

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANS GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**



- 1. OBJECTE**
- 2. ÀMBIT, ABAST I JUSTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DEL CONTRACTE**
- 3. PROGRAMACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS**
- 4. INICI DEL SERVEI OBJECTE DEL PRESENT CONTRACTE**
- 5. CONFIDENCIALITAT**
- 6. FACTURACIÓ**
- 7. TERMINI DE GARANTIA**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADecANS GRUP  
D'EMPRESES MUNICIPALS, SL**



## **1. OBJECTE**

El present Plec de Prescripcions tècniques, que formarà part del Contracte, té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar les matèries que han d'ésser objecte; definir les condicions, directrius i criteris tècnics generals que han de regir la contractació dels serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals (en endavant VIGEM).

L'objecte d'aquest contracte és disposar d'un servei de creació de disseny, edició i maquetació de diferents elements tant de promoció d'accions, campanyes, així com elements corporatius pel grup d'empreses Municipals (VIMED, VIQUAL i VIGEM)

VILADecANS GRUP D'EMPRESES MUNICIPALS, S.L. centralitza la gestió de la comunicació corporativa de S.P.M. VILADecANS MEDITERRÀNIA S.L. (VIMED), VILADecANS QUALITAT, S.L. (VIQUAL) i la pròpia VILADecANS GRUP D'EMPRESES MUNICIPALS, S.L. (VIGEM) en virtut d'encàrrec de data 2 d'octubre de 2023.

VIGEM, en el marc de la seva estratègia de comunicació, relacions institucionals i també la seva estratègia de màrqueting, necessita realitzar diferents continguts per tal d'informar sobre les novetats de l'entitat en diversos àmbits (teatral, esportiu, obres i institucional) que gestiona per a la ciutadania amb l'objectiu d'augmentar el coneixement i reconeixement del grup d'empreses municipals, el seu posicionament, la seva visibilitat entre els diferents grups d'interès.

En conseqüència, és l'objecte d'aquest Plec de clàusules tècniques l'establiment de les condicions tècniques que regiran l'expedient de contractació dels Serveis de creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa del grup d'empreses municipals.

A partir del dia de la publicació de l'anunci de licitació, els interessats tindran a la seva disposició la documentació següent:

- a) Plec de clàusules administratives particulars.
- b) Plec de prescripcions tècniques particulars.

Aquesta documentació, estarà a disposició dels licitadors a la Plataforma electrònica de Contractació de la Generalitat de Catalunya <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detall/21717927?categoria=0> i al perfil del contractant <http://www.vigem.cat> en format digital.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANS GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**



De conformitat amb l'indicat per l'article 138.3 de la LCSP, VIGEM atindrà les consultes i els aclariments al que estableixen els Plecs o la resta de documentació que sol·licitin els licitadors a tot tardar 6 dies abans que finalitzi el termini per a la presentació de les ofertes a condició que l'hagin demanat almenys 12 dies abans del transcurs del termini. Aquestes consultes i aclariments s'hauran de sol·licitar a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avisos de l'espai virtual de la licitació publicat a la Plataforma electrònica de Contractació de la Generalitat de Catalunya.  
El CPV corresponent als serveis esmentats en aquesta licitació és 79822500-7.

## **2. ÀMBIT, ABAST I JUSTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DEL CONTRACTE**

En l'execució de les funcions pròpies i habituals del Departament de Comunicació de l'empresa Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL., disseny gràfic d'aplicacions per a la informació, comunicació corporativa i difusió comercial de les diferents accions, projectes i programes de les diferents àrees de gestió de l'empresa. cal dur a terme una tasca de creació de contingut i disseny que ajudi a convertir el missatge en un contingut atractiu i visual per atraure l'atenció de l'audiència. És necessari doncs aplicar l'storytelling per potenciar la imatge de la marca i aprofitar al màxim el disseny i la creativitat per fer arribar els missatges de manera senzilla i gràfica.

Per realitzar aquests serveis són necessaris uns professionals amb una dilatada experiència en storytelling, creatius, grafistes i experts en edició i maquetació. VIGEM no disposa d'aquest perfil de professionals ni tampoc dels recursos i eines necessàries per poder dur a terme els diferents serveis que es requereixen.

És necessària doncs la contractació dels serveis relatius a la creativitat, disseny gràfic i imatge corporativa, i la maquetació de les aplicacions resultants, per donar suport a les estratègies i accions de comunicació del departament de Comunicació Viladecans Grup d'Empreses Municipals SL.

Les diferents tasques associades a l'objecte del contracte es divideixen en quatre lots diferenciats:

- Lot 1 - Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals
- Lot 2 - Servei d'actualització imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (VIGEM, VIMED i VIQUAL)
- Lot 3 - Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al Carrer
- Lot 4 - Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat

### **2.1. Els serveis inclosos en l'objecte d'aquest contracte es dividiran en els següents lots:**

#### **LOT 1. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals programació estable Teatre Atrium Viladecans i campanyes Poliesportius municipals**

Servei de conceptualització, creativitat i elaboració dels diferents originals per a desenvolupar les campanyes de comunicació a partir de les directrius del departament de Comunicació de VIGEM. Aquestes campanyes inclouen els següents àmbits de gestió: activitats esportives i activitats culturals.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANES GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**



Aquest lot inclou les següents tasques:

- Ideació de possibles campanyes pel teatre Atrium Viladecans.
- Creació de 2 llibrets de temporada teatral a l'any: Temporada de tardor i temporada d'hivern-primavera.
- Conceptualització de les diferents campanyes de comunicació i publicitat proposades pel departament de Comunicació de VIGEM.
- Creativitat gràfica de les diferents campanyes proposades d'esports i cultura.
- 4 flyers a l'any dels poliesportius Atrium i Podium Esports.
- Adaptació estructura gràfica de la Newsletter del Teatre Atrium Viladecans i de la Newsletter d'Atrium i Podium Esports. La plantilla ha de ser fàcilment personalitzable.
- Elaboració dels originals en diferents suports (cartells, díptics, targetons, flyers, publicacions, senyalització, opis, publicitat tant impresa com digital, web, i altres suports de comunicació digital com banners informatius, disseny de plantilles per enviament de correus electrònics, etc.).
- Assessorament, coordinació i seguiment dels treballs gràfics en els processos de producció, en contacte amb altres proveïdors.
- Servei de maquetació i adaptació a partir de les diferents creativitats i originals pels diferents suports proposats en les campanyes de comunicació del departament de Comunicació.
- Assessorament al departament de Comunicació de VIGEM en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.

Tant els banners com altres elements mencionats han de captar l'atenció dels visitants i els seguidors de les xarxes socials, comunicant clarament el missatge que vulguem transmetre en cada cas de manera coherent amb la seva identitat de marca.

Els banners han de ser creatius, innovadors i generar un impacte visual alt. Han de ser dissenyats tenint en compte les especificitats de cada plataforma i les seves dimensions recomanades, assegurant una visualització òptima en tots els casos.

**LOT 2. Servei d'actualització imatge corporativa del Grup d'Empreses Municipals de Viladecans (VIGEM, VIMED i VIQUAL)**

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny del servei d'actualització del logotip i la imatge corporativa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L., S.P.M. Viladecans Mediterrània, S.L. i Viladecans Qualitat, S.L., amb la corresponent creació del manual d'imatge corporativa.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANS GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**



Es busca que els nous logotips transmetin la convicció en l'alineació amb l'Ajuntament de Viladecans i ha de representar a una institució que posa a les persones en el centre de les seves accions i ha de respirar Ajuntament de Viladecans.

L'actualització de la identitat corporativa ha de permetre que el logo oficial reuneixi les següents característiques:

1. Llegibilitat.
2. Homogeneïtat. Capacitat per unificar la imatge de totes les empreses municipals.
3. Pregnància. Capacitat per a captar l'atenció de l'observador per la simplicitat, equilibri o estabilitat del logotip.
4. Escalabilitat gràfica. Referida a les necessitats de les Arts Gràfiques per a reproduir-se a la mida que se li requereixi, inclòs al més petit.
5. Reproducció en TIC. Referida a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació per tal que es pugui reproduir en qualsevol mitjà digital.
6. El disseny haurà de ser original i inèdit i garantir l'absolut respecte als drets de propietat intel·lectual o industrial de tercers.
7. El disseny de la marca (Logotip + Símbol) evocarà la relació entre empreses municipals i l'Ajuntament de Viladecans.

### **LOT 3. Servei disseny gràfic Festival Internacional Teatre al Carrer**

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la creativitat i el disseny dels elements gràfics necessaris per a la difusió i publicitat de l'activitat ordinària del Festival Internacional Teatre al Carrer Viladecans, amb edició al juliol i al desembre.

El treball inclourà, pel que fa al disseny, des del plantejament inicial fins al disseny de l'aplicació final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint l'estil dels elements definitoris i identificadors del festival. A banda, també es farà, si escau, un seguiment de la impressió, lliurament d'arxius finals per a impremtes o producció d'altres materials, fins al lliurament o distribució del producte final, tenint en compte les especificacions de cada tipus d'encàrrec.

Aquestes seran les tasques:

- Creació del cartell anual del festival, respectant l'aparició de la mà, element identificador del festival.
- Adaptació del cartell anual a l'edició de nadal.

- Adaptació gràfica del disseny a elements publicitaris com ara lones, programa de mà, banners publicitaris, cartells, publicacions diverses, plotters, senyalística, banderoles, pancartes etc, així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al portal web de l'ajuntament de Viladecans, com la web del festival, les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- Assessorament al departament de Comunicació de VIGEM en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.
- Servei de maquetació i adaptació a partir de les diferents creativitats i originals pels diferents suports proposats en les campanyes de comunicació del departament de Comunicació de VIGEM.

#### **LOT 4. Servei anual de creativitat i elaboració d'originals d'obres, aparcaments i mobilitat**

L'empresa adjudicatària s'encarregarà del servei de conceptualització, creativitat i elaboració dels diferents originals per a desenvolupar les campanyes de comunicació a partir de les directrius del departament de Comunicació de VIGEM. Aquestes campanyes inclouen els següents àmbits de gestió: comunicació d'obra, aparcaments i de forma excepcional mobilitat.

Per part de la comunicació d'obra, hi ha una component d'informació al ciutadà, per tal de proporcionar i facilitar informació sobre aspectes relacionats amb les obres que s'executen en el municipi ja siguin impulsades des de l'Ajuntament i/o les empreses municipals.

Per part de l'àrea d'aparcaments municipals i mobilitat es pot esdevenir la necessitat de dissenyar vinils de senyalització, campanyes de mobilitat i lones.

Aquest lot inclou les següents tasques:

- Disseny flyers d'obra. El contingut serà proveït per VIGEM. Tenen la finalitat de comunicar i divulgar informació rellevant, com noves obres, afectacions i millores per a la ciutadania. És imprescindible que siguin documents atractius, de lectura fàcil i que respectin els principis de la imatge corporativa.
- Adaptació informació cartells d'obra.
- Creació lones d'obra/ adaptació
- Creació/Adaptació cartells DinA3
- Adaptació suports digitals
- Adaptació lona gran format per tanca d'obra
- Diferents suports comunicatius a l'hora de realitzar inauguracions d'obres
- Disseny vinils / adaptació de renders a la mida de vinils

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANS GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**



- Assessorament al departament de Comunicació de VIGEM en qüestions relatives a la creativitat i el disseny gràfic.
- Servei de maquetació i adaptació a partir de les diferents creativitats i originals pels diferents suports proposats en les campanyes de comunicació del departament de Comunicació

### **3.- PROGRAMACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS**

#### **Per a tots els lots**

La posada en marxa de les accions vinculades al servei coincidirà amb l'inici del contracte, tot i que les accions requerides en aquest servei s'organitzaran amb la periodicitat marcada per les necessitats proposades des del departament de Comunicació de VIGEM, en resposta a les diferents necessitats plantejades pels diferents departaments de l'empresa.

Les campanyes o projectes amb temporalitat definida, com les programacions estables d'arts escèniques (dues per any), les programacions trimestrals d'activitats esportives o el Festival Al Carrer de Viladecans, es prepararan a partir d'una reunió inicial per definir l'estratègia de comunicació i les diferents aplicacions de les creativitats definides per les campanyes.

Els projectes de curt termini, es plantejaran a partir d'una primera reunió virtual seguida de un seguiment telemàtic o telefònic.

El seguiment del desenvolupament de la campanya es realitzarà de forma telefònica i/o telemàtica.

L'empresa adjudicatària designarà a una persona del seu equip humà com a contacte amb el departament de Comunicació de VIGEM, per garantir la comunicació continua.

Les aplicacions derivades de les diferents creativitats necessàries en cada campanya es demanaran amb l'antelació especificada en l'informe tècnic.

L'empresa o empreses adjudicatàries designaran a una persona del seu equip humà com a contacte amb el departament de Comunicació de VIGEM, per garantir la comunicació continua. Es prioritzarà el contacte amb l'empresa licitadora en horari de matí (de 9 a 15 hores) i es pactaran els contactes necessaris per l'encàrrec, realització, esmenes i validació final, amb la persona designada per l'empresa adjudicatària.

Tots els serveis esmentats en la distribució per lots seran valorats i revisats de forma continuada, amb possibilitat d'establir canvis en la periodicitat de l'execució dels serveis, previ consens entre VIGEM i l'empresa o empreses adjudicatàries sota criteris tècnics.



#### **4. DURADA DEL SERVEI OBJECTE DEL PRESENT CONTRACTE**

L'inici de la prestació del servei serà a partir del dia següent a la signatura del contracte.

S'estableix una durada del contracte de **dos (2) anys**, prorrogables per un (1) any més: Es preveu una pròrroga d'un (1) any pels LOTS 1, 3 i 4. La pròrroga serà potestativa per a VIGEM, i obligatòria per a l'adjudicatari.

#### **5. CONFIDENCIALITAT**

Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL. treballarà amb l'empresa o empreses adjudicatàries en contacte continu pel correcte desenvolupament de les tasques esmentades. L'empresa o empreses adjudicatàries tindran accés a informació estratègica i molt sensible de la Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L., per tant, cal garantir que es respectarà la confidencialitat de:

- a) Estratègia corporativa i de màrqueting, plans i desenvolupament de negoci, informes de vendes i resultats d'investigacions.
- b) Mètodes i procediments de negoci, informació tècnica i "know-how" relativa als respectius negocis que no estigui disponible per al públic en general, incloent invents, dissenys, programes, tècniques, sistemes de bases de dades, fórmules i idees.
- c) Pressupostos, comptes de gestió, informes comercials i altres informes financers.
- d) Qualsevol document o material identificat com "confidencial".

Cal que l'empresa o empreses adjudicatàries respectin la confidencialitat dels documents, materials i informació de forma indefinida. Només es podrà difondre sota autorització expressa de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL., i amb justificació prèvia per part de l'empresa o empreses adjudicatàries.

#### **6. FACTURACIÓ**

L'adjudicatària facturarà, d'acord amb els preus ofertats, els serveis efectivament realitzats, una vegada estiguin finalitzats els encàrrecs d'acord amb la seva oferta de preus unitaris .

La facturació dels serveis esmentats anteriorment especificats es realitzarà de forma mensual, entre el últim dia i el dia 5 del següent mes. El sistema de pagament dels preus convinguts s'efectuarà en els terminis establerts per la Ley 11/2013, de 26 de juliol, de

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANS GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**

**vigem**  
grup d'empreses municipals, s.l

modificació de la Ley 3/2004, de 29 de setembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

A tal efecte s'estableix un termini màxim de 30 dies dins del qual els serveis tècnics de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL portaran a terme la verificació/validació de la factura que correspongui per la prestació dels serveis o recepció dels béns.

El termini de pagament serà de 30 dies a contar des de la finalització del termini per a la verificació/validació de la factura pels serveis tècnics de Viladecans Grup d'Empreses Municipals; tenint en compte que el dia de pagament de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL és el 25 de cada mes, sempre que la factura hagi estat presentada, conformada i validada pels serveis tècnics de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, SL, abans del dia 25 del mes anterior.

## **7. TERMINI DE GARANTIA.**

El termini de garantia es fixa en UN (1) any.

## **8. DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DELS TREBALLS**

L'empresa adjudicatària cedeix en exclusiva a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L els drets d'explotació, és a dir, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació dels continguts objecte de propietat intel·lectual creats en execució del servei licitat, per tot el món, en totes les llengües, en tots els formats i modalitats d'explotació i pel període màxim d'explotació previst en la Llei de referència. Aquesta cessió inclou qualsevol creació intel·lectual protegida per la llei de propietat intel·lectual.

Així mateix, l'empresa seleccionada autoritza a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L com a cessionària en exclusiva, a transmetre a qualsevol tercer els drets adquirits per ella. Quan la prestació consisteixi en la creació de codi font i als efectes de fer possible l'exercici del dret de transformació dels desenvolupaments creats en execució del contracte corresponent, l'empresa seleccionada haurà de donar accés a a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L a aquest codi font quan aquesta així li requereixi. En cas de fer-se servir codi sotmès a llicències de software lliure, l'empresa seleccionada garanteix que les condicions de les mateixes no entren en conflicte amb les obligacions previstes en el present contracte, i en especial, en la present clàusula. Així mateix, el contractista es compromet a lliurar a a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L qualsevol arxiu informàtic en qualsevol suport que sigui necessari per a la instal·lació i implementació de qualsevol programari en els seus servidors i ordinadors per tal de poder utilitzar-lo d'acord amb els termes acordats en el present plec i garanteix que aquests són compatibles amb els sistemes de a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS  
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT  
DELS SERVEIS DE CREATIVITAT, DISSENY GRÀFIC I  
IMATGE CORPORATIVA DE VILADECANS GRUP  
D'EMPRESSES MUNICIPALS, SL**



En cas de que de l'execució del servei resulti la creació de dissenys, l'empresa adjudicatària també cedeix tots els drets sobre els mateixos, i si s'obtingués una invenció protegible pel règim de la propietat industrial, la titularitat serà de VIGEM, sense perjudici del reconeixement dels inventors que exigeix la llei.

En tot cas, l'empresa seleccionada s'obliga a col·laborar VIGEM si aquesta està interessada en protegir, mitjançant registre, les creacions i/o innovacions que puguin resultar de la prestació del servei licitat.

Finalment, quan la prestació consisteixi en una consultoria de la qual se'n derivin propostes de gestió, innovació, proves de concepte, prototips, entre d'altres, a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L podrà desenvolupar-les lliurament sense mediar compensació de cap tipus. La prestació del servei licitat no concedeix a l'empresa seleccionada cap dret ni titularitat sobre les creacions intel·lectuals, dissenys, programari (nou o preexistent) i/o invencions creades en execució del servei ni sobre aquelles obres, dissenys o invencions a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L a les que l'empresa seleccionada pugui tenir accés mentre duri la prestació.

En tot cas, l'empresa seleccionada respon davant a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L de l'autoria i l'originalitat dels continguts, dissenys i invencions que creï en execució del servei i de l'exercici pacífic dels seus drets, i garanteix que sobre els mateixos no hi ha contret cap compromís contrari als drets que corresponguin a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L en virtut de la cessió acordada entre les parts. Així mateix, l'empresa seleccionada es compromet a no realitzar actes de disposició futurs sobre les creacions cedides, sent responsable davant de a Viladecans Grup d'empreses Municipals, S.L i, si escau, davant tercers cessionaris, de les reclamacions de tercers derivades de l'eventual incompliment d'allò manifestat en aquesta clàusula.

**Sra. ALICIA VALLE CANTALEJO**  
**Consellera Delegada**  
**Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L.**