

Pla de comunicació d'obres:

Projecte d'obres locals ordinàries de reforma i adequació en planta baixa de la Masia de Can Palmer

Pressupost de comunicació: 6.420,75 € + IVA

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals

Gener 2020

El projecte

1

El projecte

Objectiu dels treballs:

L'objectiu de la reforma és la millora i adequació d'una part de la planta baixa de l'edifici per tal de racionalitzar els espais d'accés o les zones d'espera i d'atenció als usuaris del servei.



El projecte

Descripció de la intervenció:

Es crearà un nou espai d'espera per als usuaris, i s'habilitaran 11 despatxos destinats a l'atenció personalitzada de Serveis Socials.

En quant a les instal·lacions, es retirarà l'actual sistema de climatització de gas i se substituirà per una bomba de calor.



El projecte

Inici de les obres i durada de la intervenció:

L'inici de les obres està previst entre els mesos de juny i juliol de 2020, i la durada estimada dels treballs serà d'aproximadament sis mesos.



El projecte

Pressupost total:

El pressupost per a la realització d'aquests treballs serà de
321.037,26 € + IVA.



La Comunicació

2

Objectius de la comunicació

- Informar a la ciutadania en general, i en especial als usuaris afectats, de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats. Cal tenir present que, abans de l'inici de les obres, s'hauran de reubicar els serveis que actualment es presten a la Masia de Can Palmer, ja que aquesta ha de quedar desocupada durant el desenvolupament dels treballs, per la qual cosa, caldrà informar clarament i amb antelació suficient del trasllat dels esmentats serveis.
- Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.



Públics a qui es dirigeix:

- Ciutadania que viu a l'entorn de les obres.
- Usuaris dels serveis que actualment es presten a la Masia de Can Palmer.
- Ciutadania viladecanenca en general.



Accions de comunicació:

Senyalètica:

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (dimensions, disseny, imatge i ubicació). Es fixa partida pressupostària al plec de condicions tècniques del projecte.



Accions de comunicació:

Elements i canals de difusió:

- Cartells informatius anunciant la nova ubicació dels serveis mentre durin les obres.
- Informació als mitjans municipals (viladecans.cat, Revista de Viladecans): redacció i difusió de notícies per informar sobre les mesures contemplades en el projecte i sobre la reubicació dels serveis.
- Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube.



Cronograma d'accions de comunicació

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Elaboració elements informatius i de senyalètica (inici obres i reubicació dels serveis)						
Web, butlletí, i xarxes socials						



El pressupost

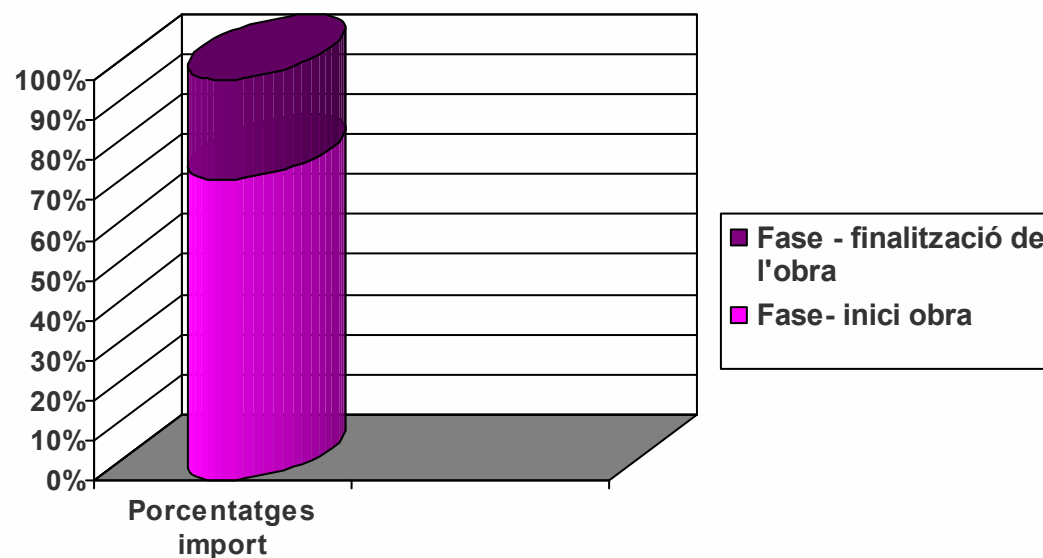
3

Pressupost

Import total comunicació 6.420,74 € + IVA

Fase (inici obra) → 75% (4.815,55 €)

Fase (Finalització obra) → 25% (1.605,18 €)



3

Moltes gràcies!

Carrer Santiago Rusiñol Prats, 8 – 08840 Viladecans, Barcelona

Telèfon: 93 637 95 03

AJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Més informació a www.viladecans.cat/obres

