

Pla de comunicació

PROJECTE D'ADEQUACIÓ I REURBANITZACIÓ DE L'ENTORN DE L'ESCOLA GERMANS AMAT I TARGA



Viladecans

El projecte

Descripció del projecte

Aquest projecte té com a objecte la reurbanització de l'entorn de l'Escola Germans Amat i Targa a Viladecans.

El projecte es divideix en dues fases:

- La fase 1 se centra, per una banda, en la reurbanització de l'espai al costat de la sortida escolar al carrer Massis del Canigó i la seva extensió amb el parc (àmbit 1) i per altra banda l'ampliació de vorera a l'av. Roureda (àmbit 2)
- La fase 2 planteja la millora de l'habitabilitat a l'accés al bosc des de l'Av. Roureda i la creació d'una aula Natura al parc de Can Ginestar.



Viladecans

Pressupost i durada dels treballs

Es preveu que les obres comencin al segon trimestre del 2023 i durin aproximadament unes 12 setmanes.

El pressupost d'aquesta intervenció és de 253.173,36€ (IVA no inclòs).



Viladecans

La comunicació

Objectius de la comunicació

- ✓ Informar de l'obra, la seva evolució i les afectacions a la comunitat educativa de l'escola i veïnat.
- ✓ Transmetre a la ciutadania els beneficis que comportarà la reforma i fomentar l'orgull de la comunitat educativa.
- ✓ Vincular la comunicació amb Viladecans 2030 i Agenda Urbana Local.



Viladecans

Públics a qui es dirigeix

- ✓ Ciutadania que viu a l'entorn de les obres.
- ✓ Comunitat educativa
- ✓ Entitats, en especial l'AFA.
- ✓ Membres dels consells participatius: Consell de Districte.
- ✓ Ciutadania viladecanenca en general.



Viladecans

Accions de comunicació

Inici de les obres (2on trimestre 2023)

- ✓ Senyalística: cartell i/o lones informatives.
- ✓ Canals municipals de difusió:
 - ✓ Web d'obres: informació del projecte.
 - ✓ Notícies: Viladecans.cat i Revista de Viladecans.
 - ✓ Anuncis als canals municipals (web municipal i butlletí).
 - ✓ Xarxes socials: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, WhatsApp.



Viladecans

Accions de comunicació

- ✓ Comunicació digital comunitat educativa per canal de Whatsapp
- ✓ Material informatiu sobre el projecte per la Direcció i AFA.
- ✓ Material informatiu per a Agents Cíviques i equipaments municipals (Ateneu d'Entitats Pablo Picasso, Viladecans Informació).



Viladecans

Senyalística

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (dimensions, disseny, imatge i ubicació). Es fixa partida pressupostària al plec de condicions tècniques del projecte.

Cronograma d'accions de comunicació (setmanes)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Web, butlletí i xarxes socials, Agents Cíviques, equipaments municipals												
Elaboració d'elements informatius i de senyalística (cartells d'obra)												
Elaboració d'elements informatius i de senyalística i inauguració (final d'obra)												



Pressupost de comunicació

Pressupost de comunicació

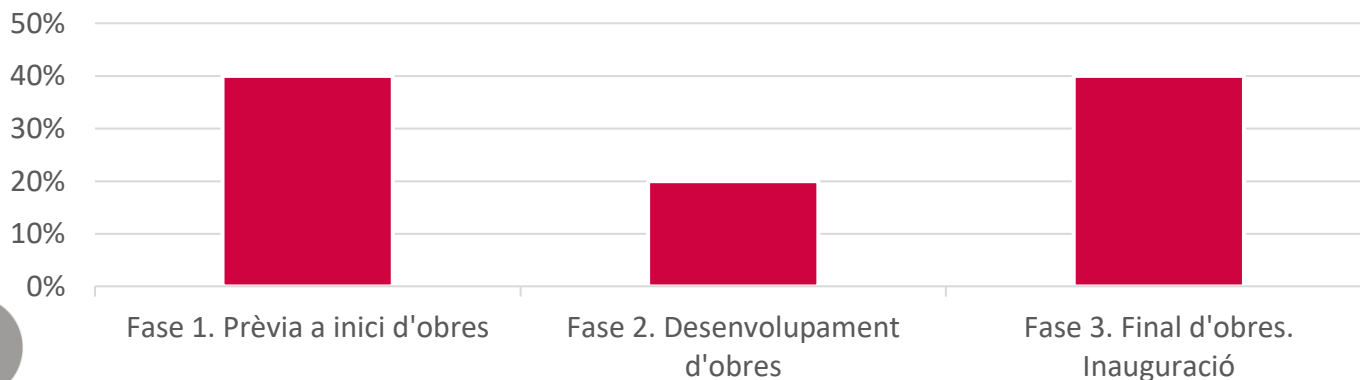
Import total comunicació 5.063,47 € + IVA

Fase 1. Prèvia a l'inici d'obra → 40 %

Fase 2. Desenvolupament d'obra → 20 %

Fase 3. Final d'obra (acte inauguració) → 40 %

Distribució del pressupost de comunicació



Viladecans



Viladecans

viladecans.cat





Viladecans

viladecans.cat

