

<b>-ACTA DE D'ACCEPTACIÓ D'ACLARIMENTS AL SOBRE C I DETERMINACIÓ DE POSSIBLES BAIXES TEMERÀRIES-</b>  <b>PROCEDIMENT OBERT NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS</b>	
--	--

LLOC	Viladecans	REFERÈNCIA ACTUACIÓ	SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS DE VILADECANS
DATA	17 de gener de 2025	NÚM. EXPEDIENT	<b>167/24</b>

**Hi assisteixen:**

President: Sr. Joan Carles López Méndez, Gerent de VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L., o persona en qui delegui.

Vocal: Sr. Jose Antonio Molina Flores, Gerent de VILADECANS QUALITAT, S.L., o persona en qui delegui.

Vocal: Sr. Emili Galisteo Rodríguez, Gerent de S.P.M VILADECANS MEDITERRÀNIA, S.L., o persona en qui delegui.

Vocal: Sr. Albert Díaz Menéndez, Cap de Finances de VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L., o persona en qui delegui.

Vocal: Sra. Gemma Duran Porti, responsable de Comunicació de VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L., o persona en qui delegui.

Secretària: Sra. Carolina Ceba Vallverdú, Advocada del Departament Jurídic de VILADECANS GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS, S.L., o persona en qui delegui.

**Antecedents**

1. Atès que en data 26 de juliol de 2024 es va publicar al perfil del contractant de Viladecans Grup d'Empreses, S.L. (VIGEM), integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya (PCSP), l'anunci de licitació del procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada dels "Serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa" (Exp. 24/167).
2. Atès que en data 10 de setembre de 2024, un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, la Mesa de Contractació es reuní per procedir a l'obertura i qualificació dels documents del sobre A i va declarar admeses les següents ofertes:

**Llicitador núm. 1:**

Data presentació: 02/08/2024 13:02:38

Núm. de Registre: E/000026-2024

Identificador (NIF): B64504319

EMPRESA: E2S CREATIVA, S.L.

**Llicitador núm. 2:**

Data presentació: 26/08/2024 15:24:16  
Núm. de Registre: E/000028-2024  
Identificador (NIF): 43742052P  
EMPRESA: Maria Berga Bolaños

**Llicitador núm. 3:**

Data presentació: 29/08/2024 17:32:39  
Núm. de Registre: E/000029-2024  
Identificador (NIF): B62158381  
EMPRESA: ATIPUS S.L.

**Llicitador núm. 5:**

Data presentació: 03/09/2024 12:46:50  
Núm. de Registre: E/000031-2024  
Identificador (NIF): B66820853  
EMPRESA: AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS, S.L.

**Llicitador núm. 7:**

Data presentació: 03/09/2024 15:45:36  
Núm. de Registre: E/000033-2024  
Identificador (NIF): B67159608  
EMPRESA: Linkemann Ventures, S.L.

**Llicitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34  
Núm. de Registre: E/000034-2024  
Identificador (NIF): 53318284Y  
EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

**Llicitador núm. 9:**

Data presentació: 03/09/2024 18:13:02  
Núm. de Registre: E/000035-2024  
Identificador (NIF): J61691754  
EMPRESA: Font-Rovira Associats, scp

**Llicitador núm. 10:**

Data presentació: 04/09/2024 08:00:46  
Núm. de Registre: E/000036-2024  
Identificador (NIF): 33945923Q  
EMPRESA: Laura Riera Roura

**Llicitador núm. 11:**

Data presentació: 04/09/2024 10:33:38  
Núm. de Registre: E/000037-2024  
Identificador (NIF): F65915001  
EMPRESA: Avanti & Opisso

**Llicitador núm. 12:**

Data presentació: 04/09/2024 10:45:10  
Núm. de Registre: E/000038-2024  
Identificador (NIF): F67503326  
EMPRESA: Domingo Recreativos SCCL

**Llicitador núm. 13:**

Data presentació: 04/09/2024 11:02:32  
Núm. de Registre: E/000039-2024  
Identificador (NIF): B64709363  
EMPRESA: Iniciatives Events, S.L.

**Llicitador núm. 14:**

Data presentació: 04/09/2024 12:31:14  
Núm. de Registre: E/000040-2024  
Identificador (NIF): B64877756  
EMPRESA: Assai Cover Comunicació, S.L.

**Llicitador núm. 16:**

Data presentació: 04/09/2024 13:27:11  
Núm. de Registre: E/000042-2024  
Identificador (NIF): 52913021A  
EMPRESA: ALEJANDRA DIOS MÁRQUEZ

**Llicitador núm. 17:**

Data presentació: 04/09/2024 13:38:29  
Núm. de Registre: E/000043-2024  
Identificador (NIF): B66256314  
EMPRESA: PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE

**Llicitador núm. 18:**

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00  
Núm. de Registre: E/000044-2024  
Identificador (NIF): B25826603  
EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

**Llicitador núm. 19:**

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32  
Núm. de Registre: E/000045-2024  
Identificador (NIF): 47311062Q  
EMPRESA: Alba Calderón Martínez

**Llicitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49  
Núm. de Registre: E/000046-2024  
Identificador (NIF): B24301871  
EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

**Llicitador núm. 21:**

Data presentació: 04/09/2024 13:58:54  
Núm. de Registre: E/000047-2024  
Identificador (NIF): B55681928  
EMPRESA: Estudi Jordi Caralt, S.L.

3. En la referida sessió d'obertura del sobre A la Mesa de Contractació va adoptar els acords següents:

*Requerir als següent llicitador per tal que esmenin les deficiències detectades al sobre A atorgant-los un termini de **tres (3) dies hàbils** a aquests efectes amb*

*l'advertiment que, en cas que no esmenin els defectes observats, no serà admès i es proposarà la seva exclusió del present procediment de licitació:*

**“Licitador núm. 4:**

*Data presentació: 01/09/2024 14:19:05*

*Núm. de Registre: E/000030-2024*

*Identificador (NIF): X2964232S*

*EMPRESA: Guillermo Longhini*

*La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIGEM al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:*

- *La documentació presentada pel Sr. Guillermo Longhini no compta amb la deguda signatura digital. La deficiència s'haurà d'esmenar presentant la documentació amb signatura digital vàlida.*

**Licitador núm. 6:**

*Data presentació: 03/09/2024 14:55:12*

*Núm. de Registre: E/000032-2024*

*Identificador (NIF): B10882371*

*EMPRESA: MKVILAX, S.L.*

*La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIGEM al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:*

- *La documentació presentada per MKVILAX, S.L. no compta amb la deguda signatura digital. La deficiència s'haurà d'esmenar presentant la documentació amb signatura digital vàlida.*

**Licitador núm. 15:**

*Data presentació: 04/09/2024 12:52:08*

*Núm. de Registre: E/000041-2024*

*Identificador (NIF): 33962717C*

*EMPRESA: JAVIERRE disseny*

*La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIGEM al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:*

- *La documentació presentada per JAVIERRE disseny no compta amb la deguda signatura digital. La deficiència s'haurà d'esmenar presentant la documentació amb signatura digital vàlida.”*

4. En data 19 de setembre de 2024 la Mesa de Contractació es reuní per qualificar les esmenes de la documentació presentada en el sobre A, requerida als licitadors exclosos provisionalment així com la seva acceptació i/o rebuig, per ser admeses a la licitació del contracte “Serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (Exp. 24/167)”, i va adoptar els següents acords:

*“1. Acceptar la documentació presentada per esmenar les deficiències del sobre A pels licitadors: **Licitador núm. 4 Guillermo Longhini (Lot 3), Licitador núm. 6 MKVILAX, S.L. (Lot 1 i 2) i Licitador núm. 15 JAVIERRE disseny (Lot 2).***

2. Declarar admeses a la licitació les següents empreses provisionalment excloses d'acord amb l'estipulat al PCAP.

**Licitador núm. 4:**

Data presentació: 01/09/2024 14:19:05

Núm. de Registre: E/000030-2024

Identificador (NIF): X2964232S

EMPRESA: Guillermo Longhini

**Licitador núm. 6:**

Data presentació: 03/09/2024 14:55:12

Núm. de Registre: E/000032-2024

Identificador (NIF): B10882371

EMPRESA: MKVILAX, S.L.

**Licitador núm. 15:**

Data presentació: 04/09/2024 12:52:08

Núm. de Registre: E/000041-2024

Identificador (NIF): 33962717C

EMPRESA: JAVIERRE disseny”

5. Atès que en data 23 de setembre de 2024 la Mesa de Contractació es reuní per obrir els sobres B (contenidors de les referències tècniques) presentats pels licitadors admesos a la licitació de referència. L'obertura es realitzà sense incidències, constatant-se que els sobres B incloïen la documentació tècnica exigida sense entrar a analitzar si era correcta i suficient ni valorar-ne el seu contingut. A continuació s'entregaren els sobres B al tècnic responsable per examinar la documentació aportada.
6. Atès que en data 31 d'octubre de 2024 el tècnic responsable de VIGEM va emetre informe tècnic de valoració dels sobres B d'acord amb els criteris subjectes a judici de valor continguts al Plec de Clàusules Administratives Particulars, i vist aquest la Mesa de Contractació en data 5 de novembre de 2024 va adoptar els següents acords:

**“PRIMER.- APROVAR** la següent puntuació dels criteris avaluable mitjançant judici de valor obtinguda pels licitadors presentats i admesos, que s'adjunta desglossada en el quadre següent, i de la que s'extreu que en ordre decreixent la puntuació dels licitadors en criteris avaluable en judici de valor és la següent per a cada lot:

	<b>LOT 1 – PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM</b>	<b>Contingut del disseny (fins a 25 punts)</b>	<b>Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)</b>
21	Estudi Jordi Caralt	25	15	40
3	Atipus SL	15	15	30
5	Aquells nois tan simpàtics	15	15	30
11	Avanti & Opisso	15	15	30
18	La Grafica Creative	20	8	28
17	Paseo de Gracia Comunicaciones	5	15	20

1	E2S Creativa	5	13	18
20	Producciones MIC	12,5	5	17,5
12	Domingo Recreativos SCCL	10	6	16
7	Linkemann Ventures	0	15	15
14	Assai Cover Com	0	15	15
6	MKVILAX	2,5	12	14,5
13	Iniciatives Events	5	7	12
19	Alba Calderon	2,5	8	10,5
8	Cristina Camacho	0	8	8
9	Font-Rovira Associats	0	0	0

	<b>LOT 3 – FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER</b>	<b>Contingut del disseny (fins a 25 punts)</b>	<b>Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)</b>
21	Estudi Jordi Caralt	20	15	35
5	Aquells nois tan simpatics	18	15	33
17	Paseo de Gracia Comunicaciones	9	15	24
4	Guillermo Longhini	6	15	21
1	E2S Creativa	10	10	20
18	La Grafica Creative	12	7	19
12	Domingo Recreativos	12	7	19
3	Atipus SL	3	15	18
11	Avanti & Opisso	3	15	18
20	Producciones MIC	12	6	18
2	Maria Berga Bolaños	3	14	17
7	Linkemann Ventures	1	15	16
14	Assai Cover	0	15	15
16	Alejandra Dios	0	14	14
8	Cristina Camacho	0	8	8
19	Alba Calderon	0	8	8

	<b>LOT 4 – ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT</b>	<b>Contingut del disseny (fins a 25 punts)</b>	<b>Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)</b>
11	Avanti & Opisso	15	15	30
18	La Grafica Creative	22,5	6	28,5
14	Assai Cover comunicació	12,5	15	27,5
21	Estudi Jordi Caralt	10	15	25
16	Alejandra Dios	5	15	20
20	Producciones MIC	12,5	5	17,5
19	Alba Calderon	7,5	8	15,5
12	Domingo Recreativos	5	7	12
8	Cristina Camacho	0	8	8

**SEGON.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA DE PUNTUACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR** obtinguda pels licitadors admesos al procediment obert per a l'adjudicació dels serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa (Exp. 24/167).

**TERCER.- APROVAR** el desistiment del procediment de contractació relatiu al LOT 2 - SERVEI D'ACTUALITZACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS (VIGEM, VIMED I VIQUAL).

**QUART.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA** de desistiment del procediment de contractació relatiu al LOT 2 - SERVEI D'ACTUALITZACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS (VIGEM, VIMED I VIQUAL) per a la seva ratificació.

**CINQUÈ.- PROCEDIR** a convocar l'obertura pública del sobre C relatiu a la proposta econòmica i altres criteris automàtics, i previ a aquell acte, publicar el resum de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B en relació als criteris avaluables mitjançant judici de valor; i procedir posteriorment a la valoració de les pliques pel que fa als criteris objectius d'aplicació automàtica i en definitiva, a la valoració conjunta que en farà la Mesa de Contractació i de la qual en resultarà el licitador que ha obtingut més puntuació de l'aplicació de tots els criteris de puntuació determinats en el plec.”

7. Atès que en data **7 de novembre de 2024** l'Òrgan de Contractació va ratificar la proposta de valoració dels sobres B (documentació tècnica avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor) emesa per la Mesa de Contractació resolent:

**“PRIMER.- RATIFICAR** la següent puntuació dels criteris avaluables mitjançant judici de valor obtinguda pels licitadors presentats i admesos, que s'adjunta desglossada en quadre annex I, i de la que s'extreu que en ordre decreixent la puntuació dels licitadors en criteris avaluables en judici de valor és la següent:

	<b>LOT 1 – PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM</b>	<b>Contingut del disseny (fins a 25 punts)</b>	<b>Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)</b>
21	Estudi Jordi Caralt	25	15	40
3	Atipus SL	15	15	30
5	Aquells nois tan simpatics	15	15	30
11	Avanti & Opisso	15	15	30
18	La Grafica Creative	20	8	28
17	Paseo de Gracia Comunicaciones	5	15	20
1	E2S Creativa	5	13	18
20	Prodcucciones MIC	12,5	5	17,5

12	Domingo Recreativos SCCL	10	6	16
7	Linkemann Ventures	0	15	15
14	Assai Cover Com	0	15	15
6	MKVILAX	2,5	12	14,5
13	Iniciatives Events	5	7	12
19	Alba Calderon	2,5	8	10,5
8	Cristina Camacho	0	8	8
9	Font-Rovira Associats	0	0	0

	<b>LOT 3 – FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER</b>	<b>Contingut del disseny (fins a 25 punts)</b>	<b>Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)</b>
21	Estudi Jordi Caralt	20	15	35
5	Aquells nois tan simpatics	18	15	33
17	Paseo de Gracia Comunicaciones	9	15	24
4	Guillermo Longhini	6	15	21
1	E2S Creativa	10	10	20
18	La Grafica Creative	12	7	19
12	Domingo Recreativos	12	7	19
3	Atipus SL	3	15	18
11	Avanti & Opisso	3	15	18
20	Prodcuccioncs MIC	12	6	18
2	Maria Berga Bolaños	3	14	17
7	Linkemann Ventures	1	15	16
14	Assai Cover	0	15	15
16	Alejandra Dios	0	14	14
8	Cristina Camacho	0	8	8
19	Alba Calderon	0	8	8

	<b>LOT 4 – ACTIVITATS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT</b>	<b>Contingut del disseny (fins a 25 punts)</b>	<b>Qualitat i adequació dels dissenys i aplicacions (fins a 15 punts)</b>	<b>TOTAL VALORACIÓ SOBRE B (màx. 40 punts)</b>
11	Avanti & Opisso	15	15	30
18	La Grafica Creative	22,5	6	28,5
14	Assai Cover comunicació	12,5	15	27,5
21	Estudi Jordi Caralt	10	15	25
16	Alejandra Dios	5	15	20
20	Producciones MIC	12,5	5	17,5
19	Alba Calderon	7,5	8	15,5
12	Domingo Recreativos	5	7	12
8	Cristina Camacho	0	8	8



**SEGON.- RATIFICAR** el desistiment per part de VIGEM del procediment de contractació relatiu al LOT 2 – SERVEI D'ACTUALITZACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA DEL GRUP D'EMPRESSES MUNICIPALS.

**TERCER.- PUBLICAR** a la plataforma de contractació pública - amb anterioritat a la data fixada per l'obertura de sobre C - la present resolució incloent el quadre resum de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B que s'adjunta a la present com Annex núm. I en relació als criteris avaluables mitjançant judici de valor.

**QUART.- CONVOCAR** l'obertura pública del sobre C en data **divendres 8 de novembre de 2024 a les 09:45 hores** relatiu a la proposta econòmica i altres criteris automàtics, i previ a aquell acte, publicar el resum de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B en relació als criteris avaluables mitjançant judici de valor; i procedir posteriorment a la valoració de les pliques pel que fa als criteris objectius d'aplicació automàtica i en definitiva, a la valoració conjunta que en farà la Mesa de Contractació i de la qual en resultarà el licitador que ha obtingut més puntuació de l'aplicació de tots els criteris de puntuació determinats en el plec.”

8. Atès que en data 06 de novembre de 2024 es va publicar al tauler d'avisos de la licitació a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, la convocatòria d'obertura del sobre C (proposta econòmica i altres criteris automàtics) i, en la mateixa data es va publicar la valoració del Sobre B (Documentació tècnica – criteris subjectes a judici de valor).
9. Atès que en data 8 de novembre de 2024 es procedeix a l'obertura i lectura del contingut dels sobres C “proposta econòmica i altres criteris automàtics” presentats pels licitadors admesos al procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada per a l'adjudicació del contracte de serveis de de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (Exp. 24/167).

**LOT 1 - SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS DE PROGRAMACIÓ ESTABLE DEL TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DE LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES PODIUM I ATRIUM**

**Licitador núm. 1:**

Data presentació: 02/08/2024 13:02:38

Núm. de Registre: E/000026-2024

Identificador (NIF): B64504319

EMPRESA: E2S CREATIVA, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.400€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	448€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	352€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	237€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	704€
Prensa- Pàgina sencera	400 €	352€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	352€
Prensa- Mòdul	140 €	123€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	792€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	264€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	352€
Opis	350 €	308€
Roll Up	300 €	264€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22€
Banderoles	500 €	440€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	132€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	66€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.

**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** No adjunta certificats.

**Licitador núm. 3:**

Data presentació: 29/08/2024 17:32:39

Núm. de Registre: E/000029-2024

Identificador (NIF): B62158381

EMPRESA: ATIPUS S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.750€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		0
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	485€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	380€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	257€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	760€
Prensa- Pàgina sencera	400 €	380€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	380€
Prensa- Mòdul	140 €	133€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	855€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	285€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	380€
Opis	350 €	333€
Roll Up	300 €	285€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	24€
Banderoles	500 €	475€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	143€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	71€

**B) “Up grade” del servei:** 2 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** No adjunta certificats.

**Licitador núm. 5:**

Data presentació: 03/09/2024 12:46:50

Núm. de Registre: E/000031-2024

Identificador (NIF): B66820853

EMPRESA: AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.500€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	385€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	300€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	200€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	590€
Premsa- Pàgina sencera	400 €	295€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	295€
Premsa- Mòdul	140 €	99€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	675€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	220€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	295€
Opis	350 €	250€
Roll Up	300 €	200€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	15€
Banderoles	500 €	350€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	110€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** No adjunta certificats.

**Licitador núm. 6:**

Data presentació: 03/09/2024 14:55:12

Núm. de Registre: E/000032-2024

Identificador (NIF): B10882371

EMPRESA: MKVILAX, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.750€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	485€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	380€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	257€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	760€
Premsa- Pàgina sencera	400 €	380€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	380€
Premsa- Mòdul	140 €	133€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	855€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	285€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	380€
Opis	350 €	333€
Roll Up	300 €	285€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	24€
Banderoles	500 €	475€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	143€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	71€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

MKVILAX, S.L. presenta proposta econòmica amb signatura no vàlida (manuscrita). Es requerirà al Licitador per tal que d'acord amb l'apartat 11 del PCAP, i sense que en cap cas resulti modificat el sentit de la seva oferta (doncs implicaria la seva exclusió), aporti l'oferta aclarida, aporti la proposta aclarida, degudament signada de forma digital.

**Licitador núm. 7:**

Data presentació: 03/09/2024 15:45:36

Núm. de Registre: E/000033-2024

Identificador (NIF): B67159608

EMPRESA: Linkemann Ventures, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.250,00€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	357,00€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	280,00€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	189,00€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	560,00€
Premsa- Pàgina sencera	400 €	280,00€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	280,00€
Premsa- Mòdul	140 €	98,00€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	630,00€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	210,00€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300,00€
Opis	350 €	262,50€
Roll Up	300 €	225,00€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	18,75€
Banderoles	500 €	375,00€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	120,00€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	60,00€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.



**Licitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34

Núm. de Registre: E/000034-2024

Identificador (NIF): 53318284Y

EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	2.400€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	220€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	150€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	250€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	350€
Prensa- Pàgina sencera	400 €	200€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	275€
Prensa- Mòdul	140 €	125€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	400€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	220€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300€
Opis	350 €	275€
Roll Up	300 €	150€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25€
Banderoles	500 €	220€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	125€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	60€

**B) “Up grade” del servei:** 2 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 9:**

Data presentació: 03/09/2024 18:13:02

Núm. de Registre: E/000035-2024

Identificador (NIF): J61691754

EMPRESA: Font-Rovira Associats, scp

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.300 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	430 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	330 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	220 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	680 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	330 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	330 €
Prensa- Mòdul	140 €	120 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	765 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	310 €
Opis	350 €	300 €
Roll Up	300 €	250 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20 €
Banderoles	500 €	410 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	130 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	60 €

**B) “Up grade” del servei:** 3 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.



**Licitador núm. 11:**

Data presentació: 04/09/2024 10:33:38

Núm. de Registre: E/000037-2024

Identificador (NIF): F65915001

EMPRESA: Avanti &amp; Opisso

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.000 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	450 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	350 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	245 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	700 €
Premsa- Pàgina sencera	400 €	350 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	360 €
Premsa- Mòdul	140 €	125 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	800 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	360 €
Opis	350 €	310 €
Roll Up	300 €	250 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22 €
Banderoles	500 €	450 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	130 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	65 €

**B) “Up grade del servei”:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 7 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 12:**

Data presentació: 04/09/2024 10:45:10

Núm. de Registre: E/000038-2024

Identificador (NIF): F67503326

EMPRESA: Domingo Recreativos SCCL

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	357 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	280 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	189 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	560 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	280 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	280 €
Prensa- Mòdul	140 €	98 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	630 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	280 €
Opis	350 €	245 €
Roll Up	300 €	200 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,5 €
Banderoles	500 €	350 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	105 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	52,5 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 13:**

Data presentació: 04/09/2024 11:02:32

Núm. de Registre: E/000039-2024

Identificador (NIF): B64709363

EMPRESA: Iniciatives Events, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.500€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	350€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	200€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	150€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	700€
Premsa- Pàgina sencera	400 €	200€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	300€
Premsa- Mòdul	140 €	70€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	800€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	200€
Opis	350 €	150€
Roll Up	300 €	100€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25€
Banderoles	500 €	250€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	100€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 14:**

Data presentació: 04/09/2024 12:31:14

Núm. de Registre: E/000040-2024

Identificador (NIF): B64877756

EMPRESA: Assai Cover Comunicació, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu Unitari de Referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.750 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	382 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	300 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270 €	202 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800 €	600 €
Premsa pàgina sencera	400 €	300 €
Edició llibret desplegable DIN A3	400 €	300 €
Premsa Mòdul	140 €	105 €
Disseny Nou Llibret de Temporada	900 €	675 €
Cartell 70x100 cm	300 €	225 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona 2x4_m	400 €	300 €
Opis	350 €	262 €
Roll Up	300 €	225 €
Plafons 50x50 cm	25 €	18 €
Banderoles	500 €	375 €
<b>DIGITAL</b>		
Print at Home (DIN A4)	150 €	112 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	56 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 17:**

Data presentació: 04/09/2024 13:38:29

Núm. de Registre: E/000043-2024

Identificador (NIF): B66256314

EMPRESA: PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4020 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	420 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	300 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	180 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	800 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	300 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	400 €
Prensa- Mòdul	140 €	90 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	900 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	240 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	210 €
Opis	350 €	270 €
Roll Up	300 €	210 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	500 €	390 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	60 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	45 €

**B) “Up grade” del servei: 5 rondes addicionals de canvis.****D) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 2 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 18:**

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00

Núm. de Registre: E/000044-2024

Identificador (NIF): B25826603

EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.450,00 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	351,90 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	276,00 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	186,30 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	552,00 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	276,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	276,00 €
Prensa- Mòdul	140 €	96,60 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	621,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	207,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	276,00 €
Opis	350 €	241,50 €
Roll Up	300 €	207,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,25 €
Banderoles	500 €	345,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	103,50 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	51,75 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.



**Licitador núm. 19:**

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32

Núm. de Registre: E/000045-2024

Identificador (NIF): 47311062Q

EMPRESA: Alba Calderón Martínez

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	2500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	200 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	170 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	250 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	450 €
Premsa- Pàgina sencera	400 €	200 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	290 €
Premsa- Mòdul	140 €	130 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	350 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	210 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300 €
Opis	350 €	270 €
Roll Up	300 €	160 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	500 €	250 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	130 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	60 €

**B) “Up grade” del servei: 2 rondes addicionals de canvis.****C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: no aporta certificats.**

**Licitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49

Núm. de Registre: E/000046-2024

Identificador (NIF): B24301871

EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	2.200,00 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	180,00 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	150,00 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	150,00 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	400,00 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	150,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	150,00 €
Prensa- Mòdul	140 €	75,00 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	450,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	75,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	190,00 €
Opis	350 €	165,00 €
Roll Up	300 €	145,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	12,00 €
Banderoles	500 €	240,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	75,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50,00 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.



**Licitador núm. 21:**

Data presentació: 04/09/2024 13:58:54

Núm. de Registre: E/000047-2024

Identificador (NIF): B55681928

EMPRESA: Estudi Jordi Caralt, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.000 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	410 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	320 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	230 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	650 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	325 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	325 €
Prensa- Mòdul	140 €	120 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	730 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	320 €
Opis	350 €	300 €
Roll Up	300 €	250 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22 €
Banderoles	500 €	425 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	120 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	62 €

**B) “Up grade” del servei: 5 rondes addicionals de canvis.****C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 15 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**LOT 3 – SERVEI DE DISSENY GRÀFIC FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE I ANIMACIÓ AL CARRER**

**Licitador núm. 1:**

Data presentació: 02/08/2024 13:02:38

Núm. de Registre: E/000026-2024

Identificador (NIF): B64504319

EMPRESA: E2S CREATIVA, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.640€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	30€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	22€/pàg
Prensa- Pàgina sencera	200 €	176€
Prensa- Faldó	250 €	220€
Prensa- Mòdul	150 €	132€
Cartell A3	250 €	220€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	264€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	352€
Opis	340 €	300€
Roll Up	250 €	220€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22€
Banderoles	250 €	220€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	66€/u
Adaptacions Web	200€	176€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.

**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 2:**

Data presentació: 26/08/2024 15:24:16

Núm. de Registre: E/000028-2024

Identificador (NIF): 43742052P

EMPRESA: Maria Berga Bolaños

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2400
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	28
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	20
Premsa- Pàgina sencera	200 €	160
Premsa- Faldó	250 €	200
Premsa- Mòdul	150 €	120
Cartell A3	250 €	200
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	240
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	320
Opis	340 €	272
Roll Up	250 €	200
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20
Banderoles	250 €	200
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	60
Adaptacions Web	200€	160

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** No aporta certificats.

**Licitador núm. 3:**

Data presentació: 29/08/2024 17:32:39

Núm. de Registre: E/000029-2024

Identificador (NIF): B62158381

EMPRESA: ATIPUS S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.850€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	33€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	24€/pag
Premsa- Pàgina sencera	200 €	190€
Premsa- Faldó	250 €	238€
Premsa- Mòdul	150 €	143€
Cartell A3	250 €	238€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	285€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	380€
Opis	340 €	323€
Roll Up	250 €	238€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	24€
Banderoles	250 €	238€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	71€/u
Adaptacions Web	200€	190€

**B) “Up grade” del servei:** 2 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 4:**

Data presentació: 01/09/2024 14:19:05

Núm. de Registre: E/000030-2024

Identificador (NIF): X2964232S

EMPRESA: Guillermo Longhini

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	25 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>20 € / pag</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	180 €
Premsa- Faldó	250 €	180 €
Premsa- Mòdul	150 €	120 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	350 €
Opis	340 €	300 €
Roll Up	250 €	200 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20 €
Banderoles	250 €	200 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40 €/u
Adaptacions Web	200€	180 €

**B) “Up grade” del servei:** 3 rondes addicionals de canvis**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no presenta certificats

El licitador Guillermo Longhini presenta una proposta econòmica en format word, i per tant amb signatura invàlida. Es requerirà al licitador per tal que d'acord amb l'apartat 11 del PCAP, i sense que en cap cas resulti modificat el sentit de la seva oferta (doncs implicaria la seva exclusió), aporti la proposta aclarida, degudament signada de forma digital.

**Licitador núm. 5:**

Data presentació: 03/09/2024 12:46:50

Núm. de Registre: E/000031-2024

Identificador (NIF): B66820853

EMPRESA: AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.200€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	25€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	18€
Prensa- Pàgina sencera	200 €	150€
Prensa- Faldó	250 €	180€
Prensa- Mòdul	150 €	95€
Cartell A3	250 €	180€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	190€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	299€
Opis	340 €	240€
Roll Up	250 €	180€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	18€
Banderoles	250 €	180€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	50€
Adaptacions Web	200€	150€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 7:**

Data presentació: 03/09/2024 15:45:36

Núm. de Registre: E/000033-2024

Identificador (NIF): B67159608

EMPRESA: Linkemann Ventures, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	1.950,00€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	24,50€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>17,50€ / pàg</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	140,00€
Premsa- Faldó	250 €	175,00€
Premsa- Mòdul	150 €	105,00€
Cartell A3	250 €	175,00€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	210,00€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300,00€
Opis	340 €	255,00€
Roll Up	250 €	187,50€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	18,75€
Banderoles	250 €	187,50€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	60,00€/u
Adaptacions Web	200€	160,00€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no presenta certificats.

*Es presenta l'oferta en nom i representació de Dynamo.video, S.L. i no Linkemann Ventures, S.L, que és l'empresa que consta com a Licitadora a la resta de documentació presentada. Es requerirà al Licitador perquè aclareixi la seva oferta.*



**Licitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34

Núm. de Registre: E/000034-2024

Identificador (NIF): 53318284Y

EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.200€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	32€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>15€</b>
Prensa- Pàgina sencera	200 €	120€
Prensa- Faldó	250 €	120€
Prensa- Mòdul	150 €	120€
Cartell A3	250 €	175€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	225€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	250€
Opis	340 €	300€
Roll Up	250 €	150€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	23€
Banderoles	250 €	160€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	60€/u
Adaptacions Web	200€	150€

**B) “Up grade” del servei:** 3 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.



**Licitador núm. 11:**

Data presentació: 04/09/2024 10:33:38

Núm. de Registre: E/000037-2024

Identificador (NIF): F65915001

EMPRESA: Avanti &amp; Opisso

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.400 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	32 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 €/pàg	22 €/pàg
Premsa- Pàgina sencera	200 €	170 €
Premsa- Faldó	250 €	210 €
Premsa- Mòdul	150 €	130 €
Cartell A3	250 €	210 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	360 €
Opis	340 €	300 €
Roll Up	250 €	215 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22 €
Banderoles	250 €	215 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	65 €/u
Adaptacions Web	200€	170 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**E) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 7 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 12:**

Data presentació: 04/09/2024 10:45:10

Núm. de Registre: E/000038-2024

Identificador (NIF): F67503326

EMPRESA: Domingo Recreativos SCCL

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2000 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	24,5 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	17,5 € / pàg
Prensa- Pàgina sencera	200 €	140 €
Prensa- Faldó	250 €	175 €
Prensa- Mòdul	150 €	105 €
Cartell A3	250 €	175 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	280 €
Opis	340 €	238 €
Roll Up	250 €	175 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,5 €
Banderoles	250 €	175 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	52,5 € / u
Adaptacions Web	200€	140 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Llicitador núm. 14:**

Data presentació: 04/09/2024 12:31:14

Núm. de Registre: E/000040-2024

Identificador (NIF): B64877756

EMPRESA: Assai Cover Comunicació, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu Unitari de Referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000 €	2.250 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35 €	26 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàgina	18 € / pàgina €
Premsa - pàgina sencera	200 €	150 €
Premsa - faldó	250 €	187 €
Premsa - mòdul	150 €	112 €
Cartell A3	250 €	187 €
Cartell 70x100 cm	300 €	225 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona 2x4_m	400 €	300 €
Opis	340 €	255 €
Roll Up	250 €	187 €
Plafons 50x50 cm	25 €	18 €
Banderoles	250 €	187 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	56 €/u
Adaptacions Web	200 €	150 €

**B) "Up grade" del servei: 5 rondes addicionals de canvis.****C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic: no aporta certificats.**

**Licitador núm. 16:**

Data presentació: 04/09/2024 13:27:11

Núm. de Registre: E/000042-2024

Identificador (NIF): 52913021A

EMPRESA: ALEJANDRA DIOS MÁRQUEZ

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2000
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	25
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>15</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	100
Premsa- Faldó	250 €	125
Premsa- Mòdul	150 €	150
Cartell A3	250 €	125
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	150
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	200
Opis	340 €	270
Roll Up	250 €	125
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	15
Banderoles	250 €	125
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	35
Adaptacions Web	200€	100

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

**Licitador núm. 17:**

Data presentació: 04/09/2024 13:38:29

Núm. de Registre: E/000043-2024

Identificador (NIF): B66256314

EMPRESA: PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2420 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	29 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>20,7 €</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	140 €
Premsa- Faldó	250 €	175 €
Premsa- Mòdul	150 €	105 €
Cartell A3	250 €	175 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	240 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	210 €
Opis	340 €	270 €
Roll Up	250 €	210 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	250 €	210 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	45 €
Adaptacions Web	200€	175 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 2 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 18:**

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00

Núm. de Registre: E/000044-2024

Identificador (NIF): B25826603

EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.070 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	24,15 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	17,25 €/pàg
Premsa- Pàgina sencera	200 €	138,00 €
Premsa- Faldó	250 €	172,50 €
Premsa- Mòdul	150 €	103,50 €
Cartell A3	250 €	172,50 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	207 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	276 €
Opis	340 €	234,60 €
Roll Up	250 €	172,50 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,25€
Banderoles	250 €	172,50 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	51,75 €/un
Adaptacions Web	200€	138,00 €

**B) “Up grade del servei: 5 rondes addicionals de canvis.****C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 19:**

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32

Núm. de Registre: E/000045-2024

Identificador (NIF): 47311062Q

EMPRESA: Alba Calderón Martínez

**A) Oferta econòmica:**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2000 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	35 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	20€ / pág
Prensa- Pàgina sencera	200 €	190 €
Prensa- Faldó	250 €	200 €
Prensa- Mòdul	150 €	100 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	260 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	250 €
Opis	340 €	300 €
Roll Up	250 €	200 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	250 €	200 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	70€ /u
Adaptacions Web	200€	170 €

**B) “Up grade” del servei:** 2 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no presenta certificats.

**Licitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49

Núm. de Registre: E/000046-2024

Identificador (NIF): B24301871

EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	1.375,00 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	18,00 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	13,00 €
Prensa- Pàgina sencera	200 €	100,00 €
Prensa- Faldó	250 €	135,00 €
Prensa- Mòdul	150 €	80,00 €
Cartell A3	250 €	135,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	160,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	215,00 €
Opis	340 €	180,00 €
Roll Up	250 €	135,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	13,00 €
Banderoles	250 €	135,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40,00 €
Adaptacions Web	200€	100,00 €

**B) “Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.



**Licitador núm. 21:**

Data presentació: 04/09/2024 13:58:54

Núm. de Registre: E/000047-2024

Identificador (NIF): B55681928

EMPRESA: Estudi Jordi Caralt, S.L.

**A) Oferta econòmica:**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.400€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	30€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	20 € / pàg
Premsa- Pàgina sencera	200 €	165 €
Premsa- Faldó	250 €	210 €
Premsa- Mòdul	150 €	120 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	320 €
Opis	340 €	295 €
Roll Up	250 €	210 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22 €
Banderoles	250 €	210 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	62 €/u
Adaptacions Web	200€	160€

**B) “Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 15 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**LOT 4 – SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT**

**Licitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34

Núm. de Registre: E/000034-2024

Identificador (NIF): 53318284Y

EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	50€
Disseny flyer	130 €/cara	85€/cara
Adaptació cartells DIN A3	80€	65€
Adaptació flyer DinA 5	60 €	45€
Premsa- Mòdul	150 €	120€
Cartell A3	250 €	150€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	220€
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	50€
Opis	340 €	300€
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	68€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20€
Banderoles	250 €	160€
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	60€/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	100€

**B) “Up grade del servei:** 3 rondes addicionals de canvis.

**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no presenta certificats.

**Licitador núm. 11:**

Data presentació: 04/09/2024 10:33:38

Núm. de Registre: E/000037-2024

Identificador (NIF): F65915001

EMPRESA: Avanti &amp; Opisso

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	52 €
Disseny flyer	130 €/cara	115 €/cara
Adaptació cartells DIN A3	80€	68 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	48 €
Prensa- Mòdul	150 €	130 €
Cartell A3	250 €	210 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	52 €
Opis	340 €	300 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	60 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22 €
Banderoles	250 €	215 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	65 €/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	220 €

**B) “Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**F) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**

Aporta 7 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 12:**

Data presentació: 04/09/2024 10:45:10

Núm. de Registre: E/000038-2024

Identificador (NIF): F67503326

EMPRESA: Domingo Recreativos SCCL

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	42 €
Disseny flyer	130 €/cara	91 € / cara
Adaptació cartells DIN A3	80€	56 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	42 €
Prensa- Mòdul	150 €	105 €
Cartell A3	250 €	175 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	42 €
Opis	340 €	238 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	49 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,5 €
Banderoles	250 €	175 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	52,5 €
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	168 €

**B) “Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**  
no aporta certificats.

**Licitador núm. 14:**

Data presentació: 04/09/2024 12:31:14

Núm. de Registre: E/000040-2024

Identificador (NIF): B64877756

EMPRESA: Assai Cover Comunicació, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu Unitari de Referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	45 €
Disseny Flyer	130 € / cara	97 € / cada
Adaptació cartells DIN A3	80 €	60 €
Adaptació flyer DIN A5	60 €	45 €
Premsa - mòdul	150 €	112 €
Cartell A3	250 €	187 €
Cartell 70x100 cm	300 €	225 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona 1,2x4 m	60 €	45 €
Opis	340 €	255 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	52 €
Plafons 50x50 cm	25 €	18 €
Banderoles	250 €	187 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	56 €/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	180 €

**B) "Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**  
no aporta certificats.

**Licitador núm. 16:**

Data presentació: 04/09/2024 13:27:11

Núm. de Registre: E/000042-2024

Identificador (NIF): 52913021A

EMPRESA: ALEJANDRA DIOS MÁRQUEZ

**A) Oferta econòmica:**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	40
Disseny flyer	130 €/cara	90
Adaptació cartells DIN A3	80€	60
Adaptació flyer DinA 5	60 €	40
Prensa- Mòdul	150 €	90
Cartell A3	250 €	125
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	150
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	40
Opis	340 €	270
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	45
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	15
Banderoles	250 €	125
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	35
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	120

**B) “Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**  
no aporta certificats.

**Licitador núm. 18:**

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00

Núm. de Registre: E/000044-2024

Identificador (NIF): B25826603

EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	41,40€
Disseny flyer	130 €/cara	89,70€
Adaptació cartells DIN A3	80€	55,20€
Adaptació flyer DinA 5	60 €	41,40€
Prensa- Mòdul	150 €	103,50€
Cartell A3	250 €	172,50€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	207€
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	41,40€
Opis	340 €	377,40€
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	48,30€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,25€
Banderoles	250 €	172,50€
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	51,75€
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	165,60€

**B) “Up grade del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**  
Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 19:**

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32

Núm. de Registre: E/000045-2024

Identificador (NIF): 47311062Q

EMPRESA: Alba Calderón Martínez

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	50 €
Disseny flyer	130 €/cara	150€ (2 caras)
Adaptació cartells DIN A3	80€	60 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	60 €
Premsa- Mòdul	150 €	100 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	260 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	60 €
Opis	340 €	300 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	60 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	250 €	200 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	70€/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	170 €

**B) “Up grade del servei:** 2 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no ha aportat certificats.

*El preu unitari “Disseny flyer” sobre el qual s’havia de presentar una oferta per preu inferior a 130 €/cara, resulta incongruent, doncs s’ha ofert preu superior a aquest per “dues cares”.*



**Licitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49

Núm. de Registre: E/000046-2024

Identificador (NIF): B24301871

EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

**A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	28,00 €
Disseny flyer	130 €/cara	60,00 €
Adaptació cartells DIN A3	80€	37,00 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	28,00 €
Premsa- Mòdul	150 €	70,00 €
Cartell A3	250 €	115,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	140,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	28,00 €
Opis	340 €	160,00 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	32,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	11,00 €
Banderoles	250 €	115,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	35,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	112,00 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** Aporta 20 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, dels quals un (1) fa referència a l'experiència en projectes del sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

**Licitador núm. 21:**

Data presentació: 04/09/2024 13:58:54

Núm. de Registre: E/000047-2024

Identificador (NIF): B55681928

EMPRESA: Estudi Jordi Caralt, S.L.

**A) Oferta econòmica**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	45 €
Disseny flyer	130 €/cara	105 €/cara
Adaptació cartells DIN A3	80€	60 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	55 €
Prensa- Mòdul	150 €	120 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	250 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	55 €
Opis	340 €	280 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	60 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	22 €
Banderoles	250 €	210 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	62 €/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	192 €

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**

Aporta 15 certificats d'execució de serveis per part de l'empresa, però no aporta els relatius a l'experiència en projectes pel sector públic del personal adscrit al servei del present lot.

10. Atès que en l'esmentada acta de data 8 de novembre de 2024, es va acordar requerir als següents licitadors per que aclarissin la seva proposta econòmica:

1. **REQUERIR** per a l'aclariment de la seva proposta econòmica pel LOT 1 – Programació estable Teatre Atrium i campanyes poliesportius Atrium i Podium, al **Licitador núm. 6 MKVILAX, S.L.**, en el següent sentit:

*“MKVILAX, S.L. presenta proposta econòmica amb signatura no vàlida (manuscrita)”.*

*MKVILAX, S.L ha d'aclarir la seva oferta econòmica i, sense modificar-ne el contingut, aportar-la degudament signada de forma digital.*

2. **REQUERIR** per a l'aclariment de la seva proposta econòmica pel LOT 3 – Festival Teatre al Carrer, al **Licitador núm. 4 Guillermo Longhini**, en el següent sentit:

*“Guillermo Longhini presenta una proposta econòmica en format word, i per tant amb signatura invàlida.”*

*Guillermo Longhini ha d'aclarir la seva oferta econòmica i, sense modificar-ne el contingut, aportar-la degudament signada de forma digital.*

3. **REQUERIR** per a l'aclariment de la seva proposta econòmica pel LOT 3 – Festival Teatre al Carrer, al **Licitador núm. 7 Linkemann Ventures**, en el següent sentit:

*“Es presenta l'oferta en nom i representació de Dynamo.video, S.L. i no Linkemann Ventures, S.L, que és l'empresa que consta com a Licitadora a la resta de documentació presentada”.*

*El licitador núm. 7 ha d'aclarir quina és l'empresa en nom i representació de la qual es realitza l'oferta econòmica.*

## Desenvolupament de la sessió:

1. Transcorregut el termini per a l'aportació dels aclariments a les propostes econòmiques requerits als licitadors **núm. 6 MKVILAX, S.L.**, **núm. 4 Guillermo Longhini**, i **núm. 7 Linkemann Ventures**, es procedeix a l'obertura de l'esmentada documentació i al seu rebuig o acceptació:

### Licitador núm. 6:

Data presentació: 03/09/2024 14:55:12

Núm. de Registre: E/000032-2024

Identificador (NIF): B10882371

EMPRESA: MKVILAX, S.L.

**LOT 1**

### A) Oferta econòmica

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4.750€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	485€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	380€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	257€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	760€
Prensa- Pàgina sencera	400 €	380€
Edició Llibret desplegable DINA3	400 €	380€
Prensa- Mòdul	140 €	133€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	855€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	285€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	380€
Opis	350 €	333€
Roll Up	300 €	285€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	24€
Banderoles	500 €	475€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	143€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	71€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.

**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:** no aporta certificats.

Aporta idèntica proposta econòmica a la presentada al sobre C, degudament signada de forma digital.

**Licitador núm. 4:**

Data presentació: 01/09/2024 14:19:05

Núm. de Registre: E/000030-2024

Identificador (NIF): X2964232S

EMPRESA: Guillermo Longhini

**LOT 3****A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	25 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>20 € / pag</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	180 €
Premsa- Faldó	250 €	180 €
Premsa- Mòdul	150 €	120 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	350 €
Opis	340 €	300 €
Roll Up	250 €	200 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20 €
Banderoles	250 €	200 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40 €/u
Adaptacions Web	200€	180 €

**B) “Up grade” del servei:** 3 rondes addicionals de canvis**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**  
no presenta certificats

Aporta idèntica proposta econòmica a la presentada al sobre C, degudament signada de forma digital.

**Licitador núm. 7:**

Data presentació: 03/09/2024 15:45:36

Núm. de Registre: E/000033-2024

Identificador (NIF): B67159608

EMPRESA: Linkemann Ventures, S.L.

**LOT 3****A) Oferta econòmica**

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	1.950,00€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	24,50€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>17,50€ / pàg</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	140,00€
Premsa- Faldó	250 €	175,00€
Premsa- Mòdul	150 €	105,00€
Cartell A3	250 €	175,00€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	210,00€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300,00€
Opis	340 €	255,00€
Roll Up	250 €	187,50€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	18,75€
Banderoles	250 €	187,50€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	60,00€/u
Adaptacions Web	200€	160,00€

**B) “Up grade” del servei:** 5 rondes addicionals de canvis.**C) Experiència del personal adscrit al servei en projectes pel sector públic:**  
no presenta certificats.

Aporta declaració responsable d'un error de tipus material a la proposta del Sobre C, relatiu a la denominació social de l'empresa licitadora, pel que l'empresa en nom i representació de la qual es realitza l'oferta econòmica és Linkemann Ventures, S.L, i no Dynamo.video, S.L.

Aporta idèntica proposta econòmica a la presentada al sobre C, amb la denominació social de l'empresa en nom i representació de la qual es realitza l'oferta, Linkemann Ventures, S.L. aclarit.

2. Vist l'informe tècnic de data 14 de gener de 2025, els següents licitadors del LOT 4 han de ser exclosos degut a que han presentat ofertes que superen algun dels preus unitaris màxims, atès que d'acord amb allò que s'estableix a les clàusules 2.2 i 8.4.1 del Plec, les ofertes que superin qualsevol dels preus unitaris màxims, seran excloses automàticament.

**Licitador núm. 18:**

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00

Núm. de Registre: E/000044-2024

Identificador (NIF): B25826603

EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

**LOT 4**

<b>Grup d'accions</b>	<b>Preu unitari de referència (IVA exclòs)</b>	<b>Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)</b>
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	41,40€
Disseny flyer	130 €/cara	89,70€
Adaptació cartells DIN A3	80€	55,20€
Adaptació flyer DinA 5	60 €	41,40€
Prensa- Mòdul	150 €	103,50€
Cartell A3	250 €	172,50€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	207€
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	41,40€
Opis	340 €	377,40€
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	48,30€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,25€
Banderoles	250 €	172,50€
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a supports digitals XXSS	75 €/u	51,75€
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	165,60€

Al concepte "Opis" el preu unitari màxim és de 340 € i el Licitador núm. 18 LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L, presenta oferta per 377,40 €, superant així l'import del preu unitari màxim.



**Licitador núm. 19:**

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32

Núm. de Registre: E/000045-2024

Identificador (NIF): 47311062Q

EMPRESA: Alba Calderón Martínez

**LOT 4**

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	50 €
Disseny flyer	130 €/cara	150€ (2 caras)
Adaptació cartells DIN A3	80€	60 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	60 €
Premsa- Mòdul	150 €	100 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	260 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	60 €
Opis	340 €	300 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	60 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	250 €	200 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	70€/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	170 €

Al concepte "Disseny flyer" el preu unitari màxim és de 130 € i la Llicitadora núm. 19 Alba Calderón presenta oferta per 150 €, superant així l'import del preu unitari màxim.



3. Vist l'informe tècnic de data 14 de gener de 2025 i el full de càlcul annex, s'han detectat les següents ofertes anormalment baixes:

**LOT 1 - SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS DE PROGRAMACIÓ ESTABLE DEL TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DE LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES PODIUM I ATRIUM**

**Licitador núm. 5:**

Data presentació: 03/09/2024 12:46:50

Núm. de Registre: E/000031-2024

Identificador (NIF): B66820853

EMPRESA: AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS, S.L.

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.500€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	385€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	300€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	200€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	590€
Prensa- Pàgina sencera	400 €	295€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	295€
Prensa- Mòdul	140 €	99€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	675€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	220€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	295€
Opis	350 €	250€
Roll Up	300 €	200€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	15€
Banderoles	500 €	350€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	110€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50€

S'ha detectat oferta anormalment baixa al preu unitari "Plafons 50 x 50". Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 14,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **29,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34

Núm. de Registre: E/000034-2024

Identificador (NIF): 53318284Y

EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	2.400€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	220€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	150€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	250€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	350€
Prensa- Pàgina sencera	400 €	200€
Edició Llibret desplegable DINA3	400 €	275€
Prensa- Mòdul	140 €	125€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	400€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	220€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300€
Opis	350 €	275€
Roll Up	300 €	150€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25€
Banderoles	500 €	220€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	125€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	60€

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Triptic”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,48%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,48%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **56,86%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny flyer DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,96%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,96%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **62,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Catàleg comercialització”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,81%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,81%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **56,25%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,33%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,33%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny nou llibret temporada”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 22,01%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **37,01%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **55,56%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,03%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,03%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,50%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,50%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **56,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Campanya publicitària general”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,38%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,38%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 12:**

Data presentació: 04/09/2024 10:45:10

Núm. de Registre: E/000038-2024

Identificador (NIF): F67503326

EMPRESA: Domingo Recreativos SCCL

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	357 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	280 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	189 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	560 €
Prensa- Pàgina sencera	400 €	280 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	280 €
Prensa- Mòdul	140 €	98 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	630 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	280 €
Opis	350 €	245 €
Roll Up	300 €	200 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,5 €
Banderoles	500 €	350 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	105 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	52,5 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa al preu unitari "Plafons 50 x 50". Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 14,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **29,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **30%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 13:**

Data presentació: 04/09/2024 11:02:32

Núm. de Registre: E/000039-2024

Identificador (NIF): B64709363

EMPRESA: Iniciatives Events, S.L.

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.500€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	350€
Disseny Flyer DIN A5	400 €	200€
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	150€
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	700€
Premsa- Pàgina sencera	400 €	200€
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	300€
Premsa- Mòdul	140 €	70€
Disseny nou llibret de temporada	900 €	800€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	200€
Opis	350 €	150€
Roll Up	300 €	100€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25€
Banderoles	500 €	250€
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	100€
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50€

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Disseny Flyer DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,96%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,96%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Octaveta 2 cares”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 20,42%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **35,42%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **44,44%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,33%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,33%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-Mòdul”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 20,86%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **35,86%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Lona 2x4 m”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,94%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,94%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Opis”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,60%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,60%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **57,14%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll Up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,03%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,03%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **66,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,50%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,50%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Llicitador núm. 17:**

Data presentació: 04/09/2024 13:38:29

Núm. de Registre: E/000043-2024

Identificador (NIF): B66256314

EMPRESA: PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	4020 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	420 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	300 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	180 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	800 €
Premsa- Pàgina sencera	400 €	300 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	400 €
Premsa- Mòdul	140 €	90 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	900 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	240 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	210 €
Opis	350 €	270 €
Roll Up	300 €	210 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	500 €	390 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	60 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	45 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Lona 2x4 m”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,94%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,94%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **47,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Print-at-home”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,28%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,28%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **60,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Capçaleres xarxes social”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 22,97%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **37,97%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.



**Licitador núm. 18:**

Data presentació: 04/09/2024 13:44:00

Núm. de Registre: E/000044-2024

Identificador (NIF): B25826603

EMPRESA: LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, S.L.

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	3.450,00 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	351,90 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	276,00 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	186,30 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	552,00 €
Premsa- Pàgina sencera	400 €	276,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	276,00 €
Premsa- Mòdul	140 €	96,60 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	621,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	207,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	276,00 €
Opis	350 €	241,50 €
Roll Up	300 €	207,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	17,25 €
Banderoles	500 €	345,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	103,50 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	51,75 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa al preu unitari "Plafons 50 x 50". Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 14,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat **29,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **31,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 19:**

Data presentació: 04/09/2024 13:52:32

Núm. de Registre: E/000045-2024

Identificador (NIF): 47311062Q

EMPRESA: Alba Calderón Martínez

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	2500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	200 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	170 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	250 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	450 €
Premsa- Pàgina sencera	400 €	200 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	290 €
Premsa- Mòdul	140 €	130 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	350 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	210 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	300 €
Opis	350 €	270 €
Roll Up	300 €	160 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	500 €	250 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	130 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	60 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Tríptic”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,48%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,48%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **60,78%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny flyer DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,96%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,96%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **57,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Catàleg Comercialització”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,81%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,81%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **43,75%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-Pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,33%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,33%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny nou llibret de temporada”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 22,01%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **37,01%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **61,11%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,03%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,03%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,50%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,50%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Campanya publicitària”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,38%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,38%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Llicitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49

Núm. de Registre: E/000046-2024

Identificador (NIF): B24301871

EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>		
Campanya publicitària general	5.000 €	2.200,00 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Triptic (mides a determinar en cada comanda)	510 €	180,00 €
Disseny Flyer DIN A5	400 €	150,00 €
Octaveta 2 cares (mides a determinar en cada comanda)	270€	150,00 €
Catàleg comercialització (16 pàgines)	800€	400,00 €
Premsa- Pàgina sencera	400 €	150,00 €
Edició Llibret desplegable DIN A3	400 €	150,00 €
Premsa- Mòdul	140 €	75,00 €
Disseny nou llibret de temporada	900 €	450,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	75,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	190,00 €
Opis	350 €	165,00 €
Roll Up	300 €	145,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	12,00 €
Banderoles	500 €	240,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Print-at-home (DIN A4)	150 €	75,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	75 €	50,00 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Tríptic”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,48%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,48%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **64,71%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny Flyer DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,96%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,96%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **62,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Octaveta 2 cares”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 20,42%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **35,42%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **44,44%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Catàleg comercialització”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,81%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,81%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,33%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,33%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **62,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Edició llibret DIN A3”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,50%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,50%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **62,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-Mòdul”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 20,86%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **35,86%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,43%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny nou llibret de temporada”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 22,01%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **37,01%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell 70x100 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,72%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,72%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **75,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Lona 2x4 m”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,94%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,94%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Opis”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,60%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,60%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52,86%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,03%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,03%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **51,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Plafons 50x50 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 14,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **29,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,50%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,50%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Print-at-home”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,28%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,28%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Campanya publicitària”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,38%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,38%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **56,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**LOT 3 – SERVEI DE DISSENY GRÀFIC FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE I ANIMACIÓ AL CARRER**

**Licitador núm. 4:**

Data presentació: 01/09/2024 14:19:05

Núm. de Registre: E/000030-2024

Identificador (NIF): X2964232S

EMPRESA: Guillermo Longhini

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.500 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	25 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>20 € / pag</b>
Prensa- Pàgina sencera	200 €	180 €
Prensa- Faldó	250 €	180 €
Prensa- Mòdul	150 €	120 €
Cartell A3	250 €	200 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	200 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	350 €
Opis	340 €	300 €
Roll Up	250 €	200 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20 €
Banderoles	250 €	200 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40 €/u
Adaptacions Web	200€	180 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa al preu unitari "Capçaleres Xarxes Socials". Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,78%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,78%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.



**Licitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34

Núm. de Registre: E/000034-2024

Identificador (NIF): 53318284Y

EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2.200€
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	32€
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>15€</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	120€
Premsa- Faldó	250 €	120€
Premsa- Mòdul	150 €	120€
Cartell A3	250 €	175€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	225€
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	250€
Opis	340 €	300€
Roll Up	250 €	150€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	23€
Banderoles	250 €	160€
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	60€/u
Adaptacions Web	200€	150€

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Catàleg DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,68%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,68%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,79%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,79%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-faldó”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,68%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,68%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll Up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,78%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,78%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 16:**

Data presentació: 04/09/2024 13:27:11

Núm. de Registre: E/000042-2024

Identificador (NIF): 52913021A

EMPRESA: ALEJANDRA DIOS MÁRQUEZ

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2000
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	25
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>15</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	100
Premsa- Faldó	250 €	125
Premsa- Mòdul	150 €	150
Cartell A3	250 €	125
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	150
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	200
Opis	340 €	270
Roll Up	250 €	125
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	15
Banderoles	250 €	125
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	35
Adaptacions Web	200€	100

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Catàleg DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,68%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,68%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,79%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,79%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-faldó”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,68%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,68%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell A3”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,02%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,02%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell 70x100 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,08%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,08%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Lona 2x4 m”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,78%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,78%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Plafons 50x50 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 19,17%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **34,17%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **40%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,43%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,43%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Capçaleres Xarxes Socials”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,78%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,78%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptacions Web”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 30,04%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **45,04%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Llicitador núm. 17:**

Data presentació: 04/09/2024 13:38:29

Núm. de Registre: E/000043-2024

Identificador (NIF): B66256314

EMPRESA: PASEO DE GRACIA COMUNICACION / ESIETE

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	2420 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	29 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	<b>20,7 €</b>
Premsa- Pàgina sencera	200 €	140 €
Premsa- Faldó	250 €	175 €
Premsa- Mòdul	150 €	105 €
Cartell A3	250 €	175 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	240 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	210 €
Opis	340 €	270 €
Roll Up	250 €	210 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	25 €
Banderoles	250 €	210 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	45 €
Adaptacions Web	200€	175 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa al preu unitari "Lona 2x4m". Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **47,50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49

Núm. de Registre: E/000046-2024

Identificador (NIF): B24301871

EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

Grup d'accions	Preu de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CAMPANYA PUBLICITÀRIA GENERAL</b>	3.000€	1.375,00 €
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Acreditacions	35€	18,00 €
Catàleg DIN A5 (preu per pàgina)	25 € / pàg	13,00 €
Prensa- Pàgina sencera	200 €	100,00 €
Prensa- Faldó	250 €	135,00 €
Prensa- Mòdul	150 €	80,00 €
Cartell A3	250 €	135,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	160,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Lona – 2 x 4 m.	400 €	215,00 €
Opis	340 €	180,00 €
Roll Up	250 €	135,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	13,00 €
Banderoles	250 €	135,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Capçaleres Xarxes Socials	75 €/u	40,00 €
Adaptacions Web	200€	100,00 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Acreditacions”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,19%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,19%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **48,57%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Catàleg DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,68%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,68%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **48,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-pàgina sencera”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,79%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,79%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-faldó”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,68%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,68%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-mòdul”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,75%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,75%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell A3”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,02%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,02%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell 70x100 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,08%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,08%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Lona 2x4 m”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,83%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,83%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,25%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Opis”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 19,24%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **34,24%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **47,06%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Roll up”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,78%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,78%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Plafons 50x50 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 19,17%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **34,17%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **48,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,43%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,43%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Capçaleres Xarxes Socials”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,78%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,78%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **46,67%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptacions web”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 30,04%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **45,04%** del preu unitari màxim.



Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Campanya publicitària”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 25,44%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **40,44%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **54,17%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**LOT 4 – SERVEI DE CREATIVITAT I ELABORACIÓ D'ORIGINALS D'OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT**

**Licitador núm. 8:**

Data presentació: 03/09/2024 17:01:34

Núm. de Registre: E/000034-2024

Identificador (NIF): 53318284Y

EMPRESA: Cristina Camacho Villanueva

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	50€
Disseny flyer	130 €/cara	85€/cara
Adaptació cartells DIN A3	80€	65€
Adaptació flyer DinA 5	60 €	45€
Prensa- Mòdul	150 €	120€
Cartell A3	250 €	150€
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	220€
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	50€
Opis	340 €	300€
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	68€
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	20€
Banderoles	250 €	160€
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a supports digitals XXSS	75 €/u	60€/u
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	100€

S'ha detectat oferta anormalment baixa al preu unitari “Capçaleres Xarxes Socials”. Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 35,67%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **50,67%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **58,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 16:**

Data presentació: 04/09/2024 13:27:11

Núm. de Registre: E/000042-2024

Identificador (NIF): 52913021A

EMPRESA: ALEJANDRA DIOS MÁRQUEZ

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	40
Disseny flyer	130 €/cara	90
Adaptació cartells DIN A3	80€	60
Adaptació flyer DinA 5	60 €	40
Prensa- Mòdul	150 €	90
Cartell A3	250 €	125
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	150
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	40
Opis	340 €	270
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	45
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	15
Banderoles	250 €	125
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	35
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	120

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Cartell A3”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 33,04%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **48,04%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell 70x100 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 30,33%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **45,33%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 31,44%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **46,44%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **50,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptació suports digitals”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 29,20%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **44,20%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

**Licitador núm. 20:**

Data presentació: 04/09/2024 13:54:49

Núm. de Registre: E/000046-2024

Identificador (NIF): B24301871

EMPRESA: Producciones MIC, S.L.

Grup d'accions	Preu unitari de referència (IVA exclòs)	Preu unitari proposat pel licitador (IVA exclòs)
<b>CARTELLERIA, FLYERS, PAPERERIA</b>		
Adaptació cartels d'obra	60 €	28,00 €
Disseny flyer	130 €/cara	60,00 €
Adaptació cartells DIN A3	80€	37,00 €
Adaptació flyer DinA 5	60 €	28,00 €
Prensa- Mòdul	150 €	70,00 €
Cartell A3	250 €	115,00 €
Cartell 70 x 100 cm.	300 €	140,00 €
<b>CORPORIS</b>		
Adaptació Lona – 1.2 x 4 m.	60 €	28,00 €
Opis	340 €	160,00 €
Adaptació lona gran format tanca d'obra	70 €	32,00 €
Plafons 50 x 50 cm.	25 €	11,00 €
Banderoles	250 €	115,00 €
<b>DIGITAL</b>		
Adaptació a suports digitals XXSS	75 €/u	35,00 €
Capçaleres Xarxes Socials	240 €	112,00 €

S'ha detectat oferta anormalment baixa als següents preus unitaris:

- “Adaptació cartells d'obra”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,00%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,00%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Disseny Flyer”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 28,00%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **43,00%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,85%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptació cartell DIN A3”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,75%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,75%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,75%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptació flyer DIN A5”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,67%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,67%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Premsa-mòdul”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 27,07%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **42,07%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell A3”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 33,04%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **48,04%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **54,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Cartell 70x100 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 30,33%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **45,33%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptació Lona 1.2x4 m”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 23,67%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **38,67%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Opis”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 21,00%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **36,00%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **52,94%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptació lona gran format”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 24,00%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **39,00%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **54,29%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Plafons 50x50 cm”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 26,00%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **41,00%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **56,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Banderoles”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 31,44%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **46,44%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **54,00%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Adaptació suports digitals”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 29,20%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **44,20%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

- “Capçaleres Xarxes Socials”

Sobre el càlcul de Baixa Mitjana de Referència de 35,67%, amb la suma de 15 unitats percentuals, es determina un llindar de temeritat de **50,67%** del preu unitari màxim.

Atès que el preu ofert per l'esmentat concepte suposa un **53,33%** de baixa respecte del preu unitari màxim, superant així el llindar de temeritat, es considera oferta anormalment baixa.

És per tot això que la Mesa

## ACORDA

1. **ACCEPTAR** els aclariments de les propostes econòmiques aportats pels licitadors: **núm. 6 MKVILAX, S.L (LOT 1)**, **núm. 4 Guillermo Longhini (LOT 3)**, i **núm. 7 Linkemann Ventures (LOT 3)**, requerits a l'efecte.
2. **PROPOSAR** a l'òrgan de contractació l'exclusió dels licitadors del **LOT 4: Licitador núm. 18 LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE**, i **Licitador núm. 19 Alba Calderón Martínez**, en tant que, d'acord amb les clàusules 2.2 i 8.4.1 del Plec, les ofertes que superin qualsevol dels preus unitaris màxims, seran excloses automàticament.
3. **REQUERIR** als licitadors que tot seguit s'indicarà, l'oferta dels quals resulta presumptament temerària d'acord amb allò establert a la clàusula 11.1.3 del Plec i segons el càlcul realitzat anteriorment i que figura en el full de càlcul adjunt, per tal de que en el termini de TRES (3) DIES HÀBILS, a comptar des de la rebuda d'aquesta comunicació, justifiquin la seva oferta presentant a través de l'eina Plataforma de Serveis de Contractació de la Generalitat de Catalunya, la informació i les justificacions que considerin oportunes en relació als diferents components de la mateixa, amb explicitació, si ho consideren convenient, del cost mà d'obra, del temps de creació, dels gastos indirectes, i resta de components que considerin necessaris:

### LOT 1- PROGRAMACIÓ ESTABLE TEATRE ATRIUM I CAMPANYES DELS POLIESPORTIUS ATRIUM I PODIUM

- **Licitador núm. 5 Aquells nois tan simpàtics, S.L.:** Justificació de l'oferta realitzada per
  - o "Plafons 50 x 50 cm"
- **Licitador núm. 8 Cristina Camacho Villanueva:** Justificació de l'oferta realitzada per
  - o "Tríptic"
  - o "Disseny Flyer DIN 45"
  - o "Catàleg comercialització"
  - o "Premsa-pàgina sencera"
  - o "Disseny nou llibret temporada"
  - o "Roll up"
  - o "Banderoles"
  - o "Campanya publicitària general"
- **Licitador núm. 12 Domingo Recreativos:** Justificació de l'oferta realitzada per
  - o "Plafons 50 x 50 cm"
- **Licitador núm. 13 Iniciatives Events SCCL:** Justificació de l'oferta realitzada per
  - o "Disseny Flyer DIN A5"
  - o "Octaveta 2 cares"
  - o "Premsa-pàgina sencera"
  - o "Premsa-Mòdul"

- “Lona 2x4 m”
- “Opis”
- “Roll Up”
- “Banderoles”
- **Llicitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Lona 2x4 m”
  - “Print-at-home”
  - “Capçaleres Xarxes socials”
- **Llicitador núm. 18 La Grafica Creative Experience, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Plafons 50x50 cm”
- **Llicitador núm. 19 Alba Calderón Martínez:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Tríptic”
  - “Disseny Flyer DIN A5”
  - “Catàleg Comercialització”
  - “Premsa-Pàgina sencera”
  - “Disseny nou llibret de temporada”
  - “Roll Up”
  - “Banderoles”
  - “Campanya publicitària”
- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Tríptic”
  - “Disseny Flyer DIN A5”
  - “Octaveta 2 cares”
  - “Catàleg comercialització”
  - “Premsa-pàgina sencera”
  - “Edició llibret DIN A3”
  - “Premsa-Mòdul”
  - “Disseny nou llibret de temporada”
  - “Cartell 70x100 cm”
  - “Lona 2x4 m”
  - “Opis”
  - “Roll Up”
  - “Plafons 50x50 cm”
  - “Banderoles”
  - “Print-at-home”
  - “Campanya publicitària”

### **LOT 3- FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRE AL CARRER:**

- **Llicitador núm. 4 Guillermo Longhini:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Capçaleres Xarxes Socials”
- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Catàleg DIN A5”
  - “Premsa pàgina sencera”



- “Premsa-faldó”
- “Roll Up”
- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Catàleg DIN A5”
  - “Premsa-pàgina sencera”
  - “Premsa-faldó”
  - “Cartell A3”
  - “Cartell 70x100 cm”
  - “Lona 2x4m”
  - “Roll Up”
  - “Plafons 50x50 cm”
  - “Banderoles”
  - “Capçaleres Xarxes Socials”
  - “Adaptacions Web”
- **Llicitador núm. 17 Paseo de Gracia Comunicación / ESIETE:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - Lona 2x4 m”
- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Acreditacions”
  - “Catàleg DIN A 5”
  - “Premsa-pàgina sencera”
  - “Premsa-faldó”
  - “Premsa-mòdul”
  - “Cartell A3”
  - “Cartell 70x100 cm”
  - “Lona 2x4 cm”
  - “Opis”
  - “Roll up”
  - “Plafons 50x50 cm”
  - “Banderoles”
  - “Capçaleres Xarxes Socials”
  - “Adaptacions Web”
  - “Campanya publicitària”

#### **LOT 4- ACTIVITATS D’OBRES, APARCAMENTS I MOBILITAT**

- **Llicitador núm. 8 Cristina Camacho:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Capçaleres Xarxes Socials”
- **Llicitador núm. 16 Alejandra Dios Márquez:** Justificació de l’oferta realitzada per
  - “Cartell A3”
  - “Cartell 70x100 cm”
  - “Banderoles”
  - “Adaptació suports digitals”
- **Llicitador núm. 20 Producciones MIC, S.L.:** Justificació de l’oferta realitzada per

- “Adaptació cartells d'obra”
- “Disseny Flyer”
- “Adaptació cartell DIN A3”
- “Adaptació flyer DIN A5”
- “Premsa-mòdul”
- “Cartell A3”
- “Cartell 70x100 cm”
- “Adaptació Lona 1.2x4 m”
- “Opis”
- “Adaptació lona gran format”
- “Plafons 50x50 cm”
- “Banderoles”
- “Adaptació suports digitals”
- “Capçaleres xarxes socials”

Un cop finalitzat l'acte, el president el dona per acabat i signa aquesta acta juntament amb els vocals i la secretària.

<p><b>Sr. Joan Carles López Méndez</b> President</p>	<p><b>Sr. Jose Antonio Molina Flores</b> Vocal</p>	<p><b>Sr. Emili Galisteo Rodríguez</b> Vocal</p>
<p><b>Sr. Albert Diaz Menéndez</b> Vocal</p>	<p><b>Sr. Gemma Duran Porti</b> Vocal</p>	<p><b>Sra. Carolina Ceba Vallverdú</b> Secretària</p>