

**RESOLUCIÓ ADJUDICACIÓ.–
PROCEDIMENT OBERT NO SUBJECTE A REGULACIÓ
HARMONITZADA DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ
DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT**



LLOC	Viladecans	NOM PROJECTE	ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT
DATA	Data signatura elèctronica	NUM. EXPEDIENT	049.FP14.029

ALICIA VALLE CANTALEJO, en qualitat de Consellera Delegada de la SPM **VILADECANS MEDITERRÀNIA, S.L.** (en endavant, VIMED)

En relació al procediment obert per a l'adjudicació del contracte de serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT.

EXPOSA

1. Atès que en data 24 de març de 2021 es va publicar al perfil de SPM Viladecans Mediterrània, S.L. ("VIMED") integrat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya ("PSCP"), l'anunci de licitació del procediment obert per a l'adjudicació dels serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT.
2. Atès que en data 13 d'abril de 2021 va finalitzar el termini per a presentar les propostes al procediment de referència, a través del Sobre Digital i, segons consta a data d'avui a la pàgina web del Consorci d'Administració Oberta de Catalunya, no es va produir cap afectació a l'eina de Sobre Digital durant l'últim dia de presentació de propostes.
3. Atès que en data 15 d'abril de 2021 es va procedir a l'obertura del sobre A i la Mesa de Contractació va acordar declarar admeses a la licitació a les següents empreses al haver presentat tota la documentació del sobre A de conformitat amb el previst al PCAP:

Llicitador 1:

Empresa: externa comunicació, slu

NIF: B61504551

Data presentació: 13/04/2021 12:15:28

Núm. De registre: E/000028-2021

Llicitador 2:

Empresa: Moorning Cool Things S.L.U

NIF: B66206137

Data presentació: 13/04/2021 12:44:21

Núm. De registre: E/000029-2021

4. Atès que en la mateixa data La Mesa acordà requerir al següent licitador per tal que esmeni les deficiències detectades al sobre A atorgant-los un termini de tres (3) dies hàbils a aquests efectes amb l'avertiment que, en cas que no esmenin els defectes observats, no serà admès i es proposarà la seva exclusió del present procediment de licitació:

La documentació presentada NO s'ajusta a la requerida per VIMED al PCAP de la licitació. Caldrà esmenar la següent deficiència:

Llicitador 3:

Empresa: DORTOKA disseny S.L

NIF: B62765334

Data presentació: 13/04/2021 13:58:32

Núm. De registre: E/000030-2021

L'empresa licitadora no presenta declaració responsable degudament signada.
Tampoc presenta DEUC degudament complimentada i signada. En comptes d'això ha signat sobre el model de l'annex núm. 2 A.

- Es sol·licita a DORTOKA disseny S.L que, per a major facilitat, aporti declaració responsable degudament signada d'acord amb el model Annex 2 B.

5. Atès que en data 27 d'abril de 2021, la Mesa de contractació després de qualificar les esmenes de la documentació presentada en el sobre A, va acordar admetre totes les esmenes presentades i en conseqüència admetre a la licitació les següents licitadores:

Licitador 1:

Empresa: externa comunicació, slú

NIF: B61504551

Data presentació: 13/04/2021 12:15:28

Núm. De registre: E/000028-2021

Licitador 2:

Empresa: Moorning Cool Things S.L.U

NIF: B66206137

Data presentació: 13/04/2021 12:44:21

Núm. De registre: E/000029-2021

Licitador 3:

Empresa: DORTOKA disseny S.L

NIF: B62765334

Data presentació: 13/04/2021 13:58:32

Núm. De registre: E/000030-2021

6. Atès que en data 27 d'abril de 2021 la Mesa de Contractació es reuní per obrir els sobres B (contenidors de les referències tècniques) presentats pels licitadors admesos a la licitació de referència. L'obertura es realitzà sense incidències, constatant-se que els sobres B inclouen la documentació tècnica exigida sense entrar a analitzar si era correcta i suficient ni valorar-ne el seu contingut.
7. Atès en sessió de data 19 de mayo de 2021 la Mesa de Contractació va emetre una proposta de valoració dels sobres B en aplicació dels criteris subjectes a judici de valor previstos al Plec de Clàusules Administratives Particulars, de conformitat amb l'informe tècnic de 14 de maig de 2021, i va adoptar els acords següents:

“PRIMER.- APROVAR la següent puntuació dels criteris avaluable mitjançant judici de valor obtinguda pels licitadors presentats i admesos, que s'adjunta desglossada en quadre annex I i II, i de la que s'extreu que en ordre decreixent la puntuació dels licitadors en criteris avaluable en judici de valor és la següent:

	LICITADOR	PUNTUACIÓ TÈCNICA OBTINGUDA
2	MOORNING COOL THINGS S.L.U.	34
1	EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.	34
3	DORKOTA DISSENY S.L.	19

SEGON.- ELEVAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ LA PROPOSTA DE PUNTUACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR obtinguda pels licitadors admesos al procediment obert per a l'adjudicació dels serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT.

TERCER.- PROCEDIR a l'obertura pública del sobre C relatiu a la proposta econòmica i previ a aquell acte, publicar el resum de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B en relació als criteris avaluables mitjançant judici de valor; i procedir posteriorment a la valoració de les pliques pel que fa als criteris objectius d'aplicació automàtica i en definitiva, a la valoració conjunta que en farà la Mesa de Contractació i de la qual en resultarà el licitador que ha obtingut més puntuació de l'aplicació de tots els criteris de puntuació determinats en el plec."

8. Atès que data 28 de maig de 2021 l'Òrgan de Contractació va resoldre ratificar la proposta de valoració dels sobres B emesa per la Mesa de Contractació resolent:

"PRIMER.- RATIFICAR la valoració i puntuació que es determina a la proposta de valoració dels sobres B mitjançant criteris subjectes a judici de valor emesa per la Mesa de contractació a 19 de mayo de 2021 en el procediment obert per a l'adjudicació del contracte dels serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT de la qual s'extreu que, en ordre decreixent, la puntuació dels licitadors en criteris avaluables mitjançant judici de valor és la següent:

	LICITADOR	PUNTUACIÓ TÈCNICA OBTINGUDA
2	MOORNING COOL THINGS S.L.U.	34
1	EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.	34
3	DORKOTA DISSENY S.L.	19

SEGON.- PROCEDIR a publicar a la plataforma de contractació pública -amb anterioritat a la data fixada per l'obertura de sobre C- la present resolució incloent els quadres resums de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B que s'adjunta a la present com Annex núm. I i Annex núm. II, en relació als criteris avaluables mitjançant judici de valor.

TERCER.- PROCEDIR a l'obertura del sobre C de proposta econòmica en data 4 de juny de 2021, i previ a aquell acte, donar lectura al resum de puntuació tècnica obtinguda pels licitadors en el sobre B, en relació als criteris avaluables mitjançant judici de valor. Procedir, posteriorment a la valoració de les pliques admeses pel que fa als criteris objectius d'aplicació automàtica i en definitiva, a la valoració conjunta que en farà la mesa de contractació, i de la qual en resultarà el licitador que ha obtingut més puntuació de l'aplicació de tots els criteris de puntuació determinats en el plec."

9. Atès que data 31 de maig de 2021 l'Òrgan de Contractació va resoldre excloure al licitador núm. núm. 3 (DORTOKA disseny S.L) per haver obtingut una puntuació tècnica inferior a la mínima:

"PRIMER.- EXCLOURE al licitador núm. núm. 3 (DORTOKA disseny S.L) del procediment obert per a l'adjudicació del contracte dels serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT per haver obtingut una puntuació en el sobre B de 19 punts i, per tant, inferior a la puntuació tècnica mínima fixada en 20 punts per la clàusula 11.2 del PCAP de la licitació.

SEGON.- COMUNICAR la present resolució als interessats."

10. Atès que es va publicar, al tauler d'avisos de la licitació a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya la convocatòria d'obertura del sobre C (proposta econòmica) pel dia 4 de juny de 2021 i que es van publicar amb anterioritat a dita obertura, concretament en dates 28 i 31 de maig del 2021, respectivament, les resolucions de l'Òrgan de Contractació referides als punts 8 i 9 anteriors.

11. Atès que en data 4 de juny del 2021 es celebrà, a través de l'eina e-teams en acte públic prèviament convocat, l'acta d'obertura dels sobres C (proposta econòmica) presentats pels licitadors admesos al procediment amb el resultat següent:

Licitador 1:

Empresa: externa comunicació, slú
Proposta econòmica: 91.665' -€ (IVA exclòs)
Baixa: 23,44 %

Licitador 2:

Empresa: Moorning Cool Things S.L.U
Proposta econòmica: 101.980' -€ (IVA exclòs)
Baixa: 14,82 %

12. Atès que en la referida acta d'obertura del sobre C no es detectà cap baixa temerària i que dita acta es va publicar al tauler d'avisos de la licitació de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.
13. Atès que en data 16 de juny del 2021 s'ha emès un informe pel tècnic designat per VIMED en el qual s'informa de la puntuació obtinguda pels licitadors admesos en el sobre C en aplicació dels criteris de valoració automàtica previstos al PCAP.
14. Atès que en data 17 de juny del 2021 la Mesa de Contractació ha adoptat els acords següents relatius a la proposta d'adjudicació del contracte per a l'adjudicació del contracte de serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT:

PRIMER.- APROVAR que, d'acord amb la valoració que es determina a la present proposta d'adjudicació, el licitador número 1: **EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.** és el que ha obtingut més puntuació en la suma dels criteris subjectes a judici de valor i criteris de valoració automàtica amb un total de 89 punts d'acord amb el desglossament detallat en aquesta proposta.

SEGON.- PROPOSAR A L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ L'ADJUDICACIÓ del contracte de serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT per un import de NORANTA-UN MIL SIS-CENTS SEIXANTA-CINC EUROS (91.665',00€), IVA exclòs, atès que és el que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris subjectes a judici de valor i criteris de valoració automàtica, amb un total de 89 punts.

15. Atès que en data 18 de juny del 2021 la Secretària de la Mesa de Contractació ha informat favorablement a procedir a l'adjudicació del contracte de serveis D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT.

És per tot això que

RESOLC

PRIMER.- RATIFICAR la valoració que es determina a la proposta d'adjudicació de la Mesa de Contractació de 17 de juny del 2021 en relació al procediment obert per a l'adjudicació del contracte dels **SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT**.

SEGON.- ADJUDICAR el contracte de SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT al **licitador número 1: EXTERNA COMUNICACIÓ, S.L.U.** per un import de NORANTA-UN MIL SIS-CENTS SEIXANTA-CINC EUROS (91.665',00€), IVA exclòs, atès que és el que ha obtingut la millor puntuació en la suma dels criteris subjectes a judici de valor i

criteris de valoració automàtica, amb un total de 89 punts; d'acord amb el desglossament següent:

Licitador núm. 1: Externa Comunicació SLU
Puntuació obtinguda per criteris d'aplicació automàtica.....55 punts
Puntuació obtinguda per criteris subjectes a judici de valor34 punts
Puntuació TOTAL 89 punts

CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA
Total puntuació criteris d'aplicació automàtica..... 55 punts

Oferta econòmica (preu)

1.- Honoraris d'agència: 10 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 9.000 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{\frac{1}{2}}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada
P_{max} = Puntuació màxima
O_i = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
O_{min} = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $10 \times [(9.000 - 12.000) / (9.000 - 12.000)]^{\frac{1}{2}} = 10 \text{ punts.}$

2.- Disseny i producció de peces comunicatives : 30 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 74.665,00 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{\frac{1}{2}}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada
P_{max} = Puntuació màxima
O_i = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
O_{min} = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $30 \times [(74.665 - 92.725) / (74.665 - 92.725)]^{\frac{1}{2}} = 30 \text{ punts.}$

3.-Compra i gestió d'espais publicitaris..... 15 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 8.000 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{\frac{1}{2}}$$

Pi = Puntuació de l'oferta analitzada
 Pmax = Puntuació màxima
 Oi = Oferta de preu analitzada
 OT = Oferta tipus (import de licitació)
 Omin = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $30 \times [(8.000 - 15.000) / (8.000 - 15.000)]^{\frac{1}{2}} = 15$ punts.

• Atesa la valoració continguda al present informe, el licitador número 1, **Externa Comunicació SLU**, ha obtingut en la suma dels criteris de valoració automàtica la puntuació de **55 punts**

CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR
Total puntuació criteris subjectes a judici de valor.....34 punts

Resum de la proposta:

L'empresa Externa Comunicació, S.L.U. presenta dues memòries tècniques de màxim 6 pàgines, tal com es requeria en l'informe tècnic corresponent, en les que consta, de forma clara i endreçada, les dues propostes per realitzar la valoració tècnica. Una de les memòries inclou la proposta del Pla de comunicació del projecte amb les fases, el calendari i les principals accions i l'altra la proposta de guió i storyboard del vídeo promocional del projecte, així com diverses mostres de vídeos realitzats per il·lustrar l'estil proposat.

Concretament, la primera memòria presenta un document que descriu el pla en 3 grans apartats:

1. Estratègia
 - 1.1.1. Objectius
 - 1.1.2. Públics Objectius
 - 1.1.3. Singularitats
 - 1.1.4. Valors de la marca
 - 1.1.5. Línies estratègiques d'actuació
2. Pla d'Accions
 - 2.1.1. Fase 1: Preparació
 - 2.1.2. Fase 2:Tret de sortida
 - 2.1.3. Fase 3: Construcció del barri
 - 2.1.4. Fase 4:Etapa Final
 - 2.1.5. Fase 5: Tancament
3. Indicadors de seguiment

En el cas de la segona memòria, presenten un guió tècnic que inclou tant el contingut de la locució en detall com les cartel·les que el va acompanyant al llarg de la seva reproducció. Pel que fa a l'Storyboard, desenvolupen amb imatge real el tipus de plànols i imatges que es veurien al vídeo, així com els elements gràfics i chyrons que el complementarien mentre la veu en off va narrant el seu contingut. També presenten 6 mostres de vídeos, 3 dels quals realitzats per la pròpia empresa.

Avaluació de la proposta:

1. Proposta del Pla de comunicació del projecte que inclogui les fases, el calendari i les principals accions (fins a 25 punts)

De l'anàlisi dels apartats, podem extreure les següents valoracions tècniques:

Estratègia:

- Els objectius generals i específics de comunicació no acaben d'estar definits correctament doncs els hi manca especificar el públic objectiu i la temporalitat del mateix perquè d'aquesta manera es puguin definir uns indicadors de seguiment.
- En relació al punt 1.2 de públics, mencionen els interessos com a criteri de selecció, però no aporten la forma de recabar aquesta informació.
- En l'apartat de singularitats mencionen que els tres projectes, bosc urbà, ciència al carrer i agricultura urbana, quedarien apart del pla de comunicació de Llevant quan voldríem abordar-los en el mateix instrument de planificació de la comunicació.
- Respecte de l'apartat de la seva estratègia, que te a veure amb els valors de la marca, no especifiquen a quina marca fan referència.
- L'última part de línies estratègiques d'actuació pensem que son adients en general, aportant un contingut suficient i clar: prioritzen la proactivitat en la comunicació als mitjans no institucionals i la presència als institucionals; la mobilització dels segments poc digitals amb la presència al carrer i la mobilització ciutadana en diferents moments de comunicació.

Pla d'accions:

- Les presenten en 5 etapes diferenciades en funció de l'estat de les obres que, tot i no estar actualitzades en el moment que ens trobem de la licitació, sí que transmeten un domini de la metodologia de la planificació de la comunicació, que identifica diferents necessitats i missatges al llarg del projecte.

Fase 1: Preparació (2 mesos abans d'inici). En aquesta etapa ens proposen la creació d'un logotip i identitat visual, activitat que valorem allunyada del briefing on es traslladava la intencionalitat que la comunicació del projecte de Llevant es construís sota la marca ciutat com a eix vertebrador.

Mencionen accions adreçades a públics objectiu no abordats en l'apartat d'estratègia, com la premsa.

Fase 2: Tret de sortida del projecte (0-1 mes de les obres)

Fase 3: Construcció del nou barri (mes 2-mes 12 de les obres)

Fase 4: Etapa final (mes 13-17 de les obres).

Fase 5: Tancament i inauguracions (mes 18)

En general podem dir de l'aparat d'accions:

- Son completes i abarquen multiplicitat de canals i públics objectius.
- Es barregen accions i peces de comunicació. Pensem que si es plantegen diferenciades es poden identificar més varietat de peces per incloure a l'acció definida.
- Valorem positivament els nous canals d'informació proposats. Creiem que és una de les estratègies de comunicació a adoptar en aquest projecte: la personalització i diferenciació de canals propis.

Indicadors de seguiment:

- Presenten una bateria d'indicadors agrupats per:
 - Indicadors 'estratègia de presència en mitjans de comunicació
 - Web Ajuntament
 - XXSS pròpies
 - Campanyes Publicitàries
 - Microsite

- Newsletter
- Canal de Telegram
- Podcast
- Processos participatius

Tot i que la llista és molt àmplia, no estan descrits amb una intenció d'acompliment dels objectius de comunicació, que hauria estat l'exercici adient. No es diferencien per cap classificació útil com pot ser la d'indicadors de procés, progrés, o de gestió; comunicació o impacte. Tampoc identifiquem el domini del seguiment amb indicadors sense cap referència a la necessitat de determinar un valor meta, una periodicitat per a recollir la informació, etc. Sí que es menciona la metodologia de recollida, en alguns casos, poc clara (presència en mitjans de comunicació: dossier de premsa de l'Ajuntament).

Proposta del Pla de Comunicació (25 punts màxim)	
Estratègia (8p. màxim)	5 punts
Principals accions (12p. màxim)	10 punts
Indicadors de seguiment (5p. màxim)	2 punt

Proposta de puntuació Pla de comunicació: 17 punts.

2. Proposta de guió i storyboard del vídeo promocional del projecte (fins a 20 punts)

Guió:

- El guió proposat per aquesta oferta s'adequa perfectament a un vídeo promocional del projecte, ja que utilitza un to molt emotiu i proper, a més de tenir un ritme molt dinàmic i àgil, i aconsegueix transmetre els avantatges i beneficis del projecte amb un resultat fresc i diferenciador.
- Es valora positivament que en el guió s'incloguin els chyrons o cartel·les que acompanyaran la locució, tot i que manda indicar els tipus de plànols que s'utilitzaran en cada moment

Storyboard:

- Està ben treballat i és molt complet detallant amb imatges reals el contingut audiovisual que es veurà en la reproducció de la peça, incloent elements gràfics, chyrons i cartel·les
- Proposa un grafisme cridaner que trenca una mica amb el llibre d'estil de la marca ciutat

Mostres de vídeos:

- Totes les mostres de referència proposades són de bona qualitat i s'adequen al tipus de peça audiovisual que busquem, incloses les desenvolupades per la pròpia empresa, que són les que s'han tingut en compte a l'hora de valorar aquest apartat.
- Destaca també positivament les musiques utilitzades, fresques i inspiradores, a més de les composicions i enfoc de plànols i la llum i el tractament de color de les imatges.

Proposta de guió i storyboard del vídeo (20 punts màxim)	
Guió (7p. màxim)	6 punts
Storyboard (10p. màxim)	8 punts
Mostres de vídeos (3p. màxim)	3 punts

Proposta Guió i Storyboard de vídeo promocional: 17 punts.

TOTAL PUNTUACIÓ LICITADOR 1 (SOBRE B i C)..... 89 punts

TERCER.- REQUERIR A L'ADJUDICATÀRIA, per tal que d'acord amb el previst a la clàusula 9.5 del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix la licitació, presenti a VIMED la documentació següent:

- L'acreditació que es troba al **corrent de les obligacions tributàries i de Seguretat Social**, mitjançant el lliurament dels documents que es relacionen a continuació:

- a) En el supòsit que l'empresa seleccionada sigui subjecte passiu de l'impost sobre activitats econòmiques i estigui obligada al pagament d'aquest, el document d'alta de l'impost relatiu a l'exercici corrent en l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte, o el darrer rebut acompanyat de la declaració responsable de no haver-se donat de baixa en la matrícula de l'impost.

Tanmateix, en el cas que l'empresa seleccionada es trobi en algun dels supòsits d'exempció d'aquest impost recollits a l'article 82 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals, aportarà una declaració responsable que ha d'especificar el supòsit legal d'exempció i el document de declaració en el cens d'obligats tributaris.

- b) Certificat específic de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries expedit per l'Agència Estatal d'Administració Tributària, als efectes de l'article 43 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària.
 - c) Certificat positiu, emès per l'òrgan competent, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions amb la Seguretat Social.
 - d) Certificat positiu emès per la Generalitat de Catalunya acreditatiu de la inexistència de deutes tributaris amb l'esmentada Administració.
 - e) Certificat positiu emès per l'Ajuntament de Viladecans acreditatiu de la inexistència de deutes tributaris amb l'esmentada Administració.
- **Garantia definitiva** d'acord amb allò previst al Plec de Clàusules Particulars (clàusula 10.1), per import del cinc per cent (5 %) de l'import d'adjudicació exclòs l'IVA, es a dir, l'import de quatre mil cinc-cents vuitanta-tres euros amb vint-i-cinc cèntims (4.583,25€).
 - Pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per la indemnització per riscos professionals per import igual o superior a 79.000,00 €.
 - Documentació acreditativa de la capacitat per contractar indicada en el presents Plecs (clàusula 6.5) i solvència econòmica, financera i tècnica (6.4), si no s'hagués presentat anteriorment.

- Altres documents acreditatius de la seva aptitud per contractar o de l'efectiva disposició dels mitjans que s'hagués compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte que li reclami l'òrgan de contractació.

De no complimentar-se el requeriment d'aportació de documentació en el termini assenyalat de 10 dies hàbils desde la notificació de l'adjudicació, s'entendrà que el LICITADOR ha retirat la seva oferta, i es procedirà a requerir la mateixa documentació al LICITADOR següent per l'ordre en que hagin estat classificades les ofertes.

QUART.- POSAR DE MANIFEST QUE L'ADJUDICACIÓ RESTA CONDICIONADA a la presentació per l'adjudicatari de la documentació requerida a l'acord anterior i que el **CONTRACTE** es perfeccionarà amb la formalització i signatura del contracte corresponent.

CINQUÈ.- FORMALITZAR amb l'empresa adjudicatària el corresponent contracte.

SISÈ.- COMUNICAR ELS PRESENTS ACORDS ALS INTERESSATS i publicar l'adjudicació d'aquesta licitació al perfil del contractant i a les demés plataformes on correspongui.

Viladecans, a data de signatura digital.

Sra. Alicia Valle Cantalejo
Consellera Delegada