

# Adequació de l'aula del Remolar com a zona d'acollida de visitants i centre d'educació ambiental

Pressupost de comunicació: 4.694,01€ + IVA

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals

Març 2020

El projecte

1

## Objectiu dels treballs:

Adequació de l'edifici existent de l'antiga recepció del Càmping Toro Bravo a la normativa vigent per tal de poder-hi continuar desenvolupant les activitats d'acollida de visitants i d'aula d'educació ambiental per donar a conèixer la biodiversitat del Delta del Llobregat.



## Descripció de la intervenció:

Els treballs consistiran en:

- ✓ Formació de serveis adaptats i petit magatzem dins el cos principal existent
- ✓ Substitució de la coberta
- ✓ Millora dels tancaments verticals
- ✓ Formació de paviment i interior i solera exterior a l'espai del porxo
- ✓ Substitució de les fusteries existents
- ✓ Substitució del porxo exterior
- ✓ Adaptació d'accessos per a persones amb mobilitat reduïda
- ✓ Tanques d'accés
- ✓ Renovació de les instal·lacions



## Inici de les obres i durada de la intervenció:

La durada de les obres serà d'uns 8 mesos.



# El projecte

## Pressupost total:

El pressupost per a la realització d'aquests treballs serà de 234.700,71 € (IVA no inclòs).



# La Comunicació

2

## Objectius de la comunicació

- ✓ Informar a la ciutadania en general, i als usuaris afectats, de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats.
- ✓ Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.



## Públics a qui es dirigeix:

- ✓ Ciutadania que viu a l'entorn de les obres.
- ✓ Usuaris de les instal·lacions i visitants de la zona del Remolar.
- ✓ Ciutadania viladecanenca en general.



## Accions de comunicació:

### Senyalètica:

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (dimensions, disseny, imatge i ubicació). Es fixa partida pressupostària al plec de condicions tècniques del projecte.

### Elements i canals de difusió:

- ✓ Informació als mitjans municipals (viladecans.cat, Revista de Viladecans): redacció i difusió d'una notícia per informar sobre les mesures contemplades en el projecte
- ✓ Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube



## Cronograma d'accions de comunicació

|                                                                      |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                      |  |  |  |  |
| Web, butlletí municipal,<br>Viladecans TV, web d'obres               |  |  |  |  |
| Elaboració elements<br>informatius i de senyalètica<br>(inici obres) |  |  |  |  |
| Inauguració                                                          |  |  |  |  |



El pressupost

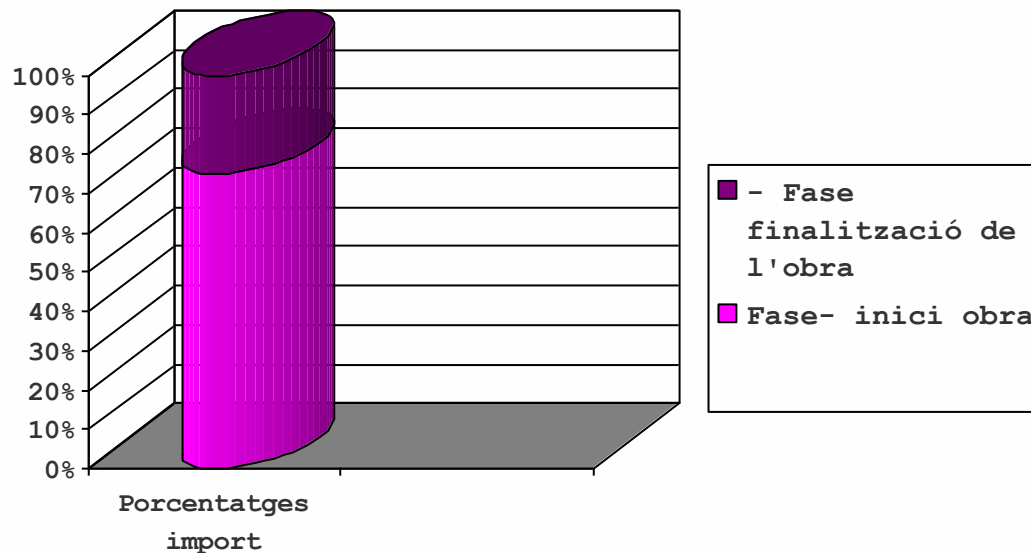
3

# Pressupost

Import total comunicació 4.694,01 € + IVA

Fase (inici obra) → 75% (3.520,51 €),

Fase (Finalització obra) → 25% (1.173,50 €)



3

# Moltes gràcies!

Carrer Santiago Rusiñol Prats, 8 – 08840 Viladecans, Barcelona

Telèfon: 93 637 95 03

AJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Més informació a [www.viladecans.cat/obres](http://www.viladecans.cat/obres)

