

-RESOLUCIÓ ADJUDICACIÓ –

PROCEDIMENT OBERT NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA PER A CONTRACTAR ELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS



LLOC	Viladecans	REFERÈNCIA ACTUACIÓ	SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS
DATA	Signatura digital	NÚM. EXPEDIENT	167/24

JOANA SÁNCHEZ MORILLO, en qualitat de Consellera delegada de VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L.

En relació amb el procediment obert per a l'adjudicació dels SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS (Exp. 167/24).

EXPOSA

Atès que en data 26 de juliol de 2024 es va publicar al perfil del contractant de Viladecans Grup d'Empreses, S.L. (VIGEM), integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya (PCSP), l'anunci de licitació del procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada dels "Serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa" (Exp. 24/167).

Atès que en data 10 de setembre de 2024, un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, la Mesa de Contractació es reuní per procedir a l'obertura i qualificació dels documents del sobre A i va declarar admeses les següents ofertes:

Licitador núm. 1:

Data presentació: 02/08/2024 13:02:38
Núm. de Registre: E/000026-2024
Identificador (NIF): B64504319
EMPRESA: E2S CREATIVA, S.L.

Licitador núm. 2:

Data presentació: 26/08/2024 15:24:16
Núm. de Registre: E/000028-2024
Identificador (NIF): 43742052P
EMPRESA: Maria Berga Bolaños

Licitador núm. 3:

Data presentació: 29/08/2024 17:32:39
Núm. de Registre: E/000029-2024
Identificador (NIF): B62158381
EMPRESA: ATIPUS S.L.

Licitador núm. 5:

Data presentació: 03/09/2024 12:46:50
Núm. de Registre: E/000031-2024
Identificador (NIF): B66820853
EMPRESA: AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS, S.L.

Licitador núm. 7:

Data presentació: 03/09/2024 15:45:36
Núm. de Registre: E/000033-2024
Identificador (NIF): B67159608
EMPRESA: Linkemann Ventures, S.L.

Licitador núm. 8:

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34
Núm. de Registre: E/000034-2024
Identificador (NIF): 53318284Y
EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

Licitador núm. 9:

Data presentació: 03/09/2024 18:13:02
Núm. de Registre: E/000035-2024
Identificador (NIF): J61691754
EMPRESA: Font-Rovira Associats, scp

Licitador núm. 10:

Data presentació: 04/09/2024 08:00:46
Núm. de Registre: E/000036-2024
Identificador (NIF): 33945923Q
EMPRESA: Laura Riera Roura

Licitador núm. 11:

Data presentació: 04/09/2024 10:33:38
Núm. de Registre: E/000037-2024
Identificador (NIF): F65915001
EMPRESA: Avanti & Opisso

Licitador núm. 12:

Data presentació: 04/09/2024 10:45:10
Núm. de Registre: E/000038-2024
Identificador (NIF): F67503326
EMPRESA: Domingo Recreativos SCCL

Licitador núm. 13:

Data presentació: 04/09/2024 11:02:32
Núm. de Registre: E/000039-2024
Identificador (NIF): B64709363
EMPRESA: Iniciatives Events, S.L.

Licitador núm. 14:

Data presentació: 04/09/2024 12:31:14
Núm. de Registre: E/000040-2024
Identificador (NIF): B64877756
EMPRESA: Assai Cover Comunicació, S.L.

Llicitador núm. 16:

Data presentació: 04/09/2024 13:27:11
Núm. de Registre: E/000042-2024
Identificador (NIF): 52913021A
EMPRESA: ALEJANDRA DIOS MÁRQUEZ

Llicitador núm. 17:

Data presentació: 04/09/2024 13:38:29
Núm. de Registre: E/000043-2024
Identificador (NIF): B66256314
EMPRESA: PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE

Llicitador núm. 18:

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00
Núm. de Registre: E/000044-2024
Identificador (NIF): B25826603
EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

Llicitador núm. 19:

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32
Núm. de Registre: E/000045-2024
Identificador (NIF): 47311062Q
EMPRESA: Alba Calderón Martínez

Llicitador núm. 20:

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49
Núm. de Registre: E/000046-2024
Identificador (NIF): B24301871
EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

Llicitador núm. 21:

Data presentació: 04/09/2024 13:58:54
Núm. de Registre: E/000047-2024
Identificador (NIF): B55681928
EMPRESA: Estudi Jordi Caralt, S.L.

Atès que en la referida sessió d'obertura del sobre A la Mesa de Contractació va adoptar els acords següents:

*“PRIMER.- Requerir als següent llicitador per tal que esmenin les deficiències detectades al sobre A atorgant-los un termini de **tres (3) dies hàbils** a aquests efectes amb l'advertiment que, en cas que no esmenin els defectes observats, no serà admès i es proposarà la seva exclusió del present procediment de licitació:*

Llicitador núm. 4:

Data presentació: 01/09/2024 14:19:05
Núm. de Registre: E/000030-2024
Identificador (NIF): X2964232S
EMPRESA: Guillermo Longhini

La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIGEM al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:

- *La documentació presentada pel Sr. Guillermo Longhini no compta amb la deguda signatura digital. La deficiència s'haurà d'esmenar presentant la documentació amb signatura digital vàlida.*

Llicitador núm. 6:

Data presentació: 03/09/2024 14:55:12

Núm. de Registre: E/000032-2024

Identificador (NIF): B10882371

EMPRESA: MKVILAX, S.L.

La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIGEM al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:

- La documentació presentada per MKVILAX, S.L. no compta amb la deguda signatura digital. La deficiència s'haurà d'esmenar presentant la documentació amb signatura digital vàlida.

Llicitador núm. 15:

Data presentació: 04/09/2024 12:52:08

Núm. de Registre: E/000041-2024

Identificador (NIF): 33962717C

EMPRESA: JAVIERRE disseny

La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIGEM al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:

- La documentació presentada per JAVIERRE disseny no compta amb la deguda signatura digital. La deficiència s'haurà d'esmenar presentant la documentació amb signatura digital vàlida."

Atès que en data **19 de setembre de 2024** la Mesa de Contractació es reuní per qualificar les esmenes de la documentació presentada en el sobre A, requerida als licitadors exclosos provisionalment així com la seva acceptació i/o rebuig, per ser admeses a la licitació del contracte "Serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (Exp. 24/167)", i va adoptar els següents acords:

"1. Acceptar la documentació presentada per esmenar les deficiències del sobre A pels licitadors: **Llicitador núm. 4 Guillermo Longhini** (Lot 3), **Llicitador núm. 6 MKVILAX, S.L.** (Lot 1 i 2) i **Llicitador núm. 15 JAVIERRE disseny** (Lot 2).

2. Declarar admeses a la licitació les següents empreses provisionalment excloses d'acord amb l'estipulat al PCAP.

Llicitador núm. 4:

Data presentació: 01/09/2024 14:19:05

Núm. de Registre: E/000030-2024

Identificador (NIF): X2964232S

EMPRESA: Guillermo Longhini

Llicitador núm. 6:

Data presentació: 03/09/2024 14:55:12

Núm. de Registre: E/000032-2024

Identificador (NIF): B10882371

EMPRESA: MKVILAX, S.L.

Llicitador núm. 15:

Data presentació: 04/09/2024 12:52:08

Núm. de Registre: E/000041-2024

Identificador (NIF): 33962717C

EMPRESA: JAVIERRE disseny"

Atès que en data **23 de setembre de 2024** la Mesa de Contractació es reuní per obrir els sobres B (contenidors de les referències tècniques) presentats pels licitadors admesos a la licitació de referència. L'obertura es realitzà sense incidències, constatant-se que els sobres B incloïen la documentació tècnica exigida sense entrar a analitzar si era correcta i suficient ni valorar-ne el seu contingut. A continuació s'entregaren els sobres B al tècnic responsable per que procedís a realitzar la valoració de la documentació aportada.

Atès que en data **31 d'octubre de 2024** el tècnic responsable de VIGEM va emetre informe tècnic de valoració dels sobres B d'acord amb els criteris subjectes a judici de valor continguts al Plec de Clàusules Administratives Particulars, i vist aquest la Mesa de Contractació en data 5 de novembre de 2024 va adoptar els següents acords:

“PRIMER.- APROVAR la següent puntuació dels criteris avaluables mitjançant judici de valor obtinguda pels licitadors presentats i admesos, que s'adjunta desglossada en el quadre següent, i de la que s'extreu que en ordre decreixent la puntuació dels licitadors en criteris avaluables en judici de valor és la següent per a cada lot:

	LOT 1 - PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM	Contingut del disseny (fins a 25 punts)	Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)	TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)
21	<u>Estudi Jordi Caralt</u>	25	15	40
3	<u>Atipus SL</u>	15	15	30
5	<u>Aquells nois tan simpàtics</u>	15	15	30
11	<u>Avanti & Opisso</u>	15	15	30
18	<u>La Grafica Creative</u>	20	8	28
17	<u>Paseo de Gracia Comunicaciones</u>	5	15	20
1	<u>E2S Creativa</u>	5	13	18
20	<u>Producciones MIC</u>	12,5	5	17,5
12	<u>Domingo Recreativos SCCL</u>	10	6	16
7	<u>Linkemann Ventures</u>	0	15	15
14	<u>Assai Cover Com</u>	0	15	15
6	<u>MKVILAX</u>	2,5	12	14,5
13	<u>Iniciatives Events</u>	5	7	12
19	<u>Alba Calderon</u>	2,5	8	10,5
8	<u>Cristina Camacho</u>	0	8	8
9	<u>Font-Rovira Associats</u>	0	0	0

	LOT 3 – FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER	Contingut del disseny (fins a 25 punts)	Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)	TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)
21	<u>Estudi Jordi Caralt</u>	20	15	35
5	<u>Aquells nois tan simpàtics</u>	18	15	33
17	<u>Paseo de Gracia Comunicaciones</u>	9	15	24
4	<u>Guillermo Longhini</u>	6	15	21
1	<u>E2S Creativa</u>	10	10	20
18	<u>La Grafica Creative</u>	12	7	19
12	<u>Domingo Recreativos</u>	12	7	19
3	<u>Atipus SL</u>	3	15	18
11	<u>Avanti & Opisso</u>	3	15	18
20	<u>Producciones MIC</u>	12	6	18
2	<u>Maria Berga Bolaños</u>	3	14	17
7	<u>Linkemann Ventures</u>	1	15	16
14	<u>Assai Cover</u>	0	15	15
16	<u>Alejandra Dios</u>	0	14	14
8	<u>Cristina Camacho</u>	0	8	8
19	<u>Alba Calderon</u>	0	8	8

	LOT 4 – ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT	Contingut del disseny (fins a 25 punts)	Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)	TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)
11	<u>Avanti & Opisso</u>	15	15	30
18	<u>La Grafica Creative</u>	22,5	6	28,5
14	<u>Assai Cover comunicació</u>	12,5	15	27,5
21	<u>Estudi Jordi Caralt</u>	10	15	25
16	<u>Alejandra Dios</u>	5	15	20
20	<u>Producciones MIC</u>	12,5	5	17,5
19	<u>Alba Calderon</u>	7,5	8	15,5
12	<u>Domingo Recreativos</u>	5	7	12
8	<u>Cristina Camacho</u>	0	8	8

SEGON.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA DE PUNTUACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR obtinguda pels licitadors admesos al procediment obert per a l'adjudicació dels serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa (Exp. 24/167).

TERCER.- APROVAR el desistiment del procediment de contractació relatiu al LOT 2 - SERVEI D'ACTUALITZACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS (VIGEM, VIMED I VIQUAL).

QUART.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA de desistiment del procediment de contractació relatiu al LOT 2 - SERVEI D'ACTUALITZACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS (VIGEM, VIMED I VIQUAL) per a la seva ratificació.

CINQUÈ.- PROCEDIR a convocar l'obertura pública del sobre C relatiu a la proposta econòmica i altres criteris automàtics, i previ a aquell acte, publicar el resum de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B en relació als criteris avaluable mitjançant judici de valor; i procedir posteriorment a la valoració de les pliques pel que fa als criteris objectius d'aplicació automàtica i en definitiva, a la valoració conjunta que en farà la Mesa de Contractació i de la qual en resultarà el licitador que ha obtingut més puntuació de l'aplicació de tots els criteris de puntuació determinats en el plec.”

Atès que en data **6 de novembre de 2024** l'Òrgan de Contractació va acordar, entre d'altres, ratificar els acords de la Mesa de data 5 de novembre de 2024 i va procedir

a convocar l'acte d'obertura del sobre C, contenidor dels criteris objectius d'aplicació automàtica pel **divendres 8 de novembre de 2024 a les 09:45 hores**.

Atès que en data 6 de novembre de 2024 es va publicar al tauler d'avisos de la licitació a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, la convocatòria d'obertura del sobre C (proposta econòmica i altres criteris automàtics) i, en la mateixa data es va publicar la valoració del Sobre B (Documentació tècnica – criteris subjectes a judici de valor).

Atès que en data **8 de novembre de 2024** es procedeix a l'obertura i lectura del contingut dels sobres C "proposta econòmica i altres criteris automàtics" presentats pels licitadors admesos al procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada per a l'adjudicació del contracte de serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (Exp. 24/167). En l'esmentada sessió, la Mesa de Contractació va acordar el següent:

1. **REQUERIR** per a l'aclariment de la seva proposta econòmica pel LOT 1 – Programació estable Teatre Atrium i campanyes poliesportius Atrium i Podium, al **Licitador núm. 6 MKVILAX, S.L.**, en el següent sentit:

"MKVILAX, S.L. presenta proposta econòmica amb signatura no vàlida (manuscrita)".

MKVILAX, S.L ha d'aclarir la seva oferta econòmica i, sense modificar-ne el contingut, aportar-la degudament signada de forma digital.

2. **REQUERIR** per a l'aclariment de la seva proposta econòmica pel LOT 3 – Festival Teatre al Carrer, al **Licitador núm. 4 Guillermo Longhini**, en el següent sentit:

"Guillermo Longhini presenta una proposta econòmica en format word, i per tant amb signatura invàlida."

Guillermo Longhini ha d'aclarir la seva oferta econòmica i, sense modificar-ne el contingut, aportar-la degudament signada de forma digital.

3. **REQUERIR** per a l'aclariment de la seva proposta econòmica pel LOT 3 – Festival Teatre al Carrer, al **Licitador núm. 7 Linkemann Ventures**, en el següent sentit:

"Es presenta l'oferta en nom i representació de Dynamo.video, S.L. i no Linkemann Ventures, S.L, que és l'empresa que consta com a Licitadora a la resta de documentació presentada".

El licitador núm. 7 ha d'aclarir quina és l'empresa en nom i representació de la qual es realitza l'oferta econòmica.

Atès que en sessió de la Mesa de Contractació de data **17 de gener de 2025**, transcorregut el termini per a l'aportació dels aclariments a les propostes econòmiques, requerits als licitadors **núm. 6 MKVILAX, S.L.**, **núm. 4 Guillermo Longhini**, i **núm. 7 Linkemann Ventures**, es va acordar l'acceptació dels aclariments a la vista de la documentació aportada per aquests.

Atès que en data 14 de gener de 2025 es va emetre informe tècnic de determinació d'ofertes anormalment baixes i vist aquest, la Mesa de Contractació en la mateixa sessió de data 17 de gener de 2025 va acordar el següent:

“... ”

2. PROPOSAR a l'òrgan de contractació l'exclusió dels licitadors del **LOT 4: Licitador núm. 18 LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, i Licitador núm. 19 Alba Calderón Martínez**, en tant que, d'acord amb les clàusules 2.2 i 8.4.1 del Plec, les ofertes que superin qualsevol dels preus unitaris màxims, seran excloses automàticament.

3. REQUERIR als licitadors que tot seguit s'indica, l'oferta dels quals resulta presumptament temerària d'acord amb allò establert a la clàusula 11.1.3 del Plec i segons el càlcul realitzat anteriorment i que figura en el full de càlcul adjunt, per tal de que en el termini de TRES (3) DIES HÀBILS, a comptar des de la rebuda d'aquesta comunicació, justifiquin la seva oferta presentant a través de l'eina Plataforma de Serveis de Contractació de la Generalitat de Catalunya, la informació i les justificacions que considerin oportunes en relació als diferents components de la mateixa, amb explicació, si ho consideren convenient, del cost mà d'obra, del temps de creació, dels gastos indirectes, i resta de components que considerin necessaris:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Licitador núm. 5 Aquells nois tan simpàtics, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - o “Plafons 50 x 50 cm”
- **Licitador núm. 8 Cristina Camacho Villanueva:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - o “Tríptic”
 - o “Disseny Flyer DIN 45”
 - o “Catàleg comercialització”
 - o “Premsa-pàgina sencera”
 - o “Disseny nou llibret temporada”
 - o “Roll up”
 - o “Banderoles”
 - o “Campanya publicitària general”
- **Licitador núm. 12 Domingo Recreativos:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - o “Plafons 50 x 50 cm”
- **Licitador núm. 13 Iniciatives Events SCCL:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - o “Disseny Flyer DIN A5”
 - o “Octaveta 2 cares”
 - o “Premsa-pàgina sencera”
 - o “Premsa-Mòdul”
 - o “Lona 2x4 m”
 - o “Opis”
 - o “Roll Up”
 - o “Banderoles”
- **Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - o “Lona 2x4 m”

- "Print-at-home"
- "Capçaleres Xarxes socials"
- **Licitador núm. 18 La Grafica Creative Experience, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Plafons 50x50 cm"
- **Licitador núm. 19 Alba Calderón Martínez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Tríptic"
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Catàleg Comercialització"
 - "Premsa-Pàgina sencera"
 - "Disseny nou llibret de temporada"
 - "Roll Up"
 - "Banderoles"
 - "Campanya publicitària"
- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Tríptic"
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Octaveta 2 cares"
 - "Catàleg comercialització"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Edició llibret DIN A3"
 - "Premsa-Mòdul"
 - "Disseny nou llibret de temporada"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Lona 2x4 m"
 - "Opis"
 - "Roll Up"
 - "Plafons 50x50 cm"
 - "Banderoles"
 - "Print-at-home"
 - "Campanya publicitària"

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER:

- **Licitador núm. 4 Guillermo Longhini:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Capçaleres Xarxes Socials"
- **Licitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Catàleg DIN A5"
 - "Premsa pàgina sencera"
 - "Premsa-faldó"
 - "Roll Up"
- **Licitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Catàleg DIN A5"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Premsa-faldó"
 - "Cartell A3"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Lona 2x4m"

- “Roll Up”
- “Plafons 50x50 cm”
- “Banderoles”
- “Capçaleres Xarxes Socials”
- “Adaptacions Web”
- **Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicació / ESIETE:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - Lona 2x4 m”
- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Acreditacions”
 - “Catàleg DIN A 5”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”
 - “Premsa-mòdul”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Lona 2x4 cm”
 - “Opis”
 - “Roll up”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
 - “Adaptacions Web”
 - “Campanya publicitària”

LOT 4- ACTIVITATS D’OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Licitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
- **Licitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Banderoles”
 - “Adaptació suports digitals”
- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Adaptació cartells d’obra”
 - “Disseny Flyer”
 - “Adaptació cartell DIN A3”
 - “Adaptació flyer DIN A5”
 - “Premsa-mòdul”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Adaptació Lona 1.2x4 m”
 - “Opis”
 - “Adaptació lona gran format”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Adaptació suports digitals”
 - “Capçaleres xarxes socials”

...

Atès que finalitzat el termini conferit per a la justificació de les ofertes econòmiques per part dels licitadors requerits a l'efecte, els següents licitadors van presentar a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, la documentació que van estimar adient per tal de justificar la baixa presumptament anormal de l'oferta econòmica presentada:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Licitador núm. 5 Aquells nois tan simpàtics, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Plafons 50 x 50 cm"

- **Licitador núm. 13 Iniciatives Events SCCL:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Octaveta 2 cares"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Premsa-Mòdul"
 - "Lona 2x4 m"
 - "Opis"
 - "Roll Up"
 - "Banderoles"

- **Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Lona 2x4 m"
 - "Print-at-home"
 - "Capçaleres Xarxes socials"

- **Licitador núm. 18 La Grafica Creative Experience, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Plafons 50x50 cm"

- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Tríptic"
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Octaveta 2 cares"
 - "Catàleg comercialització"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Edició llibret DIN A3"
 - "Premsa-Mòdul"
 - "Disseny nou llibret de temporada"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Lona 2x4 m"
 - "Opis"
 - "Roll Up"
 - "Plafons 50x50 cm"
 - "Banderoles"
 - "Print-at-home"

- “Campanya publicitària”

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER

- **Llicitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - Lona 2x4 m”
- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Acreditacions”
 - “Catàleg DIN A 5”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”
 - “Premsa-mòdul”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Lona 2x4 cm”
 - “Opis”
 - “Roll up”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
 - “Adaptacions Web”
 - “Campanya publicitària”

LOT 4- ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Adaptació cartells d'obra”
 - “Disseny Flyer”
 - “Adaptació cartell DIN A3”
 - “Adaptació flyer DIN A5”
 - “Premsa-mòdul”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Adaptació Lona 1.2x4 m”
 - “Opis”
 - “Adaptació lona gran format”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Adaptació suports digitals”
 - “Capçaleres xarxes socials”

Atès que dins el termini conferit per a la justificació de les ofertes econòmiques presumtament temeràries els següents licitadors NO van presentar, cap documentació justificativa:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Llicitador núm. 19 Alba Calderón Martínez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Tríptic”

- “Disseny Flyer DIN A5”
 - “Catàleg Comercialització”
 - “Premsa-Pàgina sencera”
 - “Disseny nou llibret de temporada”
 - “Roll Up”
 - “Banderoles”
 - “Campanya publicitària”
- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho Villanueva: Justificació de l’oferta realitzada per**
- “Tríptic”
 - “Disseny Flyer DIN 45”
 - “Catàleg comercialització”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Disseny nou llibret temporada”
 - “Roll up”
 - “Banderoles”
 - “Campanya publicitària general”
- **Llicitador núm. 12 Domingo Recreativos: Justificació de l’oferta realitzada per**
- “Plafons 50 x 50 cm”

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER

- **Llicitador núm. 4 Guillermo Longhini: Justificació de l’oferta realitzada per**
- “Capçaleres Xarxes Socials”
- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho: Justificació de l’oferta realitzada per**
- “Catàleg DIN A5”
 - “Premsa pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”
 - “Roll Up”
- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez: Justificació de l’oferta realitzada per**
- “Catàleg DIN A5”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Lona 2x4m”
 - “Roll Up”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
 - “Adaptacions Web”

LOT 4- ACTIVITATS D’OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho: Justificació de l’oferta realitzada per**
- “Capçaleres Xarxes Socials”

- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Cartell A3"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Banderoles"
 - "Adaptació suports digitals"

Atès que en data **14 de febrer de 2025** s'ha emès informe tècnic i full de càlcul annexos, d'acceptació i/o rebuig de les justificacions a les propostes econòmiques anormalment baixes, de valoració de les propostes econòmiques, classificació de les mateixes, i proposta d'adjudicació.

Atès l'esmentat informe i la documentació presentada pels licitadors, procedeix l'exclusió dels següents licitadors en no haver aportat la justificació de la seva oferta anormalment baixa:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Llicitador núm. 19 Alba Calderón Martínez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Tríptic"
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Catàleg Comercialització"
 - "Premsa-Pàgina sencera"
 - "Disseny nou llibret de temporada"
 - "Roll Up"
 - "Banderoles"
 - "Campanya publicitària"

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho Villanueva:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Tríptic"
 - "Disseny Flyer DIN 45"
 - "Catàleg comercialització"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Disseny nou llibret temporada"
 - "Roll up"
 - "Banderoles"
 - "Campanya publicitària general"

- **Llicitador núm. 12 Domingo Recreativos:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Plafons 50 x 50 cm"

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER

- **Llicitador núm. 4 Guillermo Longhini:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Capçaleres Xarxes Socials"

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l'oferta realitzada per

- “Catàleg DIN A5”
- “Premsa pàgina sencera”
- “Premsa-faldó”
- “Roll Up”

- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Catàleg DIN A5”
- “Premsa-pàgina sencera”
- “Premsa-faldó”
- “Cartell A3”
- “Cartell 70x100 cm”
- “Lona 2x4m”
- “Roll Up”
- “Plafons 50x50 cm”
- “Banderoles”
- “Capçaleres Xarxes Socials”
- “Adaptacions Web”

LOT 4- ACTIVITATS D’OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Capçaleres Xarxes Socials”

- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Cartell A3”
- “Cartell 70x100 cm”
- “Banderoles”
- “Adaptació suports digitals”

Atès l’esmentat informe tècnic, s’accepten les justificacions a les ofertes econòmiques anormalment baixes, i en conseqüència s’admeten, les dels següents licitadors:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

-**Llicitador núm. 5 Aquells nois tan simpàtics, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Plafons 50 x 50 cm”

-**Llicitador núm. 13 Iniciatives Events SCCL:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Disseny Flyer DIN A5”
- “Octaveta 2 cares”
- “Premsa-pàgina sencera”
- “Premsa-Mòdul”
- “Lona 2x4 m”
- “Opis”
- “Roll Up”
- “Banderoles”

- **Llicitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Lona 2x4 m"
 - "Print-at-home"
 - "Capçaleres Xarxes socials"
- **Llicitador núm. 18 La Grafica Creative Experience, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Plafons 50x50 cm"
- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Tríptic"
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Octaveta 2 cares"
 - "Catàleg comercialització"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Edició llibret DIN A3"
 - "Premsa-Mòdul"
 - "Disseny nou llibret de temporada"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Lona 2x4 m"
 - "Opis"
 - "Roll Up"
 - "Plafons 50x50 cm"
 - "Banderoles"
 - "Print-at-home"
 - "Campanya publicitària"

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER:

- **Llicitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - Lona 2x4 m"
- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Acreditacions"
 - "Catàleg DIN A 5"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Premsa-faldó"
 - "Premsa-mòdul"
 - "Cartell A3"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Lona 2x4 cm"
 - "Opis"
 - "Roll up"
 - "Plafons 50x50 cm"
 - "Banderoles"
 - "Capçaleres Xarxes Socials"
 - "Adaptacions Web"
 - "Campanya publicitària"

LOT 4- ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.: Justificació de l'oferta realitzada per

- "Adaptació cartells d'obra"
- "Disseny Flyer"
- "Adaptació cartell DIN A3"
- "Adaptació flyer DIN A5"
- "Premsa-mòdul"
- "Cartell A3"
- "Cartell 70x100 cm"
- "Adaptació Lona 1.2x4 m"
- "Opis"
- "Adaptació lona gran format"
- "Plafons 50x50 cm"
- "Banderoles"
- "Adaptació suports digitals"
- "Capçaleres xarxes socials"

Atès que en acta de 14 de febrer de 2025 la Mesa de Contractació va procedir a la valoració del sobre C (criteris d'aplicació automàtica) de les propostes presentades i admeses a la licitació, i aprovant la valoració i classificació d'aquestes, arriba als següents acords:

"PRIMER.- PROPOSAR LA QUALIFICACIÓ DE LES SEGÜENTS OFERTES COM ANORMALMENT BAIXES, atès que havent-se tramitat el procediment establert a l'art. 149, els esmentats licitadors no han presentat cap justificació:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- Licitador núm. 19 Alba Calderón Martínez: Justificació de l'oferta realitzada per

- "Tríptic"
- "Disseny Flyer DIN A5"
- "Catàleg Comercialització"
- "Premsa-Pàgina sencera"
- "Disseny nou llibret de temporada"
- "Roll Up"
- "Banderoles"
- "Campanya publicitària"

- Licitador núm. 8 Cristina Camacho Villanueva: Justificació de l'oferta realitzada per

- "Tríptic"
- "Disseny Flyer DIN 45"
- "Catàleg comercialització"
- "Premsa-pàgina sencera"
- "Disseny nou llibret temporada"
- "Roll up"
- "Banderoles"
- "Campanya publicitària general"

- Licitador núm. 12 Domingo Recreativos: Justificació de l'oferta realitzada per

- "Plafons 50 x 50 cm"

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER

- **Llicitador núm. 4 Guillermo Longhini:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Capçaleres Xarxes Socials"

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Catàleg DIN A5"
 - "Premsa pàgina sencera"
 - "Premsa-faldó"
 - "Roll Up"

- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Catàleg DIN A5"
 - "Premsa-pàgina sencera"
 - "Premsa-faldó"
 - "Cartell A3"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Lona 2x4m"
 - "Roll Up"
 - "Plafons 50x50 cm"
 - "Banderoles"
 - "Capçaleres Xarxes Socials"
 - "Adaptacions Web"

LOT 4- ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Capçaleres Xarxes Socials"

- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Cartell A3"
 - "Cartell 70x100 cm"
 - "Banderoles"
 - "Adaptació suports digitals"

SEGON.- PROPOSAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ L'ACCEPCIÓ de les justificacions de les ofertes econòmiques presumptament temeràries, presentades dins el termini conferit a l'efecte pels licitadors que tot seguit s'indicarà, doncs s'ha considerat demostrada la seva viabilitat, d'acord amb l'informe tècnic de data 14 de febrer de 2025, que s'assumeix com a propi:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELSM POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Llicitador núm. 5 Aquells nois tan simpàtics, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Plafons 50 x 50 cm"

- **Llicitador núm. 13 Iniciatives Events SCCL:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - "Disseny Flyer DIN A5"
 - "Octaveta 2 cares"
 - "Premsa-pàgina sencera"

- “Premsa-Mòdul”
- “Lona 2x4 m”
- “Opis”
- “Roll Up”
- “Banderoles”

-Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicació / ESIETE:

Justificació de l'oferta realitzada per

- “Lona 2x4 m”
- “Print-at-home”
- “Capçaleres Xarxes socials”

-Licitador núm. 18 La Grafica Creative Experience, S.L.:

Justificació de l'oferta realitzada per

- “Plafons 50x50 cm”

-Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.: Justificació de l'oferta realitzada per

- “Tríptic”
- “Disseny Flyer DIN A5”
- “Octaveta 2 cares”
- “Catàleg comercialització”
- “Premsa-pàgina sencera”
- “Edició llibret DIN A3”
- “Premsa-Mòdul”
- “Disseny nou llibret de temporada”
- “Cartell 70x100 cm”
- “Lona 2x4 m”
- “Opis”
- “Roll Up”
- “Plafons 50x50 cm”
- “Banderoles”
- “Print-at-home”
- “Campanya publicitària”

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER:

-Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicació / ESIETE:

Justificació de l'oferta realitzada per

- Lona 2x4 m”

-Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.: Justificació de l'oferta realitzada per

- “Acreditacions”
- “Catàleg DIN A 5”
- “Premsa-pàgina sencera”
- “Premsa-faldó”
- “Premsa-mòdul”
- “Cartell A3”
- “Cartell 70x100 cm”
- “Lona 2x4 cm”
- “Opis”
- “Roll up”
- “Plafons 50x50 cm”
- “Banderoles”
- “Capçaleres Xarxes Socials”
- “Adaptacions Web”
- “Campanya publicitària”

LOT 4- ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per

- "Adaptació cartells d'obra"
- "Disseny Flyer"
- "Adaptació cartell DIN A3"
- "Adaptació flyer DIN A5"
- "Premsa-mòdul"
- "Cartell A3"
- "Cartell 70x100 cm"
- "Adaptació Lona 1.2x4 m"
- "Opis"
- "Adaptació lona gran format"
- "Plafons 50x50 cm"
- "Banderoles"
- "Adaptació suports digitals"
- "Capçaleres xarxes socials"

TERCER.- APROVAR la següent puntuació de les propostes econòmiques admeses d'acord amb els criteris avaluables objectivament, recollits a la clàusula 11.1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix el procediment obert per a la contractació dels serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (Exp. 167/24):

LOT 1: PROGRAMACIÓ ESTABLE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

LICITADORS	ECONÒMICA (50 punts)	TOTAL CRITERIS UP GRADE (5 punts)	APORTA CERTIFICAT S.PÚBLIC (5 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts) LOT 1
PRODUCCION ES MIC	49,17	5	0,5	54,67
INICIATIVES EVENTS	31,54	5	0	36,54
LA GRAFICA CREATIVE	28,1	5	0	33,1
LINKEMAN	27,08	5	0	32,08
AQUELLS NOIS	25,87	5	0	30,87
ASSAI	22,71	5	0	27,71
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓ	20,85	5	0	25,85
ESTUDI JORDI CARALT	16,93	5	0	21,93
OPISSO	13,76	5	0	18,76
FONT ROVIRA	14,18	3	0	17,18
E2S CREATIVA	10,90	5	0	15,90
MKVILAX	4,51	5	0	9,51
ATIPUS	4,51	2	0	6,51

LOT 3: FESTIVAL INTERNACIONAL AL CARRER

LICITADORS	ECONÒMICA (50 punts)	TOTAL CRITERIS UP GRADE (5 punts)	APORTA CERTIFICAT S.PÚBLIC (5 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts) LOT 3
PRODUCCIONES MIC	50,00	5	0,5	55,50
DOMINGO RECREATIVOS	31,67	5	0	36,67
LAGRAFICA CREATIVE	31,18	5	0	36,18
LINKEMAN	29,93	5	0	34,93
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS	28,37	5	0	33,37
ASSAI	25,25	5	0	30,25
PASEO DE GRACIA COMUNICACIO	23,55	5	0	28,55
ALBA CALDERÓN	23,95	2	0	25,95
MARIA BERGA	20,11	5	0	25,11
ESTUDI JORDI CARALT	18,55	5	0	23,55
UTE AVANTI & OPISO	16,37	5	0	21,37
E2S CREATIVA	12,07	5	0	17,07
ATIPUS	4,99	2	0	6,99

LOT 4: ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

LICITADORS	ECONÒMICA (50 punts)	TOTAL CRITERIS UP GRADE (5 punts)	APORTA CERTIFICAT S.PÚBLIC (5 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts) LOT 4
PRODUCCIONES MIC	50	5	0,50	55,50
DOMINGO RECREATIVOS	28,39	5	0,00	33,39
ASSAI	23,50	5	0,00	28,50
ESTUDI JORDI CARALT	16,61	5	0,00	21,61
AVANTI & OPISSO	12,29	5	0,00	17,29

QUART.- ELEVAR A L'ORGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA DE VALORACIÓ del sobre C (criteris d'aplicació automàtica) obtinguda pels licitadors admesos al procediment obert per l'adjudicació del contracte de SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS (EXP. 24/167).

CINQUÈ.- APROVAR LA SEGÜENT CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES I ADMESES A LA LICITACIÓ:

LOT 1: PROGRAMACIÓ ESTABLE ATRIUM I CAMPANYES DELS

LICITADORS	TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS VALOR (40 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts)	TOTAL LICITACIÓ LOT 1 (100 punts)
PRODUCCIONES MIC	17,5	54,67	72,17
ESTUDI JORDI CARALT	40	21,93	61,93
LA GRAFICA CREATIVE	28	33,1	61,1
AQUELLS NOIS	30	30,87	60,87
OPISSO	30	18,76	48,76
INICIATIVES EVENTS	12	36,54	48,54
LINKEMAN	15	32,08	47,08
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN	20	25,85	45,85
ASSAI	15	27,71	42,71
ATIPUS	30	6,51	36,51
E2S CREATIVA	18	15,90	33,90
MKVILAX	14,5	9,51	24,01
FONT ROVIRA	0	17,18	17,18

LOT 3: FESTIVAL INTERNACIONAL AL CARRER

LICITADORS	TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS VALOR (40 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts)	TOTAL LICITACIÓ (100 punts) LOT 3
PRODUCCIONES MIC	18	55,5	73,5
AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS	33	33,37	66,37
ESTUDI JORDI CARALT	35	23,55	58,55
LAGRAFICA CREATIVE	19	36,18	55,18
DOMINGO RECREATIVOS	19	33,67	52,67
PASEO DE GRACIA COMUNICACIO	24	28,55	52,55
LINKEMAN	16	34,93	50,93
ASSAI	15	30,25	45,25
MARIA BERGA	17	25,11	42,11
UTE AVANTI & OPISO	18	21,37	39,37
E2S CREATIVA	20	17,07	37,07
ALBA CALDERÓN	8	25,95	33,95
ATIPUS	18	6,99	24,99

LOT 4: ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

LICITADORS	TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS VALOR (40 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts)	TOTAL LICITACIÓ(100 punts) LOT 4
PRODUCCIONES MIC	17,5	55,50	73,00
ASSAI	27,5	28,50	56,01
AVANTI & OPISSO	30	17,29	47,29
ESTUDI JORDI CARALT	25	21,61	46,61
DOMINGO RECREATIVOS	12	33,39	45,39

SISÈ.- *APROVAR* que, d'acord amb la valoració que es determina a la present proposta d'adjudicació, el **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.**, és el que ha obtingut més puntuació del sumatori del Sobre B (criteris subjectes a judici de valor) i Sobre C (criteris d'aplicació automàtica) per cadascun dels tres lots que formen la present licitació, d'acord amb el següent desglossament:

LOT 1 - SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS DE PROGRAMACIÓ ESTABLE DEL TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DE LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES PODIUM I ATRIUM

Licitador núm. 20
Nom licitador: Producciones MIC, S.L.

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA

A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL		
Campanya publicitària general	5.000 €	2.200,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	180,00 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	150,00 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	150,00 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	400,00 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	150,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	150,00 €
Prensa- Mòdul	140 €	75,00 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	450,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	75,00 €
CORPORIS		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	190,00 €
Opis	350 €	165,00 €
Roll Up	300 €	145,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	12,00 €
Banderoles	500 €	240,00 €
DIGITAL		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	75,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50,00 €

B) “Up grade” del servei: 5 rondes addicionals de canvis.

C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

Avaluació de la proposta:

1. Oferta econòmica. Fins a 50 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

Campanya publicitària (fins a 20 punts): 20 punts
Cartelleria, flyers, papereria (fins a 15 punts): 15 punts
Corporis (fins a 10 punts): 10 punts
Digital (fins a 5 punts): 4,17 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 49,17 punts

2. Altres criteris automàtics . Fins a 10 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

“Up grade” del servei (fins a 5 punts): 5 punts

Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic (fins a 5 punts): 0,5 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 5,5 punts

PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA:
54,67 punts

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Continguts del disseny. Fins a 25 punts. Proposta de puntuació: 12,5 punts

L'empresa PRODUCCIONES MIC SL presenta un dossier amb quatre feines diferents per a la valoració dels criteris avaluable fonamentats en judici de valor. Aquest dossier presenta cadascuna de les feines separades per campanyes, afegint una petita explicació de cada campanya que contextualitza les necessitats de l'encàrrec i l'enfoc creatiu per cadascuna de les feines. El dossier no s'ajusta amb el demanat, ja que es demanava un mínim de 5 projectes diferents. Hem de destacar que un dels projectes queda descartat degut a que la propietat intel·lectual del cartell de Al Carrer Viladecans no es seu. Per lo tant, queda exclòs. Ens queden tres projectes per tractar, els quals: Be an art maker i Atrium Viladecans entraria dins de programació estable i foment de la cultura per part de Be an Art Maker. Atrium Viladecans formaria part també de teatres i comercialització. El centre d'arts Santa Monica formaria part de foment cultura, malauradament només disposem de tres lones petites sense gaire context, i encara que

MIC ens para de campanya, no podem veure la resta de peces. No es tindrà en compte aquesta creativitat en aquest punt.

2. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions. Fins a 15 punts

a. Bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts.

Els treballs inclosos no mostren un ús correcte dels elements de disseny, com títols massa grans, i un excés de lletra que dificulta la respiració de l'element a mostrar.

Tot i això, en algunes seccions, la diferenciació visual entre apartats podria ser més pronunciada, per exemple, amb l'ús més dinàmic del color o més contrast entre seccions. Això ajudaria a donar més personalitat a cada part del contingut i a fer-lo més visualment atractiu.

Per exemple, en la programació del Teatre Atrium de Viladecans, s'utilitzen tipografies i mides de text diferents que ajuden a destacar la informació més important, com els títols i les descripcions dels esdeveniments. Aquesta jerarquització permet que el lector pugui navegar fàcilment entre les diferents seccions de la programació, accedint ràpidament a la informació rellevant. Per altra banda, no té moviment i presenta un disseny estàtic.

El centre d'arts santa Monica, el que podem veure es correcte, encara que només veiem les lones exteriors, la jerarquització es correcta.

Tanmateix, en alguns casos, la separació entre els elements visuals podria ser més clara. Hi ha certes pàgines que podrien beneficiar-se d'un major contrast entre textos i fons o una organització visual més dinàmica per evitar que el contingut sembli excessivament homogeni. Això es podria aconseguir amb una diferenciació més marcada entre les seccions i un ús més creatiu del color o dels espais en blanc.

b. Ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 1 punt.

No es valorarà la creativitat del Festival Internacional Al Carrer Viladecans degut a que la creació de la il·lustració no va ser creada per Produccions MIC, S.L. En aquest cas, només es van crear les adaptacions. Degut a que hi ha plagi en el portafoli, no es valorarà cap punt del projecte Al Carrer.

Les il·lustracions, encara que coherents amb el to i l'objectiu de les campanyes, no mostren una gran varietat d'estils, la qual cosa limita l'impacte visual del portafoli. Moltes de les imatges semblen seguir una mateixa línia estètica, cosa que dificulta que cada projecte tingui una identitat visual pròpia i diferenciada. Això és especialment evident en projectes com la programació del Teatre Atrium de Viladecans, on el disseny es manté molt funcional però sense cap toc visual que realment destaquï.

La manca de diversitat en les il·lustracions redueix l'oportunitat de mostrar la versatilitat creativa fent que les campanyes semblin més homogènies del que podrien ser.

Tot i això, a la campanya per al Centre d'Art Santa Mònica, en el que només podem estudiar tres lones amb poca informació, el disseny s'adapta a l'estil contemporani que combinen colors vibrants i una tipografia que no destaca per captar l'atenció, es perd i es poc llegible amb les transparències.

c. Varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts.

Les tipografies utilitzades al portafoli són, en general, funcionals, però pateixen una clara manca de diversitat i creativitat. Encara que són llegibles i adequades en dos projectes, per transmetre la informació, no s'exploren diferents opcions que puguin aportar caràcter o identitat als diferents projectes.

En un portafoli on cada campanya hauria de tenir un estil únic, l'ús de tipografies gairebé idèntiques en diferents treballs provoca una falta de personalitat.

En la programació del Teatre Atrium, s'ha optat per tipografies llegibles i clares, assegurant que la informació és fàcil de seguir en tot moment. Aquesta elecció de tipografies afavoreix la comunicació efectiva amb el públic i ajuda a mantenir una imatge visual professional.

En canvi, per al Centre d'Art Santa Mònica, s'ha utilitzat una tipografia més atrevida i poc favorable.

Encara que les tipografies utilitzades compleixen la seva funció, es troba a faltar una mica més de varietat en algunes seccions per aportar més dinamisme visual. Una combinació més atrevida de tipografies podria haver potenciat l'impacte visual.

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 17,5 PUNTS

PUNTUACIÓ TOTAL (Sobres B + C) Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, LOT 1: 72,17 punts

LOT 3 – SERVEI DE DISSENY GRÀFIC FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE I ANIMACIÓ AL CARRER

**Licitador núm. 20
Nom licitador: Producciones MIC, S.L.**

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA

A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	3.000€	1.375,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Acreditacions	35€	18,00 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	13,00 €
Premsa- Pàgina sencera	200 €	100,00 €
Premsa- Faldó	250 €	135,00 €
Premsa- Mòdul	150 €	80,00 €
Cartell A3	250 €	135,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	160,00 €
CORPORIS		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	215,00 €
Opis	340 €	180,00 €
Roll Up	250 €	135,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	13,00 €
Banderoles	250 €	135,00 €
DIGITAL		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40,00 €
Adaptacions Web	200€	100,00 €

B) “Up grade del servei: 5 rondes addicionals de canvis.

C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

Avaluació de la proposta:

1. Oferta econòmica. Fins a 50 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

Campanya publicitària (fins a 20 punts): 20 punts
Cartelleria, flyers, papereria (fins a 15 punts): 15 punts
Corporis (fins a 10 punts): 10 punts
Digital (fins a 5 punts): 5 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 50 punts

2. Altres criteris automàtics . Fins a 10 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

“Up grade” del servei (fins a 5 punts): 5 punts

Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic (fins a 5 punts): 0,5 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 5,5 punts

**PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA:
55,50 punts**

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Continguts del disseny. Fins a 25 punts. Proposta de puntuació: 12 punts.

L'empresa PRODUCCIONES MIC SL presenta un dossier amb vuit feines diferents per a la valoració dels criteris avaluable fonamentats en judici de valor. Aquest dossier presenta cadascuna de les feines separades per campanyes, afegint una petita explicació de cada campanya que contextualitza les necessitats de l'encàrrec i l'enfoc creatiu per cadascuna de les feines.

Com a festivals podem trobar calidoscopi i Mon de llibre festival literari. Dins de foment cultural trobem Filoteca de Catalunya i Ludivers. No totes presenten diferents peces i aplicacions com demanem.

Amb aquesta organització del dossier es pot realitzar la valoració, aportant tota la informació necessària tant de context com amb mostres dels resultats finals.

2. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions. Fins a 15 punts.

a. Bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 3 punts.

El document mostra un esforç evident per establir una jerarquització de la informació, però hi ha alguns punts que podrien millorar-se. En projectes com "Ludivers", la jerarquia visual és clara, gràcies a l'ús de diferents mides de text i colors que separen els titulars del cos del text. Això facilita una comprensió ràpida del contingut i permet que l'usuari identifiqui fàcilment la informació més important. No obstant això, en altres projectes, com "Món Llibre", la informació està massa concentrada en certs elements gràfics i la manca d'espai blanc fa que el disseny es percebi una mica atapeït. Aquest fet pot dificultar la lectura i fa que el missatge clau no destaquï tant com podria.

Un altre punt fort és l'ús de colors per jerarquitzar la informació, com es veu a la 15a Festa de la Ciència, on l'estructura de la informació permet una navegació intuïtiva i clara, destacant els diferents esdeveniments i activitats d'una manera ordenada i fàcil de seguir. Tot i això, en alguns casos, el disseny visual tendeix a ser massa homogeni i no crea prou contrast entre els elements clau i secundaris, la qual cosa podria millorar-se amb una diferenciació més forta entre seccions i elements visuals.

i. Ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 1 punt.

L'ús d'il·lustracions és adequat, però en alguns casos falta una mica més d'originalitat o diversitat per fer que les campanyes tinguin més personalitat. A la campanya "Fira de Circ al Carrer" a la Bisbal d'Empordà, per exemple, les il·lustracions transmeten perfectament l'esperit dinàmic i creatiu del circ. Aquest tipus d'il·lustracions reforcen la temàtica i ajuden a captar l'atenció de l'audiència, especialment amb l'ús d'elements gràfics com la ceràmica local que aporten un vincle cultural i visual. Aquest tipus de disseny és molt encertat i adequat a la finalitat de la campanya.

En canvi, altres projectes, com "Món Llibre", tot i comptar amb un bon nombre d'elements visuals, podrien haver explorat més opcions creatives per fer que les il·lustracions fossin més impactants i memorables. Les imatges compleixen amb la seva funció bàsica de suportar el missatge, però manquen d'un toc distintiu que les faci destacar clarament. Les il·lustracions són sovint segures i poc innovadores, i es podria haver fet un ús més atrevit de les formes visuals per captivar millor l'audiència

b. Varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts.

*La selecció de tipografies és funcional, però en alguns casos es troba a faltar més diversitat o creativitat. Per exemple, en projectes com la **15a Festa de la Ciència**, s'utilitza una tipografia de pal sec que és molt llegible i coherent amb la finalitat educativa i informativa de l'esdeveniment. Això ajuda a mantenir l'atenció del lector i assegura que la informació sigui fàcil de digerir.*

*No obstant això, en altres campanyes, com "**Ludivers**", l'ús de tipografies podria haver estat més divers i creatiu per reflectir millor l'essència del festival, que és dinàmic i dirigit a un públic familiar. L'elecció de fonts és segura, però no aconsegueix aportar la personalitat necessària per captar l'atenció en esdeveniments d'aquest tipus. A més, en algunes peces com els flyers o cartells de la **Filmoteca de Catalunya**, la tipografia, tot i ser funcional, és massa estàndard i no s'exploren fonts més atrevides que podrien haver ajudat a reforçar la identitat visual de la campanya.*

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 18 punts

PUNTUACIÓ TOTAL (Sobres B + C) Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, LOT 3: 73,5 punts

LOT 4 – SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

**Licitador núm. 20
Nom licitador: Producciones MIC, S.L.**

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA

A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Adaptació cartels d'obra	60 €	28,00 €
Disseny flyer	130 €/cara	60,00 €
Adaptació cartells DIN A3	80€	37,00 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	28,00 €
Premsa- Mòdul	150 €	70,00 €
Cartell A3	250 €	115,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	140,00 €
CORPORIS		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	28,00 €
Opis	340 €	160,00 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	32,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	11,00 €
Banderoles	250 €	115,00 €
DIGITAL		
Adaptació a supports digitals XXSS	75 €/u	35,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	112,00 €

B) “Up grade” del servei: 5 rondes addicionals de canvis.

C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

Avaluació de la proposta:

1. Oferta econòmica. Fins a 50 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

Cartelleria, flyers, papereria (fins a 20 punts): 20 punts

Corporis (fins a 20 punts): 20 punts

Digital (fins a 10 punts): 10 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 50 punts

2. Altres criteris automàtics . Fins a 10 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

“Up grade” del servei (fins a 5 punts): 5 punts

Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic (fins a 5 punts): 0,50 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 5,50 punts

PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA: 55,50 punts

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Continguts del disseny. Fins a 25 punts. Proposta de puntuació: 12,5 punts

L'empresa PRODUCCIONES MIC SL presenta un dossier amb cinc feines diferents per a la valoració dels criteris avaluable fonamentats en judici de valor. Aquest dossier presenta cadascuna de les feines separades per campanyes, afegint una petita explicació de cada campanya que contextualitza les necessitats de l'encàrrec i l'enfoc creatiu per cadascuna de les feines. No presenta en cap campanya les 6 aplicacions demanades per poder fer una bona valoració del punt 2. Sants-Montjuïc en participació ciutadana i senyalització d'obres i manteniment. També sants Montjuïc té campanya de medi ambient. Sant Vicenç de Castellet disposa una campanya de mobilitat.

2. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions. Fins a 15 punts

a. Bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 1 punt.

En termes generals, les campanyes presentades mostren una jerarquització de la informació que és funcional, però que es podria millorar significativament. Per exemple, en la campanya de la Setmana del Medi Ambient, es fa servir una paleta de colors adient, però no s'utilitza amb suficient força per establir una jerarquia visual clara. Tot i que els titulars i els elements principals es distingeixen, el disseny és massa pla, sense contrastos visuals que guiïn l'ull de l'espectador de manera efectiva. No disposem de gaire més informació ja que només tenim una adaptació. Senyals d'obres al Districte de Sants-Montjuïc, on els elements visuals són minimalistes i poc impactant, no denoten una obra, la qual cosa fa que la informació important es perdi en l'estructura general.

b. Ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts

Pel que fa a les il·lustracions, aquestes tendeixen a ser senzilles i genèriques, complint la seva funció bàsica però sense destacar visualment ni crear cap impacte memorable. A la campanya de la **Setmana de la Mobilitat a Sant Vicenç del Castellet**, per exemple, el disseny utilitzat esn apropiat per a la temàtica, però són força bàsics, venen molt guiats per la campanya europea, mancant d'originalitat i creativitat. Les il·lustracions no aconsegueixen capturar l'atenció del públic, especialment en campanyes que podrien beneficiar-se d'una presentació visual més dinàmica i atractiva. En resum, l'ús d'imatges és funcional, però es podria haver fet molt més per innovar i destacar, especialment en campanyes destinades a sensibilitzar o educar un públic ampli.

c. Varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punt.

Pel que fa a les tipografies, s'observa un ús adequat, però poc diversificat. En la campanya de participació ciutadana al Districte de Sants-Montjuïc, es destaca que s'utilitzen tipografies llegibles, la qual cosa és crucial en aquest tipus de campanyes. No obstant això, les

fonts utilitzades són extremadament conservadores, mancant d'una identitat pròpia que ajudi a diferenciar les campanyes entre elles. Això limita la capacitat de les campanyes per transmetre una sensació única o per captar millor l'atenció del públic, especialment quan s'utilitza la mateixa tipografia en diferents projectes sense adaptar-la a les necessitats concretes de cada un. Aquesta manca de varietat pot fer que les campanyes es percebin com poc distintives o monòtones.

En conjunt, les campanyes mostren deficiències clares en l'ús dels elements de disseny per jerarquitzar la informació de manera efectiva. Les il·lustracions, tot i complir amb la seva funció bàsica, són genèriques i manquen d'impacte visual, fet que limita l'atractiu de les campanyes. A més, la tipografia, tot i ser llegible, és poc variada i massa conservadora, la qual cosa redueix la capacitat de les campanyes per diferenciar-se i captar l'atenció del públic.

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 17,5 punts

PUNTUACIÓ TOTAL (Sobres B + C) Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, LOT 4: 73,00 punts

VUITÈ.- PROPOSAR a l'Òrgan de Contractació l'**adjudicació** del LOT 1 – PROGRAMACIÓ ESTABLE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM del procediment obert de contractació dels SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS (Exp. 24/167) al **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.**, pels imports de preus unitaris per servei que tot seguit s'indicaràn, i per un import global màxim de SEIXANTA MIL EUROS (60.000 €), atès que ha estat la que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris avaluable subjectes a judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, amb un total de **72,17 punts**; d'acord amb el desglossament detallat a l'acord sisè:

Grup d'accions	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	2.200,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Triptic	180,00 €
Disseny flyer DIN A5	150,00 €
Octaveta 2 cares	150,00 €
Catàleg comercialització	400,00 €
Premsa-Pàgina sencera	150,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	150,00 €
Premsa- Mòdul	75,00 €

<i>Disseny nou llibret de temporada</i>	450,00 €
<i>Cartell 70 x 100 cm.</i>	75,00 €
CORPORIS	
<i>Lona - 2 x 4m</i>	190,00 €
<i>Opis</i>	165,00 €
<i>Roll Up</i>	145,00 €
<i>Plafons 50 x 50 cm.</i>	12,00 €
<i>Banderoles</i>	240,00 €
DIGITAL	
<i>Print-at-home (DIN A4)</i>	75,00 €
<i>Capçaleres Xarxes Socials</i>	50,00 €

NOVÈ.- PROPOSAR a l'Òrgan de Contractació **l'adjudicació** del LOT 3 – FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE AL CARRER del procediment obert de contractació dels SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS (Exp. 24/167) al **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.**, pels imports de preus unitaris per servei que tot seguit s'indicaràn, i per un import global màxim de VINT MIL EUROS (20.000 €), atès que ha estat la que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris avaluable subjectes a judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, amb un total de **75,5 punts**; d'acord amb el desglossament detallat a l'acord sisè:

Grup d'accions	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITARIA GENERAL	1.375,00 €
RIA, FLYERS, PAPERERIA	
<i>Acreditacions</i>	18,00 €
<i>Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)</i>	13,00 €
<i>Premsa- Pàgina sencera</i>	100,00 €
<i>Premsa- Faldó</i>	135,00 €
<i>Premsa- Mòdul</i>	80,00 €
<i>Cartell A3</i>	135,00 €
<i>Cartell 70 x 100 cm.</i>	160,00 €
CORPORIS	
<i>Lona —2 x 4 m.</i>	215,00 €
<i>Opis</i>	180,00 €

Roll Up	135,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	13,00 €
Banderoles	135,00 €
DIGITAL	
Capçaleres Xarxes Socials	40,00 €
Adaptacions Web	100,00 €

DESÈ.- PROPOSAR a l'Òrgan de Contractació l'**adjudicació** del LOT 4 – ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT del procediment obert de contractació dels SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS (Exp. 24/167) al **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.**, pels imports de preus unitaris per servei que tot seguit s'indicaràn, i per un import global màxim de DOTZE MIL EUROS (12.000 €) atès que ha estat la que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris avaluable subjectes a judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, amb un total de **73,00 punts**; d'acord amb el desglossament detallat a l'acord sisè:

Grup d'accions	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Adaptació cartells d'obra	28,00 €
Disseny flyer	60,00 €
Adaptació cartells DIN A3	37,00 €
Adaptació flyer DIN A5	28,00 €
Premsa- Mòdul	70,00 €
Cartell A3	115,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	140,00 €
CORPORIS	
Adaptació Lona - 1,2 x 4m	28,00 €
Opis	160,00 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	32,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	11,00 €
Banderoles	115,00 €
DIGITAL	
Adaptació a suports digitals XXSS	35,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	112,00 €

És per tot això que,

R E S O L C

PRIMER.- EXCLOURE de la licitació el **Llicitador núm. 18 LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE**, i el **Llicitador núm. 19 Alba Calderón Martínez**, en relació amb la oferta presentada per al LOT 4 – ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT, en tant que han superat en la seva proposta econòmica els preus unitaris màxims.

SEGON.- EXCLOURE les següents ofertes, les quals han sigut qualificades per la Mesa de Contractació, com ANORMALMENT BAIXES prèvia tramitació del corresponent procediment:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Llicitador núm. 19 Alba Calderón Martínez:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Tríptic”
 - “Disseny Flyer DIN A5”
 - “Catàleg Comercialització”
 - “Premsa-Pàgina sencera”
 - “Disseny nou llibret de temporada”
 - “Roll Up”
 - “Banderoles”
 - “Campanya publicitària”

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho Villanueva:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Tríptic”
 - “Disseny Flyer DIN 45”
 - “Catàleg comercialització”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Disseny nou llibret temporada”
 - “Roll up”
 - “Banderoles”
 - “Campanya publicitària general”

- **Llicitador núm. 12 Domingo Recreativos:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Plafons 50 x 50 cm”

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER

- **Llicitador núm. 4 Guillermo Longhini:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Capçaleres Xarxes Socials”

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l'oferta realitzada per
 - “Catàleg DIN A5”
 - “Premsa pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”

- “Roll Up”
- **Licitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Catàleg DIN A5”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Lona 2x4m”
 - “Roll Up”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
 - “Adaptacions Web”

LOT 4- ACTIVITATS D’OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Licitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
- **Licitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Banderoles”
 - “Adaptació suports digitals”

TERCER.- RATIFICAR la proposta de la Mesa, d’acceptació de les justificacions de les ofertes econòmiques pressumptament temeràries de data 14 de febrer de 2025 i **ADMETRE** els licitadors que tot seguit s’indicarà, doncs n’ha quedat demostrada la seva viabilitat:

LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELSM POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Licitador núm. 5 Aquells nois tan simpàtics, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Plafons 50 x 50 cm”
- **Licitador núm. 13 Iniciatives Events SCCL:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Disseny Flyer DIN A5”
 - “Octaveta 2 cares”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Premsa-Mòdul”
 - “Lona 2x4 m”
 - “Opis”
 - “Roll Up”
 - “Banderoles”
- **Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Lona 2x4 m”
- “Print-at-home”
- “Capçaleres Xarxes socials”
- **Licitador núm. 18 La Grafica Creative Experience, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Plafons 50x50 cm”
- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Tríptic”
 - “Disseny Flyer DIN A5”
 - “Octaveta 2 cares”
 - “Catàleg comercialització”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Edició llibret DIN A3”
 - “Premsa-Mòdul”
 - “Disseny nou llibret de temporada”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Lona 2x4 m”
 - “Opis”
 - “Roll Up”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Print-at-home”
 - “Campanya publicitària”

LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER:

- **Licitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - Lona 2x4 m”
- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Acreditacions”
 - “Catàleg DIN A 5”
 - “Premsa-pàgina sencera”
 - “Premsa-faldó”
 - “Premsa-mòdul”
 - “Cartell A3”
 - “Cartell 70x100 cm”
 - “Lona 2x4 cm”
 - “Opis”
 - “Roll up”
 - “Plafons 50x50 cm”
 - “Banderoles”
 - “Capçaleres Xarxes Socials”
 - “Adaptacions Web”
 - “Campanya publicitària”

LOT 4- ACTIVITATS D’OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

- **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
 - “Adaptació cartells d’obra”

- “Disseny Flyer”
- “Adaptació cartell DIN A3”
- “Adaptació flyer DIN A5”
- “Premsa-mòdul”
- “Cartell A3”
- “Cartell 70x100 cm”
- “Adaptació Lona 1.2x4 m”
- “Opis”
- “Adaptació lona gran format”
- “Plafons 50x50 cm”
- “Banderoles”
- “Adaptació suports digitals”
- “Capçaleres xarxes socials”

QUART.- RATIFICAR la valoració del Sobre C d’acord amb els criteris d’aplicació automàtica, acordada en l’Acta de la Mesa de data 14 de febrer de 2025:

LOT 1: PROGRAMACIÓ ESTABLE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

LICITADORS	ECONÒMICA (50 punts)	TOTAL CRITERIS UP GRADE (5 punts)	APORTA CERTIFICAT S.PÚBLIC (5 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts) LOT 1
PRODUCCIONES MIC	49,17	5	0,5	54,67
INICIATIVES EVENTS	31,54	5	0	36,54
LA GRAFICA CREATIVE	28,1	5	0	33,1
LINKEMAN	27,08	5	0	32,08
AQUELLS NOIS	25,87	5	0	30,87
ASSAI	22,71	5	0	27,71
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN	20,85	5	0	25,85
ESTUDI JORDI CARALT	16,93	5	0	21,93
OPISSO	13,76	5	0	18,76
FONT ROVIRA	14,18	3	0	17,18
E2S CREATIVA	10,90	5	0	15,90
MKVILAX	4,51	5	0	9,51
ATIPUS	4,51	2	0	6,51

LOT 3: FESTIVAL INTERNACIONAL AL CARRER

LICITADORS	ECONÒMICA (50 punts)	TOTAL CRITERIS UP GRADE (5 punts)	APORTA CERTIFICAT S.PÚBLIC (5 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts) LOT 3
PRODUCCIONES MIC	50,00	5	0,5	55,50
DOMINGO RECREATIVOS	31,67	5	0	36,67
LAGRAFICA CREATIVE	31,18	5	0	36,18
LINKEMAN	29,93	5	0	34,93
AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS	28,37	5	0	33,37
ASSAI	25,25	5	0	30,25
PASEO DE GRACIA COMUNICACIO	23,55	5	0	28,55
ALBA CALDERÓN	23,95	2	0	25,95
MARIA BERGA	20,11	5	0	25,11
ESTUDI JORDI CARALT	18,55	5	0	23,55
UTE AVANTI & OPIISO	16,37	5	0	21,37
E2S CREATIVA	12,07	5	0	17,07
ATIPUS	4,99	2	0	6,99

LOT 4: ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

LICITADORS	ECONÒMICA (50 punts)	TOTAL CRITERIS UP GRADE (5 punts)	APORTA CERTIFICAT S.PÚBLIC (5 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts) LOT 4
PRODUCCIONES MIC	50	5	0,50	55,50
DOMINGO RECREATIVOS	28,39	5	0,00	33,39
ASSAI	23,50	5	0,00	28,50
ESTUDI JORDI CARALT	16,61	5	0,00	21,61
AVANTI & OPISSO	12,29	5	0,00	17,29

CINQUÈ.- RATIFICAR la classificació de les ofertes presentades i admeses a la licitació segons la puntuació obtinguda en la valoració del sobre B (criteris subjectes a judici de valor) i sobre C (criteris d'aplicació automàtica):

LOT 1: PROGRAMACIÓ ESTABLE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

LICITADORS	TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS VALOR (40 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts)	TOTAL LICITACIÓ LOT 1 (100 punts)
PRODUCCIONES MIC	17,5	54,67	72,17
ESTUDI JORDI CARALT	40	21,93	61,93
LA GRAFICA CREATIVE	28	33,1	61,1
AQUELLS NOIS	30	30,87	60,87
OPISSO	30	18,76	48,76
INICIATIVES EVENTS	12	36,54	48,54
LINKEMAN	15	32,08	47,08
PASEO DE GRACIA COMUNICACIÓN	20	25,85	45,85
ASSAI	15	27,71	42,71
ATIPUS	30	6,51	36,51
E2S CREATIVA	18	15,90	33,90
MKVILAX	14,5	9,51	24,01
FONT ROVIRA	0	17,18	17,18

LOT 3: FESTIVAL INTERNACIONAL AL CARRER

LICITADORS	TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS VALOR (40 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts)	TOTAL LICITACIÓ (100 punts) LOT 3
PRODUCCIONES MIC	18	55,5	73,5
AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS	33	33,37	66,37
ESTUDI JORDI CARALT	35	23,55	58,55
LAGRAFICA CREATIVE	19	36,18	55,18
DOMINGO RECREATIVOS	19	33,67	52,67
PASEO DE GRACIA COMUNICACIO	24	28,55	52,55
LINKEMAN	16	34,93	50,93
ASSAI	15	30,25	45,25
MARIA BERGA	17	25,11	42,11
UTE AVANTI & OPISO	18	21,37	39,37
E2S CREATIVA	20	17,07	37,07
ALBA CALDERÓN	8	25,95	33,95
ATIPUS	18	6,99	24,99

LOT 4: ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT

LICITADORS	TOTAL PUNTUACIÓ CRITERIS VALOR (40 punts)	TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS (60 punts)	TOTAL LICITACIÓ(100 punts) LOT 4
PRODUCCIONES MIC	17,5	55,50	73,00
ASSAI	27,5	28,50	56,01
AVANTI & OPISSO	30	17,29	47,29
ESTUDI JORDI CARALT	25	21,61	46,61
DOMINGO RECREATIVOS	12	33,39	45,39

SISÈ.- **ADJUDICAR** el **LOT 1 – SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS DE PROGRAMACIÓ ESTABLE DEL TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DE LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES PODIUM I ATRIUM** del procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada per la contractació dels serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses municipals de Viladecans (Exp. 167/24), al **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L**, pels imports de preus unitaris per servei següents:

Grup d'accions	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	2.200,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Triptic	180,00 €
Disseny flyer DIN A5	150,00 €
Octaveta 2 cares	150,00 €
Catàleg comercialització	400,00 €
Prensa-Pàgina sencera	150,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	150,00 €
Prensa- Mòdul	75,00 €
Disseny nou llibret de temporada	450,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	75,00 €
CORPORIS	
Lona - 2 x 4m	190,00 €
Opis	165,00 €
Roll Up	145,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	12,00 €
Banderoles	240,00 €
DIGITAL	
Print-at-home (DIN A4)	75,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	50,00 €

L'import global màxim serà de SEIXANTA MIL EUROS (60.000 €). Atès que estat la oferta que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris avaluable subjectes a judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, amb un total de **72,17 punts**, d'acord amb el següent desglossament:

Licitador núm. 20
Nom licitador: Producciones MIC, S.L.

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA

A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL		
Campanya publicitària general	5.000 €	2.200,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	180,00 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	150,00 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	150,00 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	400,00 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	150,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	150,00 €
Prensa- Mòdul	140 €	75,00 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	450,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	75,00 €
CORPORIS		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	190,00 €
Opis	350 €	165,00 €
Roll Up	300 €	145,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	12,00 €
Banderoles	500 €	240,00 €
DIGITAL		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	75,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50,00 €

B) “Up grade” del servei: 5 rondes addicionals de canvis.

C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

Avaluació de la proposta:

1. Oferta econòmica. Fins a 50 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

Campanya publicitària (fins a 20 punts): 20 punts

Cartelleria, flyers, papereria (fins a 15 punts): 15 punts

Corporis (fins a 10 punts): 10 punts
Digital (fins a 5 punts): 4,17 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 49,17 punts

2. Altres criteris automàtics . Fins a 10 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

“Up grade” del servei (fins a 5 punts): 5 punts

Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic (fins a 5 punts): 0,5 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 5,5 punts

**PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA:
54,67 punts**

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Continguts del disseny. Fins a 25 punts. Proposta de puntuació: 12,5 punts

L'empresa PRODUCCIONES MIC SL presenta un dossier amb quatre feines diferents per a la valoració dels criteris avaluable fonamentats en judici de valor. Aquest dossier presenta cadascuna de les feines separades per campanyes, afegint una petita explicació de cada campanya que contextualitza les necessitats de l'encàrrec i l'enfoc creatiu per cadascuna de les feines. El dossier no s'ajusta amb el demanat, ja que es demanava un mínim de 5 projectes diferents. Hem de destacar que un dels projectes queda descartat degut a que la propietat intel·lectual del cartell de Al Carrer Viladecans no es seu. Per lo tant, queda exclòs. Ens queden tres projectes per tractar, els quals: Be an art maker i Atrium Viladecans entraria dins de programació estable i foment de la cultura per part de Be an Art Maker. Atrium Viladecans formaria part també de teatres i comercialització. El centre d'arts Santa Monica formaria part de foment cultura, malauradament només disposem de tres lones petites sense gaire context, i encara que MIC ens para de campanya, no podem veure la resta de peces. No es tindrà en compte aquesta creativitat en aquest punt.

2. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions. Fins a 15 punts

a. Bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts.

Els treballs inclosos no mostren un ús correcte dels elements de disseny, com títols massa grans, i un excés de lletra que dificulta la respiració de l'element a mostrar.

Tot i això, en algunes seccions, la diferenciació visual entre apartats podria ser més pronunciada, per exemple, amb l'ús més dinàmic del

color o més contrast entre seccions. Això ajudaria a donar més personalitat a cada part del contingut i a fer-lo més visualment atractiu. Per exemple, en la programació del Teatre Atrium de Viladecans, s'utilitzen tipografies i mides de text diferents que ajuden a destacar la informació més important, com els títols i les descripcions dels esdeveniments. Aquesta jerarquització permet que el lector pugui navegar fàcilment entre les diferents seccions de la programació, accedint ràpidament a la informació rellevant. Per altra banda, no té moviment i presenta un disseny estàtic.

El centre d'arts santa Monica, el que podem veure es correcte, encara que només veiem les lones exteriors, la jerarquització es correcta.

Tanmateix, en alguns casos, la separació entre els elements visuals podria ser més clara. Hi ha certes pàgines que podrien beneficiar-se d'un major contrast entre textos i fons o una organització visual més dinàmica per evitar que el contingut sembli excessivament homogeni. Això es podria aconseguir amb una diferenciació més marcada entre les seccions i un ús més creatiu del color o dels espais en blanc.

b. Ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 1 punt.

No es valorarà la creativitat del Festival Internacional Al Carrer Viladecans degut a que la creació de la il·lustració no va ser creada per Produccions MIC, S.L. En aquest cas, només es van crear les adaptacions. Degut a que hi ha plagi en el portafoli, no es valorarà cap punt del projecte Al Carrer.

Les il·lustracions, encara que coherents amb el to i l'objectiu de les campanyes, no mostren una gran varietat d'estils, la qual cosa limita l'impacte visual del portafoli. Moltes de les imatges semblen seguir una mateixa línia estètica, cosa que dificulta que cada projecte tingui una identitat visual pròpia i diferenciada. Això és especialment evident en projectes com la programació del Teatre Atrium de Viladecans, on el disseny es manté molt funcional però sense cap toc visual que realment destaquï.

La manca de diversitat en les il·lustracions redueix l'oportunitat de mostrar la versatilitat creativa fent que les campanyes semblin més homogènies del que podrien ser.

Tot i això, a la campanya per al Centre d'Art Santa Mònica, en el que només podem estudiar tres lones amb poca informació, el disseny s'adapta a l'estil contemporani que combinen colors vibrants i una tipografia que no destaca per captar l'atenció, es perd i es poc llegible amb les transparències.

c. Varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts.

Les tipografies utilitzades al portafoli són, en general, funcionals, però pateixen una clara manca de diversitat i creativitat. Encara que són llegibles i adequades en dos projectes, per transmetre la informació,

no s'exploren diferents opcions que puguin aportar caràcter o identitat als diferents projectes.

En un portafoli on cada campanya hauria de tenir un estil únic, l'ús de tipografies gairebé idèntiques en diferents treballs provoca una falta de personalitat.

En la programació del Teatre Atrium, s'ha optat per tipografies llegibles i clares, assegurant que la informació és fàcil de seguir en tot moment. Aquesta elecció de tipografies afavoreix la comunicació efectiva amb el públic i ajuda a mantenir una imatge visual professional.

En canvi, per al Centre d'Art Santa Mònica, s'ha utilitzat una tipografia més atrevida i poc favorable.

Encara que les tipografies utilitzades compleixen la seva funció, es troba a faltar una mica més de varietat en algunes seccions per aportar més dinamisme visual. Una combinació més atrevida de tipografies podria haver potenciat l'impacte visual.

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 17,5 PUNTS

PUNTUACIÓ TOTAL (Sobres B + C) Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, LOT 1: 72,17 punts

SETÈ.- ADJUDICAR el LOT 3 – SERVEI DE DISSENY GRÀFIC FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE I ANIMACIÓ AL CARRER del procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada per la contractació dels serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses municipals de Viladecans (Exp. 167/24) al **Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L**, pels imports de preus unitaris per servei que següents:

Grup d'accions	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITARIA GENERAL	1.375,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Acreditacions	18,00 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	13,00 €
Premsa- Pàgina sencera	100,00 €
Premsa- Faldó	135,00 €
Premsa- Mòdul	80,00 €
Cartell A3	135,00 €

Cartell 70 x 100 cm.	160,00 €
CORPORIS	
Lona —2 x 4 m.	215,00 €
Opis	180,00 €
Roll Up	135,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	13,00 €
Banderoles	135,00 €
DIGITAL	
Capçaleres Xarxes Socials	40,00 €
Adaptacions Web	100,00 €

L'import global màxim serà de VINT MIL EUROS (20.000€). Atès que ha estat la oferta que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris avaluable subjectes a judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, amb un total de **75,5 punts**, d'acord amb el següent desglossament:

Licitador núm. 20
Nom licitador: Producciones MIC, S.L.

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA

A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL	3.000€	1.375,00 €
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Acreditacions	35€	18,00 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	13,00 €
Premsa- Pàgina sencera	200 €	100,00 €
Premsa- Faldó	250 €	135,00 €
Premsa- Mòdul	150 €	80,00 €
Cartell A3	250 €	135,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	160,00 €
CORPORIS		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	215,00 €
Opis	340 €	180,00 €
Roll Up	250 €	135,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	13,00 €
Banderoles	250 €	135,00 €
DIGITAL		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40,00 €
Adaptacions Web	200€	100,00 €

B) “Up grade del servei: 5 rondes addicionals de canvis.

C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

Avaluació de la proposta:

1. Oferta econòmica. Fins a 50 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

Campanya publicitària (fins a 20 punts): 20 punts
Cartelleria, flyers, papereria (fins a 15 punts): 15 punts
Corporis (fins a 10 punts): 10 punts
Digital (fins a 5 punts): 5 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 50 punts

2. Altres criteris automàtics . Fins a 10 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

"Up grade" del servei (fins a 5 punts): 5 punts

Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic (fins a 5 punts): 0,5 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 5,5 punts

PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA:
55,50 punts

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Continguts del disseny. Fins a 25 punts. Proposta de puntuació: 12 punts.

L'empresa PRODUCCIONES MIC SL presenta un dossier amb vuit feines diferents per a la valoració dels criteris avaluable fonamentats en judici de valor. Aquest dossier presenta cadascuna de les feines separades per campanyes, afegint una petita explicació de cada campanya que contextualitza les necessitats de l'encàrrec i l'enfoc creatiu per cadascuna de les feines.
Com a festivals podem trobar calidoscopi i Mon de llibre festival literari.

Dins de foment cultural trobem Filoteca de Catalunya i Ludivers.
No totes presenten diferents peces i aplicacions com demanem.

Amb aquesta organització del dossier es pot realitzar la valoració, aportant tota la informació necessària tant de context com amb mostres dels resultats finals.

2. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions. Fins a 15 punts.

a. Bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 3 punts.

El document mostra un esforç evident per establir una jerarquització de la informació, però hi ha alguns punts que podrien millorar-se. En projectes com "Ludivers", la jerarquia visual és clara, gràcies a l'ús de diferents mides de text i colors que separen els titulars del cos del text. Això facilita una comprensió ràpida del contingut i permet que l'usuari identifiqui fàcilment la informació més important. No obstant això, en altres projectes, com "Món Llibre", la informació està massa concentrada en certs elements gràfics i la manca d'espai blanc fa que el disseny es percebi una mica atapeït. Aquest fet pot dificultar la lectura i fa que el missatge clau no destaquï tant com podria.

Un altre punt fort és l'ús de colors per jerarquitzar la informació, com es veu a la 15a Festa de la Ciència, on l'estructura de la informació permet una navegació intuïtiva i clara, destacant els diferents esdeveniments i activitats d'una manera ordenada i fàcil de seguir. Tot i això, en alguns casos, el disseny visual tendeix a ser massa homogeni i no crea prou contrast entre els elements clau i secundaris, la qual cosa podria millorar-se amb una diferenciació més forta entre seccions i elements visuals.

b. Ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 1 punt.

L'ús d'il·lustracions és adequat, però en alguns casos falta una mica més d'originalitat o diversitat per fer que les campanyes tinguin més personalitat. A la campanya "Fira de Circ al Carrer" a la Bisbal d'Empordà, per exemple, les il·lustracions transmeten perfectament l'esperit dinàmic i creatiu del circ. Aquest tipus d'il·lustracions reforcen la temàtica i ajuden a captar l'atenció de l'audiència, especialment amb l'ús d'elements gràfics com la ceràmica local que aporten un vincle cultural i visual. Aquest tipus de disseny és molt encertat i adequat a la finalitat de la campanya.

En canvi, altres projectes, com "Món Llibre", tot i comptar amb un bon nombre d'elements visuals, podrien haver explorat més opcions creatives per fer que les il·lustracions fossin més impactants i memorables. Les imatges compleixen amb la seva funció bàsica de suportar el missatge, però manquen d'un toc distintiu que les faci destacar clarament. Les il·lustracions són sovint segures i poc innovadores, i es podria haver fet un ús més atrevit de les formes visuals per captivar millor l'audiència.

c. Varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a

l'objectiu global del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts.

*La selecció de tipografies és funcional, però en alguns casos es troba a faltar més diversitat o creativitat. Per exemple, en projectes com la **15a Festa de la Ciència**, s'utilitza una tipografia de pal sec que és molt llegible i coherent amb la finalitat educativa i informativa de l'esdeveniment. Això ajuda a mantenir l'atenció del lector i assegura que la informació sigui fàcil de digerir.*

*No obstant això, en altres campanyes, com "**Ludivers**", l'ús de tipografies podria haver estat més divers i creatiu per reflectir millor l'essència del festival, que és dinàmic i dirigit a un públic familiar. L'elecció de fonts és segura, però no aconsegueix aportar la personalitat necessària per captar l'atenció en esdeveniments d'aquest tipus. A més, en algunes peces com els flyers o cartells de la **Filmoteca de Catalunya**, la tipografia, tot i ser funcional, és massa estàndard i no s'exploren fonts més atrevides que podrien haver ajudat a reforçar la identitat visual de la campanya.*

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 18 punts

PUNTUACIÓ TOTAL (Sobres B + C) Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, LOT 3: 73,5 punts

VUITÈ.- ADJUDICAR el LOT 4 – ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT del procediment obert de contractació dels SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS (Exp. 24/167) al Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, pels imports de preus unitaris per servei següents:

Grup d'accions	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA	
Adaptació cartells d'obra	28,00 €
Disseny flyer	60,00 €
Adaptació cartells DIN A3	37,00 €
Adaptació flyer DIN A5	28,00 €
Premsa- Mòdul	70,00 €
Cartell A3	115,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	140,00 €

CORPORIS	
Adaptació Lona - 1,2 x 4m	28,00 €
Opis	160,00 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	32,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	11,00 €
Banderoles	115,00 €
DIGITAL	
Adaptació a suports digitals XXSS	35,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	112,00 €

L'import global màxim serà de DOTZE MIL EUROS (12.000 €). Atès que ha estat la oferta que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris avaluable subjectes a judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, amb un total de **73,00 punts**, d'acord amb el següent desglossament:

Licitador núm. 20
Nom licitador: Producciones MIC, S.L.

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA

A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA		
Adaptació cartels d'obra	60 €	28,00 €
Disseny flyer	130 €/cara	60,00 €
Adaptació cartells DIN A3	80€	37,00 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	28,00 €
Premsa- Mòdul	150 €	70,00 €
Cartell A3	250 €	115,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	140,00 €
CORPORIS		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	28,00 €
Opis	340 €	160,00 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	32,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	11,00 €
Banderoles	250 €	115,00 €
DIGITAL		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	35,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	112,00 €

B) “Up grade” del servei: 5 rondes addicionals de canvis.

C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part

de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

Avaluació de la proposta:

1. Oferta econòmica. Fins a 50 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

Cartelleria, flyers, papereria (fins a 20 punts): 20 punts

Corporis (fins a 20 punts): 20 punts

Digital (fins a 10 punts): 10 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 50 punts

2. Altres criteris automàtics . Fins a 10 punts

Aplicant la fórmula de valoració per aquest apartat i les condicions d'avaluació, la proposta de puntuació és la següent:

"Up grade" del servei (fins a 5 punts): 5 punts

Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic (fins a 5 punts): 0,50 punts

Proposta de puntuació d'aquest apartat: 5,50 punts

**PUNTUACIÓ CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA:
55,50 punts**

CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR

1. Continguts del disseny. Fins a 25 punts. Proposta de puntuació: 12,5 punts

L'empresa PRODUCCIONES MIC SL presenta un dossier amb cinc feines diferents per a la valoració dels criteris avaluable fonamentats en judici de valor. Aquest dossier presenta cadascuna de les feines separades per campanyes, afegint una petita explicació de cada campanya que contextualitza les necessitats de l'encàrrec i l'enfoc creatiu per cadascuna de les feines. No presenta en cap campanya les 6 aplicacions demanades per poder fer una bona valoració del punt 2.

Sants-Montjuïc en participació ciutadana i senyalització d'obres i manteniment. També sants Montjuïc té campanya de medi ambient. Sant Vicenç de Castellet disposa una campanya de mobilitat.

2. Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions. Fins a 15 punts

a. Bon ús de la combinació dels elements de disseny que permetin una bona jerarquització de la informació. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 1 punt.

En termes generals, les campanyes presentades mostren una jerarquitització de la informació que és funcional, però que es podria millorar significativament. Per exemple, en la campanya de la Setmana del Medi Ambient, es fa servir una paleta de colors adient, però no s'utilitza amb suficient força per establir una jerarquia visual clara. Tot i que els titulars i els elements principals es distingeixen, el disseny és massa pla, sense contrastos visuals que guiïn l'ull de l'espectador de manera efectiva. No disposem de gaire més informació ja que només tenim una adaptació. Senyals d'obres al Districte de Sants-Montjuïc, on els elements visuals són minimalistes i poc impactant, no denoten una obra, la qual cosa fa que la informació important es perdi en l'estructura general.

b. Ús i varietat d'il·lustracions utilitzades que s'adeqüin a la finalitat del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punts

*Pel que fa a les il·lustracions, aquestes tendeixen a ser senzilles i genèriques, complint la seva funció bàsica però sense destacar visualment ni crear cap impacte memorable. A la campanya de la **Setmana de la Mobilitat a Sant Vicenç del Castellet**, per exemple, el disseny utilitzat esn apropiat per a la temàtica, però són força bàsics, venen molt guiats per la campanya europea, mancant d'originalitat i creativitat. Les il·lustracions no aconsegueixen capturar l'atenció del públic, especialment en campanyes que podrien beneficiar-se d'una presentació visual més dinàmica i atractiva. En resum, l'ús d'imatges és funcional, però es podria haver fet molt més per innovar i destacar, especialment en campanyes destinades a sensibilitzar o educar un públic ampli.*

c. Varietat i l'adequació de les tipografies utilitzades. Un punt per cada tipografia diferent, llegible i que s'adeqüi a l'objectiu global del disseny. Fins a 5 punts. Proposta de puntuació: 2 punt.

Pel que fa a les tipografies, s'observa un ús adequat, però poc diversificat. En la campanya de participació ciutadana al Districte de Sants-Montjuïc, es destaca que s'utilitzin tipografies llegibles, la qual cosa és crucial en aquest tipus de campanyes. No obstant això, les fonts utilitzades són extremadament conservadores, mancant d'una identitat pròpia que ajudi a diferenciar les campanyes entre elles. Això limita la capacitat de les campanyes per transmetre una sensació única o per captar millor l'atenció del públic, especialment quan s'utilitza la mateixa tipografia en diferents projectes sense adaptar-la a les necessitats concretes de cada un. Aquesta manca de varietat pot fer que les campanyes es percebin com poc distintives o monòtones.

En conjunt, les campanyes mostren deficiències clares en l'ús dels elements de disseny per jerarquitzar la informació de manera efectiva. Les il·lustracions, tot i complir amb la seva funció bàsica, són genèriques i manquen d'impacte visual, fet que limita l'atractiu de les campanyes. A més, la tipografia, tot i ser llegible, és poc variada i massa conservadora, la qual cosa redueix la capacitat de les campanyes per diferenciar-se i captar l'atenció del públic.

PUNTUACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: 17,5 punts

PUNTUACIÓ TOTAL (Sobres B + C) Licitador núm. 20 Producciones MIC, S.L, LOT 4: 73,00 punts

NOVÈ.- REQUERIR A L'ADJUDICATARI, per tal que d'acord amb el previst a la clàusula 9.5 del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix la licitació, presenti a VIGEM la documentació següent:

- *L'acreditació que es troba al corrent de les obligacions tributàries i de Seguretat Social, mitjançant el lliurament dels documents que es relacionen a continuació:*

a) *En el supòsit que l'empresa seleccionada sigui subjecte passiu de l'impost sobre activitats econòmiques i estigui obligada al pagament d'aquest, el document d'alta de l'impost relatiu a l'exercici corrent en l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte, o el darrer rebut acompanyat de la declaració responsable de no haver-se donat de baixa en la matrícula de l'impost.*

Tanmateix, en el cas que l'empresa seleccionada es trobi en algun dels supòsits d'exempció d'aquest impost recollits a l'article 82 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aportarà una declaració responsable que ha d'especificar el supòsit legal d'exempció i el document de declaració en el cens d'obligats tributaris.

b) *Certificat específic de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries expedit per l'Administració Tributària, als efectes de l'article 43 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària.*

c) *Certificat positiu, emès per l'òrgan competent, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions amb la Seguretat Social.*

d) *Certificat positiu emès per la Generalitat de Catalunya acreditatiu de la inexistència de deutes tributaris amb l'esmentada Administració.*

e) *Certificat positiu emès per l'Ajuntament de Viladecans acreditatiu de la inexistència de deutes tributaris amb l'esmentada Administració, si s'escau.*

- *Garantia definitiva d'acord amb allò previst en el Plec.*

- *Documentació acreditativa de l'aptitud per a contractar del licitador (documentació descrita a la clàusula 5 del present Plec referent a la capacitat, personalitat, solvència i manca de prohibicions de contractar del licitador) tenint en compte que:*
- *Els empresaris que estiguin inscrits al ROLECE o al RELI resten exempts d'aportar els documents i dades que hi figuren i únicament hauran de presentar:*
 - *Una fotocòpia simple del document acreditatiu d'inscripció al Registre, juntament amb la declaració responsable, signada pel representant de l'empresa, acreditant la vigència de les dades incloses al Registre, d'acord amb el model contingut a l'Annex núm. 5 al present Plec*
 - *La documentació acreditativa de la seva aptitud que no figuri inscrita al Registre*
- *La declaració del licitador de no incórrer en prohibicions de contractar es presentarà de conformitat amb el model adjunt al present Plec com **Annex núm. 6** al present Plec.*

Aquesta declaració s'haurà de realitzar mitjançant testimoni judicial o certificació administrativa, segons els casos , i quan aquest document no pugui ser expedit per l'autoritat competent podrà ser substituït per una declaració responsable atorgada davant autoritat administrativa, notari públic o organisme professional qualificat.

- *Altres documents acreditatius de la seva aptitud per contractar o de l'efectiva disposició dels mitjans que s'hagués compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte que li reclami l'òrgan de contractació.*
- *En cas que el contracte sigui adjudicat a una unió o agrupació d'empreses, en qualsevol règim jurídic legalment admès, aquestes hauran d'acreditar llur constitució en escriptura pública, dins del termini atorgat per a la formalització del Contracte, i el CIF assignat i la representació, si s'escau.*

DESÈ.- POSAR DE MANIFEST QUE L'ADJUDICACIÓ RESTA CONDICIONADA a la presentació per l'adjudicatari de la documentació requerida a l'acord anterior i que el **CONTRACTE** es perfeccionarà amb la formalització i signatura del contracte corresponent.

ONZÈ.- REQUERIR a l'empresa adjudicatària per la formalització del contracte.

DOTZÈ.- COMUNICAR ELS PRESENTS ACORDS ALS INTERESSATS, publicar l'adjudicació d'aquesta licitació al perfil del contractant.

Viladecans, a data de signatura digital

Sra. JOANA SÁNCHEZ MORILLO
Consellera Delegada