


<b>ACTA VALORACIÓ SOBRE B</b> PROCEDIMENT OBERT PER A L'ADJUDICACIÓ DE CONTRACTE DE SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, DINAMITZACIÓ I ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DE XARXES SOCIALS I COMMUNITY MANAGER DE LA SPM VILADECANS QUALITAT, SL	 <small>empresa municipal de viladecans</small>
---	---

LLOC	Viladecans	REFERÈNCIA ACTUACIÓ	SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, DINAMITZACIÓ I ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DE XARXES SOCIALS I COMMUNITY MANAGER DE LA SPM VILADECANS QUALITAT, SL
DATA	Data signatura digital	NÚM. EXPEDIENT	<b>22/067</b>

#### Hi assisteixen:

President:	Sr. Jose Antonio Molina Flores, Gerent de S.P.M. VILADECANS QUALITAT, S.L.
Vocal:	Sr. Sergio Rodríguez , Cap de comunicació de Viladecans Qualitat SL.
Vocal:	Sr. Albert Díaz, Director Financer de Viladecans Grup d'Empreses Municipals, S.L..
Secretari:	Sra. Consuelo Cid Gil, advocada de Serveis jurídics Grup d'Empreses Municipals Viladecans S.L..

#### Antecedents

Atès que en data 11 d'abril de 2022 es va publicar al perfil de SPM Viladecans Qualitat, S.L. ("VIQUAL") integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya ("PSCP"), l'anunci de licitació del procediment obert per a l'adjudicació dels Serveis de planificació, dinamització i elaboració de continguts de xarxes socials i community manager de la SPM Viladecans Qualitat SL

Atès que en data 2 de maig de 2022 va finalitzar el termini per a presentar les propostes al procediment de referència, a través del Sobre Digital i, segons consta a data d'avui a la pàgina web del Consorci d'Administració Oberta de Catalunya, no es va produir cap afectació a l'eina de Sobre Digital durant l'últim dia de presentació de propostes.

Atès que en data 3 de maig de 2022 la Mesa de Contractació acordà:

1. La Mesa acorda declarar admeses a la licitació a les següents empreses al haver presentat tota la documentació del sobre A de conformitat amb el previst al PCAP:

**Llicitador núm. 1:**

Empresa: QUANTIKA14 SERVICIOS INTEGRALES, S.L  
 NIF: B90233966  
 Registre: E/000024-2022  
 Data de presentació: 01/05/2022 12:19:08

**Llicitador núm. 3:**

Empresa: Pukkas Web Design SL  
 NIF: B61563417  
 Registre: E/000031-2022  
 Data de presentació: 02/05/2022 13:37:14

2. La Mesa acorda **REQUERIR** al següent licitador per tal que esmenin les deficiències detectades al sobre A atorgant-los un termini de **tres (3) dies hàbils** a aquests efectes amb l'advertiment que, en cas que no esmenin els defectes observats, no serà admès i es proposarà la seva exclusió del present procediment de licitació:

**Licitador núm. 2:**  
Empresa: Dynamo.video s.l.  
NIF: B67159582  
Registre: E/000025-2022  
Data de presentació: 02/05/2022 11:50:45

**Manca de presentació de la declaració de Compliment de les condicions socials de treball i d'igualtat (Annex núm. 3)**

Atès que en data 5 de maig de 2022 es va requerir a l'empresa Dynamo.video s.l. per tal que presenti el document esmenat.

Atès que en data 6 de maig de 2022 la Mesa de Contractació procedeix a qualificar i admetre la documentació presentada pel licitador núm 2 i procedeix a l'obertura del sobre B.

**Desenvolupament de la sessió**

Examinades les ofertes presentades a la licitació, es fa la següent valoració de la documentació tècnica continguda en els sobres B:

**Serveis de Planificació, dinamització i elaboració de continguts de xarxes socials i community manager de la SPM Viladecans Qualitat, SL**

El Plec de Clàusules Administratives estableix els següents criteris de valoració subjectes a judici de valor:

**2. CRITERIS TÈCNICS DE JUDICI DE VALOR**

- a) Social Media Plan, (40 punts), es valorarà la memòria descriptiva dels serveis tenint en compte els aspectes i les puntuacions que s'indiquen a continuació:

Estratègia de comunicació	Fins a 15 punts
Pla de continguts en les diferents xarxes	Fins a 15 punts
Tipologia de continguts i mostres	Fins a 5 punts
Proposta de millores	Fins a 5 punts

S'atorgarà 0 punts a les propostes que es considerin insuficients en relació a les característiques i necessitats de Viladecans Qualitat SL especificades en els plecs de condicions tècniques i administratives.

S'atorgaran el 50 % del punts indicats a cada apartat a les propostes que es considerin suficients en relació a les característiques i necessitats de Viladecans Qualitat SL segons les especificacions contingudes en els plecs de condicions tècniques i administratives.

S'atorgaran de 75% dels punts indicats a cada apartat a les propostes que es considerin que s'ajusten de manera notable a les característiques i necessitats de Viladecans Qualitat SL segons les especificacions contingudes en els en els plecs de condicions tècniques i administratives.

S'atorgaran el 100 % dels punts a cada apartat a les propostes que es considerin que s'ajusten de manera extraordinària i excel·lent a les característiques i necessitats de Viladecans Qualitat SL segons les especificacions contingudes en els en els plecs de condicions tècniques i administratives.

La puntuació total d'aquest apartat serà de 40 punts.

**Serán exclòs els licitadors que presentin propostes que no superin els 20 punts en la valoració dels criteris subjectes a judici de valor**

- **Oferta 1**
- **Nom licitador: QUANTIKA SERVICIOS INTEGRALES SL**
- **Puntuació total: 7,5 punts**

## **CRITERIS DE JUDICI DE VALOR**

### Resum de la proposta:

L'empresa QUANTIKA SERVICIOS INTEGRALES, SL presenta una petita memòria molt genèrica que mostra en línies generals la seva proposta de gestió de la comunicació digital de Viladecans Qualitat. Aparentment, l'empresa licitadora no mostra en aquesta memòria un coneixement de les àrees de gestió de Viladecans Qualitat, tot i que al PPTP es detallen aquests diferents àmbits, fet que unifica la proposta en una única direcció, sense dotar de diferents característiques a cadascun dels perfils per àrees de gestió i negoci de l'empresa. El dossier presentat tampoc aporta mostres d'exemple de publicacions, i per tant no s'ajusta convenientment a allò demanat i amb el que es necessita per portar a terme correctament aquest servei.

### Avaluació de la proposta:

#### **1. SOCIAL MEDIA PLAN. Fins a 40 punts**

##### **Estratègia de comunicació (fins a 15 punts)**

La memòria presentada incideix directament en la forma de gestionar els diferents perfils de les xarxes de Viladecans Qualitat, i fa un esbós molt general de l'estratègia a seguir, sense una divisió per àrees i sense definir amb més concreció les característiques de missatge, o línia gràfica a seguir. Només es fa esment a l'àrea d'arts escèniques, i sense una proposta pràctica.

Tot i que es pot deduir algun aspecte de l'estratègia de comunicació, **la proposta es considera insuficient.**

**Proposta de puntuació: 0 punts.**

##### **Pla de continguts en les diferents xarxes (fins a 15 punts)**

Com passa en l'anterior apartat, la memòria presentada mostra una línia molt general, tot i que en aquest cas sí hi ha apartats de proposta de continguts en els diferents perfils de l'àrea d'arts escèniques.

En aquest sentit, es troba a faltar un desenvolupament més en profunditat d'aquests continguts proposats, i un cronograma d'accions. Sí es fa una proposta de quantitat de publicacions per setmana, que podria ajustar-se a les necessitats de Viladecans Qualitat.

Tot i que la proposta és millorable, **la proposta es considera suficient.**

**Proposta de puntuació: 7,5 punts.**

##### **Tipologia de continguts i mostres (fins a 5 punts)**

L'empresa no presenta cap mostra de la tipologia de continguts. No es pot valorar.

**La proposta es considera insuficient.**

**Proposta de puntuació: 0 punts.**

##### **Proposta de millores (fins a 5 punts)**

La memòria presentada aporta alguna proposta de millora, però només en l'àrea d'arts escèniques i sense una concreció estratègica i d'objectius. Aquesta proposta és, per tant, molt genèrica i no aporta valor..

**La proposta es considera insuficient.**

**Proposta de puntuació: 0 punts.**

**PROPOSTA DE PUNTUACIÓ CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR: 7,5 punts**

- **Oferta 2**
- **Nom licitador: Dynamo.video, SL.**
- **Puntuació total: 17,5 punts**

**CRITERIS DE JUDICI DE VALOR**

Resum de la proposta:

L'empresa Dynamo.video presenta una memòria completa, seguint l'ordre demanat en les prescripcions tècniques i treballant totes les àrees de negoci d'SPM Viladecans Qualitat SL. L'empresa licitadora coneix les diferents xarxes socials objecte de les feines del contracte i estableix una estratègia general, que es complementa amb les particulars de cadascuna de les xarxes i les àrees de negoci. Es troben a faltar les mostres específiques de propostes de continguts, tot i que sí hi ha un esbós de com haurien de ser els continguts. Amb aquests apunts més genèrics, la proposta no s'adequa a les necessitats reals de les diferents àrees de gestió d'SPM Viladecans Qualitat, que s'han explicat al PPTP.

L'empresa Dynamo vídeo es mostra en aquesta memòria com una bona empresa per fer seguiment i anàlisi, però no tant pel que fa a la creació de continguts i les estratègies per assolir els diferents objectius.

Avaluació de la proposta:

**1. SOCIAL MEDIA PLAN. Fins a 40 punts**

**Estratègia de comunicació (fins a 15 punts)**

La memòria presentada mostra una estratègia de comunicació basada en premisses genèriques, que es mostren útils per assolir els objectius marcats, però sense una especificació clara de com treballar cada tipus de xarxa, per exemple. Aquests aspectes sí es tracten en el següent apartat, fet que fa que l'Estratègia de comunicació i el Pla de continguts es puguin veure de forma unitària en aquesta memòria. Es troba a faltar una major concreció en alguns aspectes de l'estratègia de comunicació, però en línies generals, el treball que es planteja fa que la **proposta es consideri suficient**.

**Proposta de puntuació: 7,5 punts.**

**Pla de continguts en les diferents xarxes (fins a 15 punts)**

Com s'ha esmentat, el pla de continguts de les diferents xarxes, s'enfoca des d'una perspectiva molt lligada a l'estratègia general de comunicació, incidint aquí en aspectes més particulars de cada xarxa. En aquest apartat es defineix un genèric i es planteja un cronograma d'accions, on els mateixos continguts es publiquen en diferents xarxes en diferent temporalitat. Es pot deduir que aquesta estratègia respon a la voluntat, expressada en els plantejaments de l'empresa licitadora, de fer més rellevant i visible el contingut publicat, però limita molt la tipologia dels continguts, si per exemple un contingut publicat una setmana es replica en una altre perfil 8 setmanes després. Aquest plantejament està allunyat de les necessitats de comunicació, perquè no respon a les necessitats de les diferents àrees de gestió d'SPM Viladecans Qualitat, delimitades en el PPTP.

En aquest sentit, es troba a faltar una selecció més acurada en la definició de continguts i perfils a publicar, amb un tractament més especificat.

Tot i que la proposta és millorable, **la proposta es considera suficient**.

**Proposta de puntuació: 7,5 punts.**

**Tipologia de continguts i mostres (fins a 5 punts)**

L'empresa licitadora es limita a agafar referències d'altres canals per mostrar la tipologia de continguts, però no presenta mostres específiques relacionades amb l'activitat desenvolupada per SPM Viladecans Qualitat, o una proposta genèrica de com

resoldre aquest aspecte. Una concreció més detallada aportaria una visió concreta i de valor de la proposta presentada.

**La proposta es considera insuficient.**

**Proposta de puntuació: 0 punts.**

**Proposta de millores (fins a 5 punts)**

La memòria presentada aporta alguna proposta de millora, distingint entre l'àrea de Cultura i d'Esports, sense gaire concreció en les propostes, però mostrant possibles línies de treball interessants.

**La proposta es considera suficient.**

**Proposta de puntuació: 2,5 punts.**

**PROPOSTA DE PUNTUACIÓ CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR: 17,5 punts**

- **Oferta 3**
- **Nom licitador: PUKKAS, web design SL.**
- **Puntuació total: 17,5 punts**

**CRITERIS AMB JUDICI DE VALOR**

Resum de la proposta:

L'empresa Pukkas, web design SL. presenta una memòria completa, seguint l'ordre demanat en les prescripcions tècniques i treballant totes les àrees de negoci d'SPM Viladecans Qualitat SL. Destaca l'interès per establir una visió general unificada en to i línia, però amb bona diferenciació entre perfils i continguts, intentant trobar línies més concretes i treballades per diferents targets. Des d'aquesta perspectiva, la memòria de l'empresa licitadora és molt completa i ben definida, tot i que la part dedicada als continguts concrets no està tan ben enfocada com la pròpia estratègia.

De fet, és una memòria que presenta un bon punt de partida analític, però no és tan clara en els continguts més específics. Es troben a faltar les mostres específiques (simulades) de propostes de continguts, tot i que sí hi ha un esbós de com haurien de ser els continguts segons els perfils.

L'empresa PUKKAS, web design SL mostra en aquesta memòria una bona proposta per realitzar anàlisi, treball estratègic i seguiment, però no tant pel que fa a la creació de continguts i, sobretot a la seva utilitat per assolir objectius.

Avaluació de la proposta:

**1. SOCIAL MEDIA PLAN. Fins a 40 punts**

**Estratègia de comunicació (fins a 15 punts)**

La primera part de la memòria presentada per Pukkas, web design SL. es centra en definir els punts de partida del treball en la comunicació digital d'SPM Viladecans Qualitat, incidint en els punts importants a destacar, i buscant la definició d'un públic objectiu, a qui es dirigirà una comunicació específica. Més o menys encertada, aquesta proposta és correcta pel que fa als punts de partida i metodologia de treball. Però es troba a faltar una diferenciació més clara en l'estratègia general de comunicació i el propi pla de continguts i la seva publicació.

Com passa també amb l'anterior empresa licitadora l'Estratègia de comunicació i el Pla de continguts es poden veure en aquesta memòria com una proposta unitària amb característiques pròpies. Es troba a faltar una major concreció en alguns aspectes de l'estratègia de comunicació, com la diferenciació per àrees de negoci, però en línies generals, el treball que es planteja fa que la **proposta es consideri suficient.**

**Proposta de puntuació: 7,5 punts.**

**Pla de continguts en les diferents xarxes (fins a 15 punts)**

El pla de continguts de les diferents xarxes que presenta l'empresa licitadora, incideix en una estratègia intensiva de publicacions als diferents perfils de xarxes socials, separant continguts i tipologies de publicacions segons necessitats.

Tot i que s'entén la intenció de mantenir els diferents punts de l'estratègia de comunicació a través de l'estratègia de continguts, la manca de mostres de continguts simulats fa difícil de valorar si aquesta proposta pot arribar a assolir els objectius marcats a l'estratègia general.

Tot i que la proposta és millorable, **la proposta es considera suficient.**

**Proposta de puntuació: 7,5 punts.**

#### **Tipologia de continguts i mostres (fins a 5 punts)**

L'empresa licitadora presenta una tipologia de continguts i mostres poc adients per a la comunicació de les diferents àrees de negoci d'SPM Viladecans Qualitat, SL. La proposta d'imatge per a les publicacions no correspon al que demana la comunicació d'SPM Viladecans Qualitat, SL.

**La proposta es considera insuficient.**

**Proposta de puntuació: 0 punts.**

#### **Proposta de millores (fins a 5 punts)**

La memòria presentada aporta propostes de millora que escapen dels objectius i dels recursos d'SPM Viladecans Qualitat, SL., tot i que poden ser interessants en un treball coordinat i cooperatiu amb un entitat superior, com l'Ajuntament de Viladecans.

La metodologia presentada és correcta.

**La proposta es considera suficient.**

**Proposta de puntuació: 2,5 punts.**

Vist l'informe tècnic de data 13 d'abril de 2023, la Mesa de contractació

### **A C O R D A**

**PRIMER .- APROVAR** la puntuació de la valoració de les propostes tècniques dels licitadors que s'ha indicat anteriorment i que es detalla en el quadre indicat continuació :

nº licitador	Nom empresa	Puntuació sobre B
1	QUANTIKA 14 SERVICIOS INTEGRALES SL	7,50 PUNTS
2	DYNAMO VIDEO SL	17,50 PUNTS
3	PUKKAS WEB DESIGN SL	17,50 PUNTS

**SEGON.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA DE PUNTUACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR** obtinguda pels licitadors admesos al procediment obert per a l'adjudicació de

**TERCER.- PROPOSAR** que es declari DESERT el present procediment de contractació atès que cap de les ofertes presentades pels licitadors ha superat la puntuació mínima, de 20 punts, indicada al plec.

Un cop finalitzat l'acte, el president el dóna per acabat i signa aquesta acta juntament amb els vocals i la secretària.

**Sr. José Antonio  
Molina Flores**  
President

**Sr. Sergio Rodríguez**  
Vocal

**Sr. Albert Diaz  
Menéndez**  
Vocal

**Sra. Consuelo Cid  
Gil**  
Secretària