



**Pla de comunicació d'obres:
REFORMA DE LA PLAÇA DE LES PALMERES**

Pressupost de comunicació: 4.000€ + IVA

Direcció de Serveis de Comunicació Corporativa
i Relacions Internacionals

Maig 2017

Descripció del projecte

La Plaça de les Palmeres simbolitza el punt de transició entre el barri antic i l'eixample, i actua com a ròtula entre aquests barris. Aquesta potencialitat com a espai urbà ha quedat difuminada degut a que la seva principal funció actualment és la de regulació de la mobilitat d'entrada i sortida al barri antic. La plaça actua com una rotonda, perdent el seu caràcter potencialment cívic i comercial, com espai a cavall entre els eixos comercials de Doctor Reig i Jaume Abril.

La reforma de la plaça resoldrà aspectes relacionats amb la mobilitat i, un cop acabades les obres, els carrers de Balletbó i de Sant Isidre (entre Pl. Palmeres i Pi i Margall) canviaran el seu sentit actual de circulació per tal de millorar les entrades i sortides a la part occidental del Barri Antic.

L'objectiu de la reforma és el de retornar a la Plaça de les Palmeres la seva identitat, generant una veritable plaça pública amb possibilitat d'estar-hi, conversar, convida i comprar, superant la condició actual de pas entre dos barris.

Descripció del projecte

Aspectes que milloraran:

- **Serveis urbans:** renovació de clavegueram, nova xarxa de recollida d'aigües pluvials, renovació de xarxa de gas natural, renovació de la xarxa d'aigua potable, nou enllumenat amb tecnologia LED i millores en la xarxa de fibra òptica.
- **Paviments:** la plaça passarà a ser de prioritat per a vianants i les voreres estaran a la mateixa alçada que la calçada per on podran circular el cotxes a 10 km/h
- **Mobiliari:** s'instal·larà mobiliari com bancs i papereres en aquells punts que l'espai ho permeti i allunyats de les façanes
- **Arbrat:** es plantaran arbres en filera en la perllongació de Doctor Reig. Les palmeres existents que donen nom a la plaça, adoptaran un major protagonisme al quedar dins la zona guanyada al cotxe, acompanyades d'uns nous parterres amb vegetació de caràcter mediterrani, i plantació de més palmeres.

Descripció del projecte

FASES DE L'EXECUCIÓ

Aquestes obres s'executaran en una única fase, actuant sobre una superfície aproximada de 1.255 m².

DURADA DE LES OBRES

Les obres tindran una durada aproximada de 6 mesos, començant al setembre de 2017 i finalitzant durant el primer trimestre de 2018

Objectius de comunicació

Informar a la ciutadania de l'objecte de les obres coordinant l'emissió de missatges per part de tots els agents implicats.

Minimitzar les molèsties ocasionades per les obres necessàries, planificant la comunicació de les mateixes.

Transmetre els beneficis que suposa per la ciutat la millora d'aquest espai ja que el nou disseny de la plaça permetrà guanyar espai per als vianants i, a més resoldrà alguns aspectes relacionats amb la mobilitat de la zona.

Públics Objectius

Ciutadania que viu a l'entorn de les obres.
(els més afectats per les obres, les molèsties)

Comerciants de l'entorn de la plaça

Membres de consells participatius: Consell de Districte

Ciutadania de Viladecans en general

Accions de comunicació

Elements i canals de difusió:

- Web municipal (www.viladecans.cat): Informació del projecte
- Informació als mitjans municipals (Revista de Viladecans).
- Xarxes socials: Facebook, Twitter, canal Youtube
- Flyers i cartells informatius per a intervencions puntuals

Informació a les Agents Cíviques sobre les afectacions de les obres i realització de fullatons perquè els reparteixin, si s'escau.

Oficines d'Informació:

Oficina del Districte I

Torre del Baró

Tel. 93 635 18 02

Oficina del Districte II

Casal de la Montserratina

Tel. 93,647,03,62

Accions de comunicació

Accions excloses d'aquest Pla de Comunicació:

El cartell promocional d'obra queda fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació del cartell seguint indicacions i criteris municipals (tamany, disseny, imatge i ubicació). Es fixa partida pressupostària al plec de condicions tècniques del projecte.

Els cartells i senyals informatives de tipus direccional i desviaments de trànsit queden fora d'aquest pla de comunicació. L'adjudicatari de les obres d'urbanització assumirà la producció i instal·lació dels cartells seguint indicacions i criteris municipals (tamany, disseny, imatge i ubicacions)

Pressupost

Import total comunicació 4.000,00€

Fase (inici obra) → 75% (3.000,00 €),

Fase (Finalització obra) → 25% (1.000,00 €)

