

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT
DELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, DINAMITZACIÓ I
ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DE XARXES SOCIALS I
COMMUNITY MANAGER DE LA SPM VILADECANS
QUALITAT, SL**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

ÍNDEX:

- 1.- OBJECTE**
- 2.- ÀMBIT, ABAST I JUSTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DEL CONTRACTE**
- 3.- PROGRAMACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS**
- 4.- INICI DEL SERVEI OBJECTE DEL PRESENT CONTRACTE**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT
DELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, DINAMITZACIÓ I
ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DE XARXES SOCIALS I
COMMUNITY MANAGER DE LA SPM VILADECANS
QUALITAT, SL**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

1.- OBJECTE

El present Plec de Prescripcions tècniques, que formarà part del Contracte, té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar les matèries que han d'ésser objecte d'estudi; definir les condicions, directrius i criteris tècnics generals que han de regir la contractació dels **Serveis de planificació, dinamització i elaboració de continguts de xarxes socials i community manager de Viladecans Qualitat, SL. (en endavant VIQUAL)**

En conseqüència, és l'objecte d'aquest Plec de clàusules particulars l'establiment de les condicions tècniques que regiran l'expedient de contractació dels **Serveis de planificació, dinamització i elaboració de continguts de xarxes socials i community manager de LA SPM Viladecans Qualitat, SL.**

A partir del dia de la publicació de l'anunci de licitació, els interessats tindran a la seva disposició la documentació següent:

- a) Plec de clàusules administratives particulars.
- b) Plec de prescripcions tècniques particulars.

Aquesta documentació, estarà a disposició dels licitadors a la Plataforma electrònica de Contractació de la Generalitat de Catalunya i al perfil del contractant www.vigem.cat en format digital.

VILADECANS QUALITAT S.L., atendrà les consultes i facilitarà la informació complementària que sol·licitin els licitadors a través de la plataforma de contractació de la Generalitat de Catalunya.

2.- ÀMBIT, ABAST I JUSTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DEL CONTRACTE

L'àmbit del contracte és la prestació global dels **Serveis de Planificació, dinamització i elaboració de continguts de xarxes socials i community manager de Viladecans Qualitat, SL.** Principalment es donarà cobertura a les accions de gestió dels diferents perfils a les xarxes socials existents actualment, o que s'activin en un futur, la creació de continguts per als esmentats perfils, la gestió dels continguts de les campanyes d'email màrqueting, la gestió dels Continguts de les campanyes d'anuncis digitals o la gestió de la imatge digital de l'empresa, entre d'altres. Les accions relacionades amb aquest àmbit de comunicació cobriran les necessitats de totes les àrees de negoci de Viladecans Qualitat, SL., actualment dividides en quatre grans àrees:

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT
DELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, DINAMITZACIÓ I
ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DE XARXES SOCIALS I
COMMUNITY MANAGER DE LA SPM VILADECANS
QUALITAT, SL**



- Programes culturals: programació estable d'arts escèniques, festival Al Carrer de Viladecans i projecte pedagògic Ateneu de les Arts de Viladecans.
- Programes esportius.
- Serveis de mobilitat.
- Serveis generals.

La comunicació en l'entorn digital té cada cop més importància en l'estratègia de comunicació en una empresa. L'objecte d'aquesta contractació pretén organitzar de forma planificada i coherent la política comunicativa en l'entorn digital de les diferents àrees de negoci de SPM Viladecans Qualitat, i desenvolupar les accions que permetin assolir els objectius establerts en cadascuna de les accions o projectes que es realitzin des dels diferents departaments de l'empresa. Per aquest motiu és important establir una estratègia planificada per cobrir la captació, abast i engagement de l'entorn digital d'SPM Viladecans, analitzar els resultats i replantejar noves accions o estratègies de millora, motiu pel qual no es considera convenient la divisió en lots, ja que les especificacions de les accions a realitzar han de tenir unes característiques similars.

Les feines a realitzar seran les següents:

- Planificació de l'estratègia de comunicació i continguts en Xarxes Socials: incloent posicionament, contingut i timing.
- Manteniment dels perfils socials existents i dels que es puguin activar en un futur.
- Gestió dels continguts de les campanyes d'anuncis digitals.
- Gestió dels continguts de l'email màrqueting.
- Gestió de la imatge digital de l'empresa.
- Desenvolupament de l'estratègia comunicativa en Xarxes Socials.
- Escolta activa i monitorització dels perfils.
- Elaboració dels continguts per actualitzar els diferents perfils de Xarxes Socials.
- Anàlisi de l'activitat i propostes de millora per assolir els objectius d'autoritat, influència, participació o engagement i trànsit des de les xarxes cap a les web relacionades amb l'àrea de negoci de l'empresa.

Aquestes feines es realitzaran en les xarxes socials actualment existents de les àrees de negoci de Viladecans Qualitat (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) i a les fitxes de Google MyBusiness, o en les que es puguin generar en un futur.

3.- PROGRAMACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS

La posada en marxa de les accions vinculades al servei coincidirà amb l'inici del contracte, tot i que les accions requerides en aquest servei s'organitzaran amb la periodicitat marcada per les necessitats proposades des del departament de Comunicació de VIQUAL, en resposta a les diferents necessitats plantejades pels diferents departaments de l'empresa.

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT
DELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, DINAMITZACIÓ I
ELABORACIÓ DE CONTINGUTS DE XARXES SOCIALS I
COMMUNITY MANAGER DE LA SPM VILADECANS
QUALITAT, SL**

viladecansqualitat
empresa
municipal de
viladecans

Les campanyes amb temporalitat definida es prepararan a partir d'una reunió inicial per definir l'estratègia de comunicació i les diferents aplicacions de les creativitats definides per les campanyes. A partir d'aquesta reunió inicial, es pactaran les reunions segons necessitats.

Si s'escau es realitzarà una reunió final d'avaluació de les campanyes.

El seguiment del desenvolupament de la campanya es realitzarà de forma telefònica i telemàtica, principalment.

L'adjudicatària designarà a una persona del seu equip humà com a interlocutor amb el departament de Comunicació de VIQUAL, per garantir la comunicació continua.

4. INICI DEL SERVEI OBJECTE DEL PRESENT CONTRACTE

L'inici del servei serà a partir del dia següent a la signatura del contracte.

Sra. Alicia Valle Cantalejo
Consellera Delegada
Viladecans Qualitat S.L.