

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DEL
CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE
LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

1. Objecte del contracte

Denominació: "Gestió i dinamització de les xarxes socials de Viladecans Qualitat, S.L".

L'objecte del contracte de serveis consisteix en l'assistència tècnica per a la gestió i dinamització de la comunicació a les següents xarxes socials. Les comptes que s'han de gestionar son les següents:

Atrium Viladecans, Atrium i Podium Esports, Ateneu de les Arts, Festival al Carrer (puntual).

L'objecte inclou les següents prestacions:

A) GESTIÓ DELS CONTINGUTS DE TOTS ELS PERFILS DE XARXES SOCIALS QUE EL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ DE VIQUAL GESTIONA:

INSTAGRAM

- Mínim de 2 publicacions a la setmana per:

Atrium Viladecans (en funció de la programació poden ser més o menys)

Atrium i Podium Esports

- Una publicació a la setmana per Ateneu de les Arts
- Festival al carrer, bateria de continguts durant el festival (6 dies a l'any) i 4 setmanes prèvies 2 publicacions setmanals.
- Publicació en català
- Creació de 1 vídeos (Reels d'alta qualitat) setmanals per cada compta (excepte festival al carrer que serà puntual).
- Generació de material fotogràfic d'alta qualitat propi.
- Adaptació dels dissenys gràfics de cada esdeveniment o campanya per a la seva publicació en diferents formats (publicacions, stories).
- Generació de stories en format vídeo d'entre 15 i 30 segons sobre els esdeveniments més rellevants de forma setmanal, mínim 1 a la setmana per cada compta (excepte festival al carrer que serà puntual)
- Interacció amb la comunitat a través de comentaris, likes, reposts, follows i comentaris.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DEL
CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE
LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

- Resposta a tots els comentaris i preguntes, de forma pública o a través de missatge privat.
- Creació de campanyes publicitàries de pagament.

FACEBOOK

- Mínim de 2 publicacions a la setmana per:
 - Atrium Viladecans (en funció de la programació poden ser més o menys)
 - Atrium i Podium Esports
- Una publicació a la setmana per Ateneu de les Arts
- Festival al carrer, bateria de continguts durant el festival (6 dies a l'any) i 4 setmanes prèvies 2 publicacions setmanals.
- Publicació en català
- Generació de material fotogràfic d'alta qualitat propi i compartició de fotografies de tercers.
- Adaptació dels dissenys gràfics de cada esdeveniment o campanya per a la seva publicació en diferents formats (esdeveniments, publicacions, stories).
- Generació de stories en format vídeo d'entre 15 i 30 segons sobre els esdeveniments més rellevants (excepte festival al carrer que serà puntual).
- Creació d'esdeveniments a l'agenda del Facebook.
- Compartició de continguts de tercers.
- Interacció amb els usuaris donant resposta a tots els comentaris i preguntes, de forma pública o a través de missatge privat.
- Creació de campanyes publicitàries de pagament.

TIKTOK i YOUTUBE

- Els Reels creats per Instagram s'hauran de compartir a YouTube d'Atrium Viladecans.
- Interacció amb la comunitat d'aquesta xarxa.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DEL
CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE
LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

- Estudi de viabilitat d'obrir un compte a TikTok i la seva gestió.

Per a totes les xarxes socials:

- Els continguts publicats en les diferents xarxes socials poden ser coincidents, però caldrà adaptar-los al llenguatge propi de cada canal.
- Tots els continguts hauran de ser coherents amb el pla de comunicació, el pla digital estratègic i editorial, i la imatge gràfica.
- Tots els continguts hauran d'aplicar un llenguatge i comunicació rigorosos, basats en el respecte, la igualtat i els codis ètics de conducta corresponents.
- Tots els continguts hauran de complir amb les condicions que exigeixen les diferents plataformes digitals.
- Tots els continguts hauran de respectar el dret d'imatge de terceres persones, amb especial interès en la protecció dels menors.

B) REVISIÓ LINGÜÍSTICA I EDICIÓ DE TEXTOS

- Revisió integral de la gramàtica i l'ortotipografia de tots els textos generats.
- Edició acurada dels continguts per part de professionals qualificats.

C) ANÀLISI I DOCUMENTACIÓ

- Redacció d'un informe anual de reputació en línia i resultats obtinguts a les xarxes socials. Elaborar i presentar, presencialment en una trobada i per escrit amb un pdf, un cop l'any un informe que resumeixi tots els impactes que hagi generat als diferents canals digitals i la repercussió que han tingut, així com el balanç de seguiment i avaluació del compliment dels objectius fixats.
- Redacció d'un informe mensual amb les estadístiques resultants, que inclogui informació sobre la repercussió de cada contingut i l'evolució del nombre de seguidors de cada canal.
- Redacció d'un informe trimestral amb estadístiques complertes d'engagement, públics i adaptacions en la mecànica de publicació de nous continguts a les tendències que mostrin les estadístiques de monitoratge per tal que tinguin la màxima repercussió possible, tenint en compte els algorismes vigents a les xarxes socials i les eines de posicionament.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DEL
CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE
LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

2. Condicions per a la prestació del servei

L'adjudicatari haurà d'adscriure al servei els professionals degudament acreditats, els mitjans materials i personals necessaris per garantir la correcta prestació del servei.

Pel que fa als mitjans materials, l'adjudicatari ha de disposar de l'equipament tècnic (com ara càmera fotogràfica, càmera de vídeo, micròfon, ordinador i telèfon mòbil) i del programari informàtic necessaris per al desenvolupament eficaç del servei.

L'adjudicatari haurà de garantir la confidencialitat tant de les claus d'accés com de tota la informació i el material rebuts en la fase prèvia a la publicació.

No es requereix presencialitat habitual, ni es posarà a disposició cap lloc de treball fix al personal que l'adjudicatari adscriu a la prestació del servei. Es requerirà la cobertura d'algunes obres de teatre més rellevants i s'avisarà amb una antelació de 15 dies per l'organització de l'adjudicatari. Es requerirà la presencialitat especialment durant el Teatre Internacional Al Carrer i Al carrer Nadal.

L'esmentat personal podrà fer un ús puntual de les instal·lacions de Viquial per a la cobertura d'actes o la realització de projectes concrets si l'empresa li ho demana o si l'adjudicatari ho sol·licita amb antelació.

Metodologia de treball

L'adjudicatari garantirà que el servei es desenvolupa seguint la següent metodologia de treball:

- El coordinador de continguts proposat per l'adjudicatari i/o el community manager proposat participarà en una trobada mensual de planificació amb un interlocutor de l'àrea de Comunicació en què l'adjudicatari rebrà informació sobre les previsions d'accions de l'empresa i farà propostes de continguts digitals a produir i publicar, que l'àrea de comunicació de Viquial haurà de validar. L'empresa també podrà plantejar continguts a produir. Un cop al mes, en el marc d'aquesta trobada l'adjudicatari hi presentarà l'informe de monitoratge dels continguts digitals.
- L'adjudicatari haurà d'estar en disposició de publicar als canals digitals contingut relacionat amb esdeveniments d'actualitat el mateix dia que es produeixin.
- Abans de publicar qualsevol contingut, l'adjudicatari en compartirà l'esborrany amb el departament de comunicació amb prou antelació perquè es pugui validar. Els materials produïts hauran de ser accessibles.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DEL
CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE
LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

- L'adjudicatari haurà d'estar disponible per poder fer possibles rectificacions a continguts publicats que se l'indiqui en menys de 24 hores.
- L'adjudicatari tindrà claus d'accés als comptes de les xarxes socials compartides amb el personal de l'àrea de Comunicació (que podran renovar-les periòdicament), a fi de poder publicar-hi directament els continguts un cop rebuda la validació corresponent.
- L'adjudicatari informarà amb la màxima celeritat davant de qualsevol menció per part d'altres usuaris que es rebí a les xarxes socials susceptibles de ser respostes i n'haurà de proposar i, si es valida, publicar possibles rèpliques en menys de 24 hores.
- L'adjudicatari haurà d'estar disponible per publicar nous continguts no planificats en la trobada mensual que li proposi el departament de comunicació en menys de 24 hores els dies feiners i caps de setmana.

3. Codificació segons el Reglament Europeu del Vocabulari Comú dels

Contractes Públics

72511000-0 Serveis de software de gestió de xarxes

32417000-9 Xarxes multimèdia

4. Condicions d'execució

El contractista executarà els serveis del present contracte d'acord amb els principis de responsabilitat i eficàcia, tot acomplint els terminis convinguts i de conformitat amb allò previst al present plec, al plec de prescripcions tècniques i a la seva oferta.

La realització del servei de gestió de xarxes socials es portarà a terme amb les condicions següents:

- L'empresa adjudicatària haurà de definir un professional, que serà el referent i interlocutor amb el departament de comunicació de Viqual. Atès que moltes accions es realitzen en cap de setmana, la persona designada haurà d'estar disponible durant tota la vigència del contracte sense excepció de caps de setmana i festius.
- En situació de resolució d'**incidències en què s'hagi de fer front situacions d'emergència** i calgui coordinar la comunicació amb caràcter d'urgència, el referent de l'empresa ha d'estar disponible en un marge de temps que no superi els 60 minuts des del seu requeriment, per part del coordinador o algun altre membre de l'equip del departament.
- Realitzar reunions periòdiques per tal de marcar la línia de les accions a comunicar, així com campanyes específiques.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DEL
CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE
LES XARXES SOCIALS DE VILADECANS QUALITAT, S.L**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

Termini del contracte.

Termini: 2 anys. El termini de durada del contracte està previst que comenci a comptar a partir del dia hàbil posterior al d'enviament, per part de Viladecans Qualitat, S.L, del document contractual formalitzat per ambdues parts.

Pròrrogues: Si. En cas que s'hagi previst la possibilitat de pròrroga, un cop finalitzat el termini inicial de vigència del contracte, aquest podrà prorrogar-se per un màxim de 2 anys, per venciments anuals.

El termini de pròrroga serà de lliure decisió per part de Viladecans Qualitat, S.L i serà comunicat mitjançant un preavis de DOS (2) MESOS, a través de notificació fefaent a l'adjudicatari.

Sra. ALICIA VALLE CANTALEJO

Consellera Delegada

Viladecans Qualitat, S.L