<b>Organització i optimització dels recursos (10 punts)</b>	<b>Alt</b>	<b>Mig</b>	<b>No adequat</b>
Concreció	2,5 punts	1,25 punts	0 punts
Coherència	2,5 punts	1,25 punts	0 punts
Viabilitat, eficiència i eficàcia	2,5 punts	1,25 punts	0 punts
Valor afegit	2,5 punts	1,25 punts	0 punts

- 2. Estratègia, 15 punts:** es valorarà el criteri establert per definir l'estratègia comunicativa, que ha de ser coherent amb la política de VIQUAL i els seus objectius estratègics.

S'atorgarà la puntuació en funció dels següents paràmetres o fraccions:

<b>Estratègia(15 punts)</b>	<b>Alt</b>	<b>Mig</b>	<b>No adequat</b>
Concreció	4 punts	2 punts	0 punts
Coherència	4 punts	2 punts	0 punts
Viabilitat, eficiència i eficàcia	3,5 punts	1,75 punts	0 punts
Valor afegit	3,5 punts	1,75 punts	0 punts

Dins de cadascun dels citats apartats, s'atorgarà la màxima puntuació a la proposta o propostes que, ajustant-se a allò que es demana, particularment en el que es refereix a l'esquema i l'ordre d'exposició, presentin un nivell de concreció i detall més elevat, identifiquin els aspectes característics i punts crítics, i proposin coherentment i en conseqüència la racionalització o millora que s'escaigui. Es valorarà negativament, per contra, la inclusió d'informacions supèrflues o no rellevants.

6. Atès que es trasllada al tècnic la memòria presentada pel licitador, així com l'oferta econòmica per procedir a la seva valoració.
7. Atès que en data 3 de febrer el tècnic ha emès l'informe tècnic de valoració, on consta la puntuació obtinguda per l'únic licitador que continua en la licitació.

<b>Licitador Núm. 1:</b> <b>NOM LICITADOR:</b> ATM HOLISTIC, S.L. <b>TOTAL PUNTUACIÓ:</b> 25+75= 100 punts
--

Avaluació de la proposta:

## **CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR**

### **Organització i optimització de recursos (10 punts)**

#### **Metodologia de gestió aplicada**

*L'agència descriu una metodologia clara i estructurada per a la gestió de les xarxes socials, que inclou:*

**Creació i programació de continguts:** *Generació de publicacions periòdiques per a cada xarxa social, amb un mínim de dues publicacions setmanals per comptes principals (Atrium Viladecans i Atrium i Podium Esports) i una publicació setmanal per a altres comptes (Ateneu de les Arts).*

**Interacció amb la comunitat:** *Inclou la resposta als comentaris i preguntes, així com la creació de campanyes publicitàries segmentades.*

**Control intern:** *S'estableixen informes mensuals, trimestrals i anuals amb estadístiques d'evolució, incloent mètriques d'engagement i ajustaments estratègics basats en dades.*

#### **Justificació organitzativa de les tasques**

*L'organització de les tasques es fonamenta en una distribució clara de responsabilitats, amb un coordinador especialitzat en xarxes socials i un suport tècnic amb experiència acreditada. L'agència també contempla la subcontractació d'especialistes per a tasques específiques si cal.*

#### **Eines i propostes per optimitzar recursos**

- *Eines de software: Ús d'eines avançades per a la programació i edició de continguts.*
- *Producció multimèdia: Generació de material fotogràfic i audiovisual d'alta qualitat, incloent Reels i Stories adaptats a cada plataforma.*

- *Anàlisi i seguiment: Elaboració de plans anuals i informes regulars per avaluar l'eficàcia de l'estratègia.*

#### **Avaluació segons criteris**

- *Concreció (2,5 punts): La proposta detalla amb precisió les tasques i els processos implicats.*
- *Coherència (2,5 punts): Hi ha una alineació clara amb les necessitats i objectius de VIQUAL.*
- *Viabilitat, eficiència i eficàcia (2,5 punts): L'agència planteja una estratègia factible i òptima en l'ús dels recursos.*
- *Valor afegit (2,5 punts): La proposta incorpora elements innovadors, com l'estudi de viabilitat per a noves plataformes (TikTok) i la producció de contingut addicional opcional.*

#### **Estratègia comunicativa (15 punts)**

##### **Criteri establert per definir l'estratègia**

*L'agència defineix una estratègia comunicativa alineada amb la política i objectius de VIQUAL, basada en:*

- *Segmentació del públic: Identificació dels diferents grups objectiu i adaptació dels continguts segons els interessos específics de cada compte (cultura, esport, etc.).*
- *Visibilitat i notorietat: Creació de campanyes que posicionin Viladecans com un referent cultural i esportiu.*
- *Cohesió de marca: Publicacions coherents amb el pla de comunicació i la imatge gràfica corporativa.*

##### **Valor afegit**

*L'estratègia proposa accions addicionals que aporten valor afegit, com:*

- *Producció de Reels mensuals addicionals opcional.*
- *Presentació d'un pla digital estratègic actualitzat anualment.*
- *Estudi de viabilitat per obrir un compte de TikTok, amb estratègies específiques per a aquesta plataforma*

#### **Avaluació segons criteris**

- *Concreció (4 punts): L'estratègia presentada és específica i detallada, amb accions concretes per assolir els objectius establerts.*
- *Coherència (4 punts): Les propostes són completament coherents amb els objectius estratègics de VIQUAL.*
- *Viabilitat, eficiència i eficàcia (3,5 punts): Les accions plantejades són pràctiques i optimitzen els recursos disponibles.*
- *Valor afegit (3,5 punts): La integració d'accions innovadores i la flexibilitat de les propostes reforcen l'impacte de l'estratègia.*

#### **Conclusió**

*L'estratègia presentada per l'agència destaca per la seva estructura organitzativa sòlida i una estratègia comunicativa coherent amb els objectius de VIQUAL. Es recomana valorar positivament aquesta proposta, especialment pel rigor en la planificació i execució de les accions.*

## RESUM VALORACIÓ OFERTES CRITERI JUDICI DE VALOR

	<b>Organització i optimització de recursos (fins a 10 punts)</b>	<b>Estratègia comunicativa (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 25 punts)</b>
<b>ATM HOLISTIC, S.L</b>	10	15	25

### CRITERIS AUTOMÀTICS

Segons l'indicat en el procediment obert simplificat, la puntuació de l'oferta econòmica queda de la següent forma:

**Criteris automàtics. Oferta econòmica, fins a 75 punts en total**

**Oferta econòmica: fins a 55 punts.**

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents baixes ofertades admeses. Al tenir només un licitador per al càlcul, i millorar l'oferta econòmica publicada en el plec, obté els 55 punts.

<b>Import màxim per 2 anys</b>	<b>% de baixada de l'oferta</b>	<b>Import oferta per 2 anys</b>
21.000 € (IVA no inclòs)	16%	17.600 € (IVA no inclòs)

**Millora consistent en l'actualització del pla digital estratègic i editorial: fins a 10 punts.**

El licitador ofereix millora, obtenint els 10 punts.

**Millora consistent en la producció i publicació d'un reel/ vídeo mensual addicional per cada conta de xarxes socials: fins a 10 punts.**

El licitador ofereix la millora en la producció i publicació d'un reel/vídeo addicional per cada Xarxa Social, obtenint els 10 punts.

### RESUM VALORACIÓ OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS

	<b>ATM HOLISTIC, S.L.</b>
<b>Organització i optimització de recursos (fins a 10 punts)</b>	<b>10 punts</b>
<b>Estratègia comunicativa (fins a 15 punts)</b>	<b>15 punts</b>
<b>Import oferta per 2 anys (fins a 55)</b>	<b>55 punts</b>

<i>punts)</i>	
<b>Millora 1 (10 punts)</b>	<b>10 punts</b>
<b>Millora 2 (10 punts)</b>	<b>10 punts</b>
<b>TOTAL PUNTUACIÓ</b>	<b>100 punts</b>

- Atès que no es detecta, de conformitat amb el previst en la clàusula 11.1.1 del PCAP, que l'oferta no està en baixa temerària.
- Atès que en data 17 de febrer del 2025 reunida la Mesa de contractació, va adoptar els següents acords:

**PRIMER.- APROVAR**, segons la valoració que es detalla a la present proposta, en relació al procediment obert simplificat de contractació pels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL, que la licitadora núm. 1 **ATM HOLISTIC, S.L**, ha estat la licitadora que millor puntuació ha obtingut amb 100 punts.

**SEGON.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PRESENT PROPOSTA DE LICITACIÓ.**

**TERCER.- PROPOSAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ L'ADJUDICACIÓ** a favor de l'EMPRESA núm. 1 **ATM HOLISTIC, S.L**, per un import de **DISSET MIL SIS CENTS EUROS (17.600.- €) IVA EXCLÒS.**

**QUART.- REQUERIR** al licitador núm.1.- **ATM HOLISTIC, S.L** per tal que presenti declaració sobre tenir les dades actualitzades al RELI, o en el seu cas justificant d'haver-se inscrit amb documentació acreditativa de la constitució de l'empresa i l'apoderament del signant i compliment de la solvència.

- Atès que en data 24 de febrer del 2025 es requereix al licitador **núm.1 ATM HOLISTIC, S.L** a través de la Plataforma de Contractes del Sector Públic, perquè en el termini de set (7) dies hàbils, presenti la documentació acreditativa prèvia a l'adjudicació del contracte.
- Atès que el licitador dins del termini atorgat a aquests efectes, ha presentat tota la documentació requerida.
- Atès que en data 18 de febrer del 2025 la secretària per delegació de la Mesa de Contractació ha informat favorablement a procedir a l'adjudicació del contracte dels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL, (Exp.278/24).

És per tot això que

## R E S O L C

**PRIMER.- RATIFICAR** la valoració que es determina en la proposta d'adjudicació en relació al procediment obert simplificat per a l'adjudicació dels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat S.L (Exp. 278/24).

- SEGON.- ADJUDICAR el CONTRACTE DELS SERVEIS DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT S.L (exp. núm. 278/24) al licitador núm. 1 ATM HOLISTIC, S.L per un import de DISSET MIL SIS CENTS EUROS (17.600.- €) IVA exclòs.**
- TERCER.- PROCEDIR A LA FORMALITZACIÓ del contracte en el termini legalment establert.**
- QUART.- COMUNICAR ELS PRESENTS ACORDS ALS INTERESSATS i publicar l'adjudicació d'aquesta licitació al perfil del contractant.**

Viladecans, a 24 de març del 2025

**Sr. Jordi Mazón Bueso**  
**Conseller Delegat de Viladecans Qualitat S.L**