

Pla de comunicació

REFORMA DEL CAMP DE BEISBOL DE VILADECANS. Fase 1

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals

Setembre 2021

Fem de Viladecans
la teva Vila

AJUNTAMENT DE VILADECANS



Descripció de l'actuació

1

Dades del projecte

- ✓ Promotora: Viladecans Mediterrània S.L. (VIMED)
- ✓ Redacció del projecte: Bernuz-Fernández Arquitectes S.L.P.
- ✓ Pressupost: 428.459,29 € + IVA
- ✓ Inici previst: Primer trimestre de 2022
- ✓ Durada estimada: 4 mesos.



Objectiu del projecte

L'objectiu del projecte és definir a nivell tècnic i valorar econòmicament les actuacions necessàries per a la rehabilitació del camp de beisbol. Es tracta d'una construcció finalitzada l'any 1990, i que es va fer amb motiu dels Jocs Olímpics de Barcelona 1992.

El pas del temps ha fet malbé la impermeabilització en algunes zones, la qual cosa ha provocat filtracions d'aigua de pluja a l'interior de l'edifici. Aquestes filtracions han arribat a ocasionar danys sobre elements estructurals (bigues, pilars i sostres) que cal reparar i reforçar.

A més s'han vist afectats altres elements constructius com poden ser ampits i baranes.



Objectiu del projecte

Per tant, l'actuació principal està relacionada amb renovar les impermeabilitzacions i segellats de junts per evitar l'entrada d'aigua.

També es vol aprofitar per fer una actualització de determinats elements del mobiliari (cadires del públic, banquetes, etc.) i elements auxiliars (matalassos de protecció, xarxes, etc.), així com una actualització d'alguns elements interiors com poden ser divisòries, portes i paviments en algunes de les zones de l'edifici principal.

La fase 1, que és l'objecte d'aquesta licitació, correspon a l'edifici de les grades (edifici principal).



La Comunicació

2

Objectius de la comunicació

- ✓ Informar a la ciutadania en general, i en especial als veïns, veïnes i comerciants afectats, de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats.
- ✓ Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.



Públics a qui es dirigeix:

- ✓ Ciutadania que viu a l'entorn de les obres i usuaris de les instal·lacions.
- ✓ Membres de consells participatius: Consell de Districte.
- ✓ Ciutadania viladecanenca en general.



Accions de comunicació:

Senyalètica:

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (dimensions, disseny, imatge i ubicació).



Accions de comunicació:

Elements i canals de difusió:

- ✓ Informació als mitjans municipals (viladecans.cat, Revista de Viladecans): redacció i difusió d'una notícia per informar sobre les mesures contemplades en el projecte.
- ✓ Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube.
- ✓ Col·locació de cartells a l'edifici del camp de beisbol.
- ✓ Acte d'inauguració institucional un cop finalitzades les obres.



Cronograma d'accions de comunicació

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Web, butlletí, i xarxes socials				
Elaboració elements informatius i de senyalètica (inici obres)				
Inauguració institucional o acte de presentació				



El pressupost

3

Pressupost

Import total comunicació 4.284,59 € + IVA

Fase (inici obra) → 25% (1.071,15€),
Fase (Finalització obra) → 75% (3.213,44 €)

3



Moltes gràcies!

Carrer de Santiago Rusiñol Prats, 8 – 08840 Viladecans, Barcelona

Telèfon: 93 637 95 03

AJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Més informació a www.viladecans.cat/obres

