

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS
PER A L'ADJUDICACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT
DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE
COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT**



- 1. OBJECTE**
- 2. ÀMBIT, ABAST I JUSTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DEL CONTRACTE**
- 3. PROGRAMACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS**
- 4. INICI DEL SERVEI OBJECTE DEL PRESENT CONTRACTE**
- 5. CONFIDENCIALITAT**
- 6. FACTURACIÓ**
- 7. TERMINI DE GARANTIA**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A CONTRACTAR PER PROCEDIMENT OBERT DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT	
--	--

1. OBJECTE

El present Plec de Prescripcions tècniques, que formarà part del Contracte, té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar les matèries que han d'ésser objecte d'estudi; definir les condicions, directrius i criteris tècnics generals que han de regir la contractació dels serveis d'elaboració i gestió del Pla de Comunicació del Pla de Llevant per donar suport a les estratègies i accions de comunicació del departament de Comunicació d'SPM Viladecans Mediterrània, SL.

En conseqüència, és l'objecte d'aquest Plec de clàusules tècniques l'establiment de les condicions tècniques que regiran l'expedient de contractació dels Serveis d'elaboració i gestió del Pla de Comunicació del Pla de Llevant per donar suport a les estratègies i accions de comunicació del departament de Comunicació d'SPM Viladecans Mediterrània, SL.

A partir del dia de la publicació de l'anunci de licitació, els interessats tindran a la seva disposició la documentació següent:

- a) Plec de clàusules administratives particulars.
- b) Plec de prescripcions tècniques particulars.

Aquesta documentació, estarà a disposició dels licitadors a la Plataforma electrònica de Contractació de la Generalitat de Catalunya https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&idCap=13731932 i al perfil del contractant <http://www.vimed.cat> en format digital.

De conformitat amb l'indicat per l'article 138.3 de la LCSP, VIMED atindrà les consultes i els aclariments al que estableixen els Plecs o la resta de documentació que sol·licitin els licitadors a tot tardar 6 dies abans que finalitzi el termini per a la presentació de les ofertes a condició que l'hagin demanat almenys 12 dies abans del transcurs del termini. Aquestes consultes i aclariments s'hauran de sol·licitar a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avisos de l'espai virtual de la licitació publicat a la Plataforma electrònica de Contractació de la Generalitat de Catalunya.

El CPV corresponent als serveis esmentats en aquesta licitació és 79340000-9.

2. ÀMBIT, ABAST I JUSTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DEL CONTRACTE

En l'execució de les funcions pròpies i habituals del Departament de Comunicació de l'empresa SPM Viladecans Mediterrània, SL és necessària la l'elaboració i redacció d'un Pla de Comunicació per donar a conèixer el projecte d'urbanització del nou barri de Llevant, així com la gestió i execució de les accions de comunicació previstes en aquest pla.

L'àmbit del present contracte és, per tant, la prestació global dels serveis relatius a:

- Elaboració i redacció del **Pla de Comunicació** del projecte i elaboració de resums o presentacions si escau. El Pla ha d'incloure tots els elements bàsics corresponents (missió, objectius, targets, detall d'accions, lliurables, indicadors i metodologia de recollida i seguiment d'indicadors i pressupost).
- **Gestió i execució de les accions previstes al Pla de Comunicació** o d'altres que se'n pugui derivar de la seva aplicació o evolució del Projecte. Inclou:
 - **Disseny i producció de material off line** per senyalitzar l'obra, generar comunicacions d'avenç de l'obra, avisos al veïnat o d'altres accions similars (tanques d'obra, fulletons, cartelleria, revistes etc. segons el que estigui previst al Pla).
 - Elaboració de **peces gràfiques o audiovisuals omnicanal** per difondre tots els beneficis i singularitats del barri, però també dels nous serveis i projectes (Bosc urbà, Ciència al Carrer i Agricultura Urbana). Aquestes peces es podran incloure al web municipal, Revista de Viladecans, xarxes socials, mitjans privats o altres canals i suports que es consideri necessari (píndoles audiovisuals, microvídeos, retrats o altres tipus de fotografies per a xarxes socials o web, vídeos promocionals, entrevistes, testimonials, infografies, gifs animats, plantilles per a Stories, etc.)
 - **Seguiment i difusió especial dels 3 projectes singulars** del barri (Bosc Urbà, Ciència al Carrer i Agricultura Urbana). Per a cadascun d'ells caldrà fer una peça off line (tipus fulletó), una peça per a xarxes socials, un vídeo d'explicació del projecte i un material adreçat al públic infantil. Aquestes peces s'acordaran prèviament amb la direcció del Projecte i podrien ser substituïdes per altres equivalent segons evolucionin les necessitats.
 - **Altres continguts on i off line** que es determinin necessaris durant el desenvolupament del projecte (presentacions, etc.)
 - **Compra i gestió d'espais publicitaris a mitjans no municipals**, així com l'elaboració de les peces corresponents per a aquests espais (banner, spots, falques, etc.). Per a cada fase del Pla de Comunicació s'haurien de preveure entre 2.000 i 3.000 euros en inversió publicitària que definirem en base als objectius concrets de difusió de cadascuna d'aquestes fases.
 - **Relacions amb els mitjans de comunicació i accions publicity**: redacció i enviament de notes de premsa o d'altres materials a premsa, gestió i seguiment de contactes amb els mitjans i les peticions que puguin sol·licitar, coordinació d'actes especials per a mitjans, etc.
- **Elaboració d'informes o reportings de seguiment de l'execució del Pla de Comunicació**. Inclou la definició dels indicadors de comunicació i el seu seguiment mensual, inclosos els de la gestió d'espais publicitaris a mitjans no municipals. Aquests

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A CONTRACTAR PER PROCEDIMENT OBERT DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT	
--	--

indicadors s'hauran de fer tenint en compte els objectius de cada fase o peça de comunicació i per canals.

3.- PROGRAMACIÓ I ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS

La posada en marxa de les accions vinculades al servei coincidirà amb l'inici del contracte, tot i que les accions requerides en aquest servei s'organitzaran amb la periodicitat marcada per les necessitats proposades des del departament de Comunicació d'SPM Viladecans Mediterrània, en resposta a les diferents necessitats plantejades pel desenvolupament de l'obra.

El desenvolupament del servei es desenvoluparà en dos fases: una primera en la que s'elaborarà el Pla de Comunicació i una segona en la que es desenvoluparan les accions comunicatives fixades en aquest pla. No obstant això, en paral·lel a l'elaboració del Pla de Comunicació es podrà demanar a l'empresa adjudicatària alguna acció de comunicació necessària que no pugui esperar a la finalització del Pla (com ara, el disseny i producció de tanques d'obra o l'elaboració d'una nota de premsa, entre d'altres).

El seguiment del desenvolupament del servei es realitzarà de forma telefònica i telemàtica mentre duri la pandèmia i de manera presencial, si escau, quan aquesta finalitzi o es donin les condicions de seguretat per fer-ho. El desenvolupament d'algunes de les accions previstes, com la gravació d'audiovisuals o la realització de fotografies, s'hauran de fer de manera presencial complint amb tota la normativa de seguretat front la COVID vigent en el moment.

L'empresa adjudicatària designarà a una persona del seu equip humà com a contacte amb el departament de Comunicació d'SPM Viladecans Mediterrània, per garantir la comunicació continua.

Tots els serveis esmentats seran valorats i revisats de forma continuada, amb possibilitat d'establir canvis en la periodicitat de l'execució dels serveis, previ consens entre SPM Viladecans Mediterrània i l'empresa adjudicatària sota criteris tècnics.

SPM Viladecans Mediterrània, S.L. assignarà al Director de Comunicació i Comercialització de la pròpia empresa la responsabilitat d'establir una relació fluida amb l'equip humà determinat per l'empresa adjudicatària.

4. DURADA DEL SERVEI OBJECTE DEL PRESENT CONTRACTE

L'inici del servei serà a partir del dia següent a la signatura del contracte.

La durada de la prestació dels serveis objecte de la licitació serà la necessària fins a la finalització de l'execució de les obres d'urbanització del sector Llevant, i s'estima en de 1'5 anys prorrogable mensualment fins a un màxim de 4 mesos.

5. CONFIDENCIALITAT

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A CONTRACTAR PER PROCEDIMENT OBERT DELS SERVEIS D'ELABORACIÓ I GESTIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DEL PLA DE LLEVANT	
--	--

SPM Viladecans Mediterrània, SL. treballarà amb l'empresa o empreses adjudicatàries en contacte continu pel correcte desenvolupament de les tasques esmentades. L'empresa o empreses adjudicatàries tindran accés a informació estratègica i molt sensible de la SPM Viladecans Mediterrània, per tant, cal garantir que es respectarà la confidencialitat de:

- a) Estratègia corporativa i de màrqueting, plans i desenvolupament de negoci, informes de vendes i resultats d'investigacions.
- b) Mètodes i procediments de negoci, informació tècnica i "know-how" relativa als respectius negocis que no estigui disponible per al públic en general, incloent invents, dissenys, programes, tècniques, sistemes de bases de dades, fórmules i idees.
- e) Pressupostos, comptes de gestió, informes comercials i altres informes financers.
- g) Qualsevol document o material identificat com "confidencial".

Cal que l'empresa adjudicatària respecti la confidencialitat dels documents, materials i informació de forma indefinida. Només es podrà difondre sota autorització expressa d'SPM Viladecans Mediterrània, SL., i amb justificació prèvia per part de l'empresa adjudicatària.

6. FACTURACIÓ

L'adjudicatària facturarà, d'acord amb els preus ofertats els serveis efectivament realitzats, una vegada estiguin finalitzats els encàrrecs d'acord amb la seva oferta de preus unitaris .

La facturació dels serveis esmentats anteriorment especificats es realitzarà de forma mensual, entre el últim dia i el dia 5 del següent mes. El sistema de pagament dels preus convinguts s'efectuarà en els terminis establerts per la Ley 11/2013, de 26 de juliol, de modificació de la Ley 3/2004, de 29 de setembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

A tal efecte s'estableix un termini màxim de 30 dies dins del qual els serveis tècnics d'SPM Viladecans Mediterrània portaran a terme la verificació/validació de la factura que correspongui per la prestació dels serveis o recepció dels béns.

El termini de pagament serà de 30 dies a contar des de la finalització del termini per a la verificació/validació de la factura pels serveis tècnics d'SPM Viladecans Mediterrània; tenint en compte que el dia de pagament de SPM Viladecans Mediterrània és el 25 de cada mes, sempre que la factura hagi estat presentada, conformada i validada pels serveis tècnics d'SPM Viladecans Mediterrània, abans del dia 25 del mes anterior.

7. TERMINI DE GARANTIA.

El termini de garantia es fixa en UN (1) any.