

ACTA D'OBERTURA SOBREÚNIC, VALORACIÓ D'OFERTES	viladecansqualitat <small>empresa municipal de viladecans</small>
PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L	

LLOC	Viladecans	NOM PROJECTE	SERVEIS PER A LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT SL
DATA	12 de febrer de 2025	NÚM. EXPEDIENT	24.278

Hi assisteixen:

President/a:	Sr. José Antonio Molina Flores, Gerent de VIQUAL, o persona en qui delegui.
Vocal:	Sr. Joan Carles López Méndez, Gerent de VIGEM, o persona en qui delegui.
Vocal:	Sr. Albert Diaz Menéndez, Cap del Departament Financer del Grup d'Empreses Municipals Viladecans S.L., o persona en qui delegui.
Vocal:	Sra. Gemma Duran Tècnica de VIGEM o persona en qui delegui.
Secretari/a:	Sra. Consuelo Cid Gil Advocat/da del Departament de Serveis jurídics del Grup d'Empreses Municipals Viladecans S.L., o persona en qui delegui

Antecedents

En data 11 de novembre de 2024 es va publicar al perfil de SPM Viladecans Qualitat, S.L. ("VIQUAL") integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya ("PSCP"), l'anunci de licitació del procediment obert simplificat per adjudicar contracte de Servei de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat, S.L.

En data 27 de novembre de 2024 a les 14:00 h., va finalitzar el termini per a presentar les propostes al procediment de referència, a través del Sobre Digital.

En data 9 de desembre de 2024, es procedeix mitjançant l'eina de Sobre Digital de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya a l'obertura de les ofertes presentades a la present licitació i s'acorda el següent :

"PRIMER.- ADMETRE a la licitadora núm. 1 ATM HOLISTIC, S.L al procediment obert simplificat de contractació pels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL.

SEGON.- EXCLOURE a la licitadora núm. 2 Cristina Camacho Villanueva del procediment obert simplificat de contractació pels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL. per haver presentat la seva oferta fora del termini establert al efecte. "

Desenvolupament de la sessió:

Examinada l'oferta presentada i admesa en procediment obert simplificat **SERVEIS DE XARXES SOCIALS**, es procedeix a la valoració de l'**OFERTA SOBRE B que contenen les propostes**, d'acord amb els criteris continguts al Plec que són els següents:

A. Criteris subjectius de l'oferta tècnica: 25 punts

Els licitadors redactaran una memòria tècnica d'extensió màxima de 3 fulls a doble cara justificant els aspectes a avaluar seguint l'ordre estricte dels punts enumerats a continuació. El no compliment d'aquestes instruccions comportarà l'exclusió del procediment de licitació.

- 1. Organització i optimització de recursos, 10 punts:** es valorarà la descripció de la metodologia de la gestió aplicada i la justificació organitzativa de les tasques, així com els processos o fases per a la correcta execució del contracte i del control intern que es porti a terme. Es valoraran també les eines i propostes utilitzades per optimitzar recursos per gestionar les xarxes socials.

S'atorgarà la puntuació en funció dels següents paràmetres o fraccions:

Organització i optimització dels recursos (10 punts)	Alt	Mig	No adequat
Concreció	2,5 punts	1,25 punts	0 punts
Coherència	2,5 punts	1,25 punts	0 punts
Viabilitat, eficiència i eficàcia	2,5 punts	1,25 punts	0 punts
Valor afegit	2,5 punts	1,25 punts	0 punts

- 2. Estratègia, 15 punts:** es valorarà el criteri establert per definir l'estratègia comunicativa, que ha de ser coherent amb la política de VIQUAL i els seus objectius estratègics.

S'atorgarà la puntuació en funció dels següents paràmetres o fraccions:

Estratègia(15 punts)	Alt	Mig	No adequat
Concreció	4 punts	2 punts	0 punts
Coherència	4 punts	2 punts	0 punts
Viabilitat, eficiència i eficàcia	3,5 punts	1,75 punts	0 punts
Valor afegit	3,5 punts	1,75 punts	0 punts

Dins de cadascun dels citats apartats, s'atorgarà la màxima puntuació a la proposta o propostes que, ajustant-se a allò que es demana, particularment en el que es refereix a l'esquema i l'ordre d'exposició, presentin un nivell de concreció i detall més elevat, identifiquin els aspectes característics i punts crítics, i proposin coherentment i en conseqüència la racionalització o millora que s'escaigui. Es valorarà negativament, per contra, la inclusió d'informacions supèrflues o no rellevants.

La presentació de la memòria és d'obligat compliment i amb el contingut i ordres establert, sinó serà causa d'exclusió.

Llicitador núm. 1:

Data presentació: 24/11/2024 23:35:14

Núm. de Registre: E/000163-2024

Identificador (NIF): B75484162

EMPRESA: ATM HOLISTIC, S.L

Avaluació de la proposta:

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Organització i optimització de recursos (10 punts)

Metodologia de gestió aplicada

L'agència descriu una metodologia clara i estructurada per a la gestió de les xarxes socials, que inclou:

Creació i programació de continguts: Generació de publicacions periòdiques per a cada xarxa social, amb un mínim de dues publicacions setmanals per comptes principals (Atrium Viladecans i Atrium i Podium Esports) i una publicació setmanal per a altres comptes (Ateneu de les Arts).

Interacció amb la comunitat: Inclou la resposta als comentaris i preguntes, així com la creació de campanyes publicitàries segmentades.

Control intern: S'estableixen informes mensuals, trimestrals i anuals amb estadístiques d'evolució, incloent mètriques d'engagement i ajustaments estratègics basats en dades.

Justificació organitzativa de les tasques

L'organització de les tasques es fonamenta en una distribució clara de responsabilitats, amb un coordinador especialitzat en xarxes socials i un suport tècnic amb experiència acreditada. L'agència també contempla la subcontractació d'especialistes per a tasques específiques si cal.

Eines i propostes per optimitzar recursos

- Eines de software: Ús d'eines avançades per a la programació i edició de continguts.
- Producció multimèdia: Generació de material fotogràfic i audiovisual d'alta qualitat, incloent Reels i Stories adaptats a cada plataforma.
- Anàlisi i seguiment: Elaboració de plans anuals i informes regulars per avaluar l'eficàcia de l'estratègia.

Avaluació segons criteris

- Concreció (2,5 punts): La proposta detalla amb precisió les tasques i els processos implicats.
- Coherència (2,5 punts): Hi ha una alineació clara amb les necessitats i objectius de VIQUAL.
- Viabilitat, eficiència i eficàcia (2,5 punts): L'agència planteja una estratègia factible i òptima en l'ús dels recursos.
- Valor afegit (2,5 punts): La proposta incorpora elements innovadors, com l'estudi de viabilitat per a noves plataformes (TikTok) i la producció de contingut addicional opcional.

2. Estratègia comunicativa (15 punts)

Criteri establert per definir l'estratègia

L'agència defineix una estratègia comunicativa alineada amb la política i objectius de VIQUAL, basada en:

- Segmentació del públic: Identificació dels diferents grups objectiu i adaptació dels continguts segons els interessos específics de cada compte (cultura, esport, etc.).
- Visibilitat i notorietat: Creació de campanyes que posicionin Viladecans com un referent cultural i esportiu.
- Cohesió de marca: Publicacions coherents amb el pla de comunicació i la imatge gràfica corporativa.

Valor afegit

L'estratègia proposa accions addicionals que aporten valor afegit, com:

- Producció de Reels mensuals addicionals opcional.
- Presentació d'un pla digital estratègic actualitzat anualment.
- Estudi de viabilitat per obrir un compte de TikTok, amb estratègies específiques per a aquesta plataforma

Avaluació segons criteris

- Concreció (4 punts): L'estratègia presentada és específica i detallada, amb accions concretes per assolir els objectius establerts.
- Coherència (4 punts): Les propostes són completament coherents amb els objectius estratègics de VIQUAL.
- Viabilitat, eficiència i eficàcia (3,5 punts): Les accions plantejades són pràctiques i optimitzen els recursos disponibles.
- Valor afegit (3,5 punts): La integració d'accions innovadores i la flexibilitat de les propostes reforcen l'impacte de l'estratègia.

Conclusió

L'estratègia presentada per l'agència destaca per la seva estructura organitzativa sòlida i una estratègia comunicativa coherent amb els objectius de VIQUAL. Es recomana valorar positivament aquesta proposta, especialment pel rigor en la planificació i execució de les accions.

CRITERIS AUTOMÀTICS

Segons l'indicat en el procediment obert simplificat, la puntuació de l'oferta econòmica queda de la següent forma:

Criteris automàtics. Oferta econòmica, fins a 75 punts en total

Oferta econòmica: fins a 55 punts.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents baixes ofertades admeses. Al tenir només un licitador per al càlcul, i millorar l'oferta econòmica publicada en el plec, obté els 55 punts.

Import màxim per 2 anys	% de baixada de l'oferta	Import oferta per 2 anys
21.000 € (IVA no inclòs)	16%	17.600 € (IVA no inclòs)

Millora consistent en l'actualització del pla digital estratègic i editorial: fins a 10 punts.

El licitador ofereix millora, obtenint els 10 punts.

Millora consistent en la producció i publicació d'un reel/ vídeo mensual adicional per cada conta de xarxes socials: fins a 10 punts.

El licitador ofereix la millora en la producció i publicació d'un reel/vídeo adicional per cada Xarxa Social, obtenint els 10 punts.

En base a tot l'anterior la puntuació obtinguda per part del licitador 1 és de 100 punts.

Vist l'informe tècnic de data 3 de febrer de 2025.

Per tot l'exposat anteriorment, els membres de la mesa,

PROPOSEN

PRIMER.- APROVAR, segons la valoració que es detalla a la present proposta, en relació al procediment obert simplificat de contractació pels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat SL, que la licitadora núm. 1 **ATM HOLISTIC, S.L**, ha estat la licitadora que millor puntuació ha obtingut amb 100 punts.

SEGON.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PRESENT PROPOSTA DE LICITACIÓ.

TERCER.- PROPOSAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ L'ADJUDICACIÓ a favor de l'**EMPRESA** núm. 1 **ATM HOLISTIC, S.L**, per un import de DISSET MIL SIS CENTS EUROS (17.600.- €) IVA EXCLÒS.

QUART.- REQUERIR al licitador núm.1.- **ATM HOLISTIC, S.L** per tal que presenti declaració sobre tenir les dades actualitzades al RELI, o en el seu cas justificant d'haver-se inscrit amb documentació acreditativa de la constitució de l'empresa i l'apoderament del signant i compliment de la solvència.

Un cop finalitzat l'acte el President dona per acabada la sessió i signa aquesta acta juntament amb els vocals i la secretària.

Sr. José Antonio Molina
President

Sr. Joan Carles López Méndez
Vocal

Sr. Albert Diaz Menéndez
Vocal

Sra. Gemma Duran Porti
Vocal

Sra. Consuelo Cid Gil
Secretària