

Pla de comunicació d'obres: Obres locals d'urbanització del carrer de Balletbó

Pressupost de comunicació: 6.338,55 € + IVA

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa i Relacions Internacionals

Març 2018

Fem de Viladecans
la teva Vila

AJUNTAMENT DE VILADECANS 

El projecte

1

El projecte

Objectiu dels treballs:

L'objectiu dels treballs és millorar l'estat actual del carrer tant a nivell d'acabats com d'accessibilitat general. Actualment les voreres són molt estretes, una situació que s'agreuja en els punts d'accés als diferents guals existents.



Descripció de la intervenció:

El projecte pretén eliminar el desnivell que existeix actualment entre les voreres i la calçada per transformar-ho en plataforma única. També es faran intervencions més concretes:

- ✓ El tram entre la plaça de les Palmeres i el futur carrer de Pere Masallach tindrà accés exclusiu per a guals i per a vehicles autoritzats.
- ✓ En el tram entre els carrers de Pere Masallach i del Sol es definirà una nova distribució dels espais d'ús. Es mantindrà el carril de circulació i s'eliminarà la banda d'aparcament per tal d'ampliar les voreres.
- ✓ En total s'eliminaran 8 places d'aparcament del carrer de Balletbó i 2 places al carrer del Sol per tal de facilitar els gir als vehicles que hi circulen.



El projecte

Inici de les obres i durada de la intervenció:

La durada de les obres serà d'uns 6 mesos.



El projecte

Pressupost total:

El pressupost per a la realització d'aquests treballs serà de 316.927,87 € (IVA no inclòs).



La Comunicació

2

Objectius de la comunicació

- ✓ Informar a la ciutadania en general, i als veïns i veïnes afectats, de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats.
- ✓ Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.



La Comunicació

Públics a qui es dirigeix:

- ✓ Ciutadania que viu a l'entorn de les obres.
- ✓ Ciutadania viladecanenca en general.



Accions de comunicació:

Senyalètica:

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (dimensions, disseny, imatge i ubicació). Es fixa partida pressupostària al plec de condicions tècniques del projecte.

Elements i canals de difusió:

- ✓ Informació als mitjans municipals (viladecans.cat, Revista de Viladecans): redacció i difusió d'una notícia per informar sobre les mesures contemplades en el projecte
- ✓ Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube



La Comunicació

Cronograma d'accions de comunicació

Web, butlletí, i xarxes socials				
Elaboració elements informatius i de senyalètica (inici obres)				



El pressupost

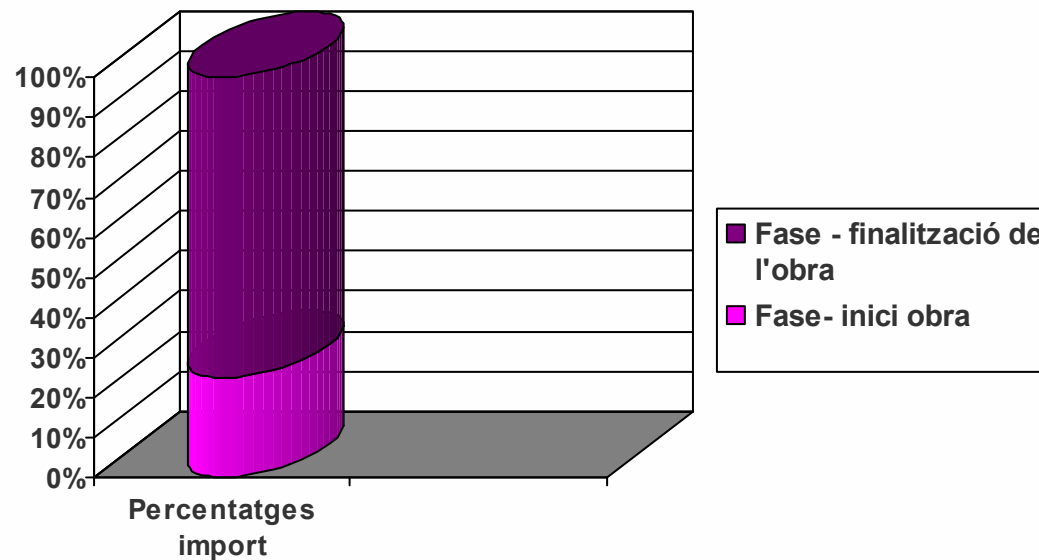
3

Pressupost

Import total comunicació 6.338,55 € + IVA

Fase (inici obra) → 25% (1.584,63 €),

Fase (Finalització obra) → 75% (4.753,91 €)



3



Moltes gràcies!

Carrer Santiago Rusiñol Prats, 8 – 08840 Viladecans, Barcelona

Telèfon: 93 637 95 03

AJUNTAMENT DE **VILADECANS**

Més informació a www.viladecans.cat/obres

