

Pla de comunicació d'obres: MILLORA DEL PARC DE CAN GUARDIOLA

Pressupost de comunicació: 7.000 € + IVA

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals

Novembre 2018



El projecte

1

Descripció del projecte

El parc de Can Guardiola es va construir als anys noranta sota les premisses de crear un espai de marcat caràcter mediterrani i amb un traçat natural.

El parc compta actualment amb una àrea de jocs infantils i un espai d'esbarjo per a gossos.

La remodelació que es proposa ara és fruit d'un procés participatiu amb la ciutadania dut a terme entre els mesos de febrer i juny de 2018.

1



Descripció del projecte

Un cop recollides les diferents propostes dels veïns i veïnes, i després de diverses trobades per posar-les en comú, s'ha elaborat un projecte que contempla les següents intervencions:

- . Instal·lació de nous elements de joc infantil (tirolines, rocòdrom...)
- . Millora de la il·luminació de l'espai, respectant el medi natural
- . Renovació de les escales
- . Instal·lació d'una zona de *workout* per fer-hi exercicis i estiraments
- . Plantació de nou arbrat

Si el pressupost ho permet, es contempla la possibilitat de:

- . Incloure algun element singular de joc de grans dimensions
- . Incorporar més mobiliari urbà (bancs, fonts, papereres...)
- . Reformar el talús



Descripció del projecte

Inici d'obra: segon trimestre de 2019

Final d'obra: ?????

Pressupost total: ???



La Comunicació

2

Objectius de comunicació

Informar a la ciutadania de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats.

Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.

Transmetre els beneficis que suposa per la ciutat la remodelació i millora de les instal·lacions d'un parc que podrà gaudir tota la ciutadania.

2



Públic objectiu

Ciutadania que viu a l'entorn de les obres

Membres de consells participatius: Consell de Districte

Persones i entitats que han pres part en el procés participatiu per dissenyar el projecte de millora del parc

Ciutadania viladecanenca en general

2



Accions de comunicació

Senyalètica:

- . 1 cartell informatiu d'obra.

Elements i canals de difusió:

- . Web d'obres (viladecans.cat/obres)
- . Informació als mitjans municipals (viladecans.cat, Revista de Viladecans).
- . Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube

Informació a les agents cíviques sobre les afectacions de les obres i realització de fulletons perquè els reparteixin, si s'escau.

Inauguració institucional

2



Cronograma d'accions de comunicació

	Desembre 2018	Gener 2019	Febrer 2019	Març 2019	Abril 2019	Maig 2019	Juny 2019	Juliol 2019	Agost 2019	Setembre 2019	Octubre 2019
Web, butlletí, Viladecans TV, web i revista VIPS											
Elaboració elements informatius i de senyalètica (inici obres)											
Preparació actes inauguració											
Inauguració institucional											

2



El pressupost

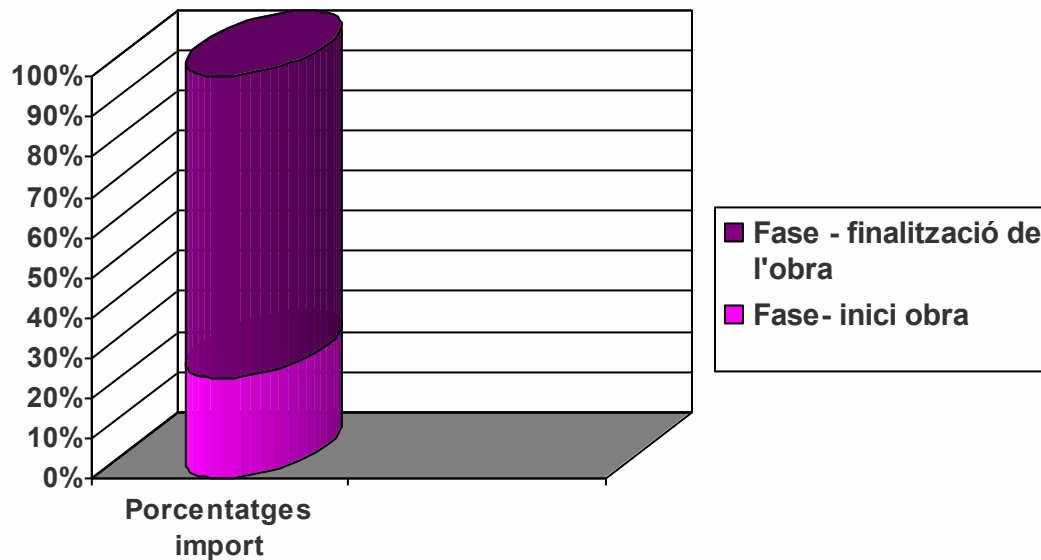
3

Pressupost

Import total comunicació 7.000,00 € + IVA

Fase (inici obra) → 25% (1.750,00,00 €),

Fase (Finalització obra) → 75% (5.250,00 €)



3



Moltes gràcies!

Carrer Santiago Rusiñol Prats, 8 – 08840 Viladecans, Barcelona

Telèfon: 93 637 95 03

AJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Més informació a www.viladecans.cat/obres

