

**INFORME TÈCNIC PROPOSTA VALORACIÓ OFERTES
AMB CRITERIS AUTOMÀTICS PROCEDIMENT OBERT
PER ALS SERVEIS D'ELABORACIÓ I DE GESTIÓ DEL PLA
DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT**



LLOC	Viladecans	NOM PROJECTE	ELABORACIÓ I DE GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT
DATA	16 de juny de 2021	CODI PROJECTE	049.FP14.029

ALBERTO RODRÍGUEZ VILLARREAL com a Director de Plans de Barri i Habitatge, de la **SPM Viladecans Mediterrània S.L.**

INFORMA

Identificació del document

Informe tècnic per adjudicar el procediment obert per a la contractació del **SERVEIS D'ELABORACIÓ I DE GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT**

Antecedents

- Atès que en data 24 de març de 2021 es va publicar per part de Viladecans Mediterrània, S.L. a la Plataforma de Contractació pública de la Generalitat de Catalunya l'anunci de licitació dels referits serveis consistents en l'elaboració i gestió del Pla de Comunicació del Pla de Llevant, mitjançant el procediment obert.
- Atès que dins el termini conferit a tal efecte, s'ha presentat les següents ofertes de licitació:

Llicitador 1:

Empresa: Externa Comunicació SLU

NIF: B61504551

Data presentació: 13/04/2021 12:15:29

Núm. De registre: E/000028-2021

Llicitador 2:

Empresa: Moorning Cool Things S.L.U

NIF: B66206137

Data de presentació: 13/04/2021 12:44:23

Núm. De registre: E/000029-202

Llicitador 3:

Empresa: DORTOKA disseny S.L

NIF: B62765334

Data de presentació: 13/04/2021 13:58:34
Núm. De registre: E/000030-2021

- Atès que, examinades les ofertes presentades a la licitació i feta la valoració de la documentació tècnica continguda en els sobres B, va quedar exclòs el licitador 3 DORTOKA disseny S.L., en no superar els 20 punts en la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, tal com determina el plec corresponent.
- Atès que en data 4 de juny de 2021 la Mesa de Contractació es va reunir per obrir els sobres C (contenidors de les ofertes econòmiques) presentats pels licitadors admesos a la licitació de referència,

VALORACIÓ OFERTES

Examinades les ofertes presentades i admeses en el procediment obert, es procedeix a la valoració de les pliques d'acord amb els criteris continguts al Plec que són els següents:

a) **Oferta econòmica**_____ **De 0 a 55 punts**

1.- Honoraris d'agència 10 punts

El preu dels honoraris d'una agència per executar els serveis d'elaboració i gestió d'un Pla de Comunicació durant un any i mig s'estima en 12.000 €.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta. La puntuació vindrà definida per l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada
P máx. = Puntuació màxima
O_i = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
O min = Oferta admitida més econòmica

2.- Disseny i producció de peces comunicatives 30 punts

Aquest apartat inclou totes les feines de disseny i producció de peces comunicatives previstes en l'execució del Pla de Comunicació.

El preu màxim estimat per aquest grup d'accions és de 8.790 €, i s'estima la realització de fins a 450 accions/peces diferents durant l'execució del contracte. L'oferta presentada per l'empresa licitadora correspondrà al preu global del contracte.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta. La puntuació vindrà definida per l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

Pi = Puntuació de l'oferta analitzada
P máx. = Puntuació màxima
O i = Oferta de preu analitzada
OT= Oferta tipus (import de licitació)
O min = Oferta admitida més econòmica

3.-Compra i gestió d'espais publicitaris..... 15 punts

En aquest cas es tracta de la compra i gestió d'espais publicitaris a mitjans no municipals, així com l'elaboració de les peces corresponents per a aquests espais (banner, spots, falques, etc.). Per a cada fase o accions principals establertes al Pla de Comunicació s'estima que caldria invertir uns 3.000 euros i es preveuen un total de 5 accions.

El preu màxim estimat per aquest grup d'accions és de 3.000 euros. L'oferta presentada per l'empresa licitadora correspondrà al preu global del contracte.

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents ofertes presentades i admeses de cada acció a la taula adjunta. La puntuació vindrà definida per l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

Pi = Puntuació de l'oferta analitzada
P máx. = Puntuació màxima
O i = Oferta de preu analitzada
OT= Oferta tipus (import de licitació)
O min = Oferta admitida més econòmica

Quadre resum de les puntuacions relatives al preu de cada grup d'accions:

	Preu de referència (IVA exclòs)	Puntuació Servei
Honoraris d'agència	12.000€	10 punts
Disseny i producció de peces comunicatives	92.725 €	30 punts
Compra i gestió d'espais publicitaris	15.000€	15 punts

Ofertes desproporcionades o temeràries

Es consideraran en principi desproporcionades o anormalment baixes les ofertes en que la baixa ofertada sigui **major a la Baixa Mitja de Referència (BMR) de les ofertes presentades + 15 unitats percentuals.**

La mitja de les ofertes presentades per a la determinació de la baixa temerària es calcularà com mitja aritmètica de les ofertes presentades a la licitació. Si s'admeten a la **licitació deu (10) o més ofertes, la Baixa Mitja de Referència (BMR)** de les ofertes es calcularà **excloent les dues ofertes més econòmiques i les dues més cares**, sense perjudici del

que preveu l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions públiques.

Si el nombre ofertes admeses a licitació es troben entre la franja de menys de **deu (10) a cinc (5)**, la **Baixa Mitja de Referència (BMR)** de les ofertes es calcularà **excloent l'oferta més econòmica i l'oferta més cara**, sense perjudici del que preveu l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions públiques.

Si el nombre d'ofertes **admeses a licitació és inferior a cinc (5)**, la Baixa Mitja de Referència (BMR) de les ofertes **es calcularà tenint en compte totes les ofertes presentades**, sense perjudici del que preveu l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions públiques.

Oferta 1:

Nom licitador: Externa Comunicació SLU

Puntuació total (sobre B): 34 punts

1.- Honoraris d'agència: 10 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 9.000 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{\frac{1}{2}}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada

P_{max} = Puntuació màxima

O_i = Oferta de preu analitzada

OT = Oferta tipus (import de licitació)

O_{min} = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $10 \times [(9.000 - 12.000) / (9.000 - 12.000)]^{\frac{1}{2}} = 10 \text{ punts.}$

2.- Disseny i producció de peces comunicatives : 30 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 74.665,00 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{\frac{1}{2}}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada

Pmax = Puntuació màxima
Oi = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
Omin = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $30 \times [(74.665 - 92.725) / (74.665 - 92.725)]^{1/2} = 30$ punts.

3.-Compra i gestió d'espais publicitaris..... 15 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 8.000 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

Pi = Puntuació de l'oferta analitzada
Pmax = Puntuació màxima
Oi = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
Omin = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $30 \times [(8.000 - 15.000) / (8.000 - 15.000)]^{1/2} = 15$ punts.

- Atesa la valoració continguda al present informe, el licitador número 1, **Externa Comunicació SLU**, ha obtingut en la suma dels criteris de valoració automàtica la puntuació de **55 punts**

Oferta 2:
Nom licitador: Moorning Cool Things S.L.U
Puntuació total (sobre B): 34 punts

1.- Honoraris d'agència: 10 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 10.000 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

Pi = Puntuació de l'oferta analitzada
Pmax = Puntuació màxima

O_i = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
O_{min} = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $10 \times [(10.000 - 12.000) / (9.000 - 12.000)]^{1/2} = 8,1650$ punts.

2.- Disseny i producció de peces comunicatives : 30 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 77.980 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada
P_{max} = Puntuació màxima
O_i = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
O_{min} = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $30 \times [(77.980 - 92.725) / (74.665 - 92.725)]^{1/2} = 27,1072$ punts.

3.-Compra i gestió d'espais publicitaris..... 15 punts

Aquesta empresa presenta una oferta de 14.000 €

S'aplicarà la fórmula:

$$P_i = P_{max} \times \left[\frac{(O_i - OT)}{(O_{min} - OT)} \right]^{1/2}$$

P_i = Puntuació de l'oferta analitzada
P_{max} = Puntuació màxima
O_i = Oferta de preu analitzada
OT = Oferta tipus (import de licitació)
O_{min} = Oferta admesa més econòmica

Per tant: $30 \times [(14.000 - 15.000) / (8.000 - 15.000)]^{1/2} = 5,6695$ punts.

- Atesa la valoració continguda al present informe, el licitador número 1, **Moorning Cool Things S.L.U.**, ha obtingut en la suma dels criteris de valoració automàtica la puntuació de **40,9417 punts**

QUADRE RESUM PUNTUACIÓ ORDENAT PER REGISTRE D'ENTRADA I PER PUNTUACIÓ

A continuació s'adjunta el quadre resum de la puntuació dels criteris avaluable en judici de valor i criteris d'aplicació automàtica, en ordre de presentació i en ordre de puntuació decreixent (al ser el mateix):

	VALORACIÓ SOBRE B CRITERIS FONAMENTATS EN JUDICI DE VALOR							VALORACIÓ SOBRE C CRITERIS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA			PUNTUACIÓ TOTAL
	1. PLA DE COMUNICACIÓ De 0 a 25 punts			2. GUIÓ I STORYBOARD DEL VÍDEO PROMOCIONAL DEL PROJECTE De 0 a 20 punts			TOTAL PUNTUACIÓ TÈCNICA	OFERTA ECONÒMICA	BAIXA %	PUNTUACIÓ ECONÒMICA	
	Estratègia	Principals accions	Indicadors de seguiment	Guió	Storyboard	Mostres de vídeo					
Externa Comunicació SLU	5,00	10,00	2,00	6,00	8,00	3,00	34,00	91.665,00	23,44%	55,00	89,00
Moorning Cool Things S.L.U	6,00	10,00	3,00	5,00	7,00	3,00	34,00	101.980,00	14,82%	40,94	74,94

CONCLUSIÓ

Vista la documentació presentada per les empreses relacionades anteriorment per a la licitació del procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada per a contractar **SERVEIS D'ELABORACIÓ I DE GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT**, s'informen les puntuacions obtingudes de les ofertes presentades i admeses als efectes oportuns.

La qual cosa es comunica als efectes oportuns, a fi de que es procedeixi a l'adjudicació.

Viladecans, 16 de juny de 2020

