

Pla de comunicació d'obres: Projecte bàsic i d'execució de la coberta de les grades del camp de futbol de la Torre Roja

Pressupost de comunicació: 3.257,11 € + IVA

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals

Gener 2020



El projecte

1

Objectiu dels treballs:

L'objectiu d'aquesta intervenció és cobrir la llotja i part de les grades del camp de futbol de la Torre Roja, actuant sobre una superfície d'aproximadament 52,80 m² de llarg per 7,75 d'ample, incloent-hi l'espai que existeix des de l'inici del camp fins a la tanca perimetral del carrer.



Descripció de la intervenció:

Es proposa una coberta de geometria i acabats similar a la que ja existeix als vestidors, per tal de mantenir la unitat estètica i la concordança entre el conjunt dels elements.

El projecte contempla la cobertura del tram central de les grades de la llotja i els dos trams adjacents a aquesta.

També es cobreix la zona de circulacions, per tal d'evitar esquixades tant al carrer com a les graderies de l'última fila.



Descripció de la intervenció:

L'estructura comptarà amb 14 pòrtics amb un eix que s'adapti als murs de la grada existent. Els pòrtics dels extrems estaran en voladís.

L'estructura mantindrà la cota horitzontal, adaptant els pilars a la inclinació del terreny i el canvi d'alçada dels murs de formigó de les grades.

El zinc per a l'acabat de la coberta i la xapa d'acer estirat –*deployé*– per a l'acabat inferior ajudaran a mantenir la unitat amb l'edificació ja existent.

Els paviments del carrer d'accés a les grades es reconstruiran amb els mateixos pendents que els originals amb formigó rentat d'àrid de canto rodó, i amb un grau de lliscament de classe 3.



Inici de les obres i durada de la intervenció:

L'inici de les obres està previst per a finals del mes de juny de 2020, i la durada estimada dels treballs serà d'aproximadament cinc mesos.



El projecte

Pressupost total:

El pressupost per a la realització d'aquests treballs serà de
162.855,55 € + IVA.



La Comunicació

2

Objectius de la comunicació

- Informar a la ciutadania en general, i en especial als usuaris afectats, de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats.
- Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.



Públics a qui es dirigeix:

- Ciutadania que viu a l'entorn de les obres.
- Usuaris de les instal·lacions del camp de futbol de la Torre Roja.
- Ciutadania viladecanenca en general.



Accions de comunicació:

Senyalètica:

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (dimensions, disseny, imatge i ubicació). Es fixa partida pressupostària al plec de condicions tècniques del projecte.



Accions de comunicació:

Elements i canals de difusió:

- Informació als mitjans municipals (viladecans.cat, Revista de Viladecans): redacció i difusió de notícies per informar sobre les mesures contemplades en el projecte.
- Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube.



Cronograma d'accions de comunicació

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Elaboració elements informatius i de senyalètica					
Web, butlletí, i xarxes socials					



El pressupost

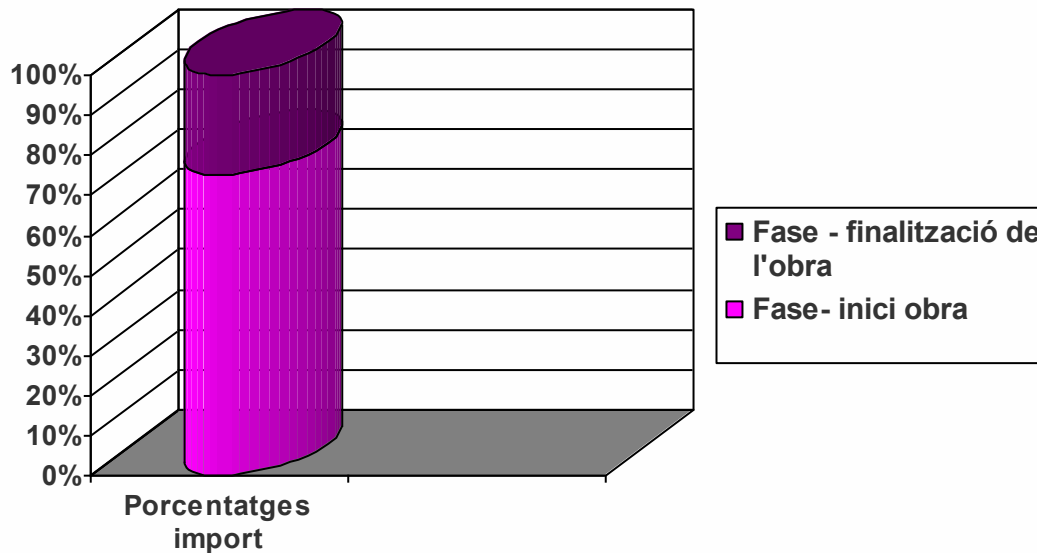
3

Pressupost

Import total comunicació 3.257,11 € + IVA

Fase (inici obra) → 75% (2.442,83 €)

Fase (Finalització obra) → 25% (814,27 €)



3



Moltes gràcies!

Carrer Santiago Rusiñol Prats, 8 – 08840 Viladecans, Barcelona

Telèfon: 93 637 95 03

AJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Més informació a www.viladecans.cat/obres

